

花蓮縣有機農業促進區

營運計畫書參考範例 (可依條件自行修改)

□□□有機農業促進區

營運主體：□□□

代表人：□□□

中華民國 年 月 日

目錄

(一) 營運主體基本資訊.....	2
1. 基本資訊.....	2
2. 組織架構.....	3
3. 主要經營特色.....	3
(二) 有機農業促進區土地範圍.....	3
(三) 營運與財務規劃.....	4
1. 營運模式.....	4
2. 財務規劃.....	4
3. 內部資源.....	4
4. 外部合作及資源整合.....	4
二、地區資源與農業現況.....	4
(一) 地理環境與氣候.....	4
1. 地理位置及交通.....	5
2. 地形地勢及氣候條件.....	5
(二) 環境生態資源.....	5
(三) 人文特色與農業現況.....	5
1. 人文特色.....	5
2. 農業土地、水源使用情形.....	5
3. 汙染風險評估.....	5
4. 農業發展情形.....	6
5. 主要作物與農業設施現況.....	6
三、策略規劃與前瞻發展.....	6
(一) 有機與永續農業發展.....	6
(二) 技術創新與減碳策略.....	7
1. 有機農業設施與技術提升.....	7
2. 有機農業發展策略與減碳目標.....	7
(三) 前瞻發展與地區特色潛力.....	7
1. 前瞻目標與策略.....	7
2. 地區特色發展與六級化潛力.....	9
3. 永續環境效益：.....	9
(四) 其他效益與相關資源.....	10
(一) 營運主體基本資訊	

1. 基本資訊

營 運	名稱：	統一編號：
	英文名稱：	

主 體	代表人：	
	地址：	
	聯絡人：	電話：
	電子郵件：	
	官方網站：	臉書粉絲專頁：
	資格： ☒ 農民團體。 ☐ 人民團體。 ☐ 法人。 ☐ 機關。 ☐ 學校。	
工廠登記名稱：		
工廠地址：		
食品業者登錄字號：		

2. 組織架構

花蓮縣□□□□□□□□□□的農業組織，為《農發條例》第3條用詞定義之「農民團體」主要從事□□□的生產和銷售，以及其他農業相關的服務。□□□組織架構包括□□□，管理層組成、員工角色與責任分配。

3. 主要經營特色

說明營運主體主要生產作物、銷售模式、經營策略有機或生態友善措施、特色農產品等

(二) 有機農業促進區土地範圍

描述區域的地理範圍鄉鎮、地段：

鄰近自然資源位於：

整體範圍面積：

有機驗證面積：

(統整後再繪製)

(三) 營運與財務規劃

1. 營運模式

目前營運主體商業模式、收入來源、市場定位等。在有機農業領域中，如何有效的經營策略對於確保長期成功和可持續性至關重要。例如發展多元化生產、加工農產品、新型契作模式等…。

2. 財務規劃

說明預算分配、投資計劃、財務目標等。可列出以下：

關鍵夥伴：

關鍵活動：

價值主張：

目標客群：

顧客關係：

關鍵資源：

通路：

未來獎勵金應用：

共同資金運用：

3. 內部資源

產銷班人數：

員工人數：

展售中心(賣場)：

人力、物力、技術等資源

4. 外部合作及資源整合

農民市集

大賣場

經銷通路商

企業契作

二、地區資源與農業現況

(一) 地理環境與氣候

1. 地理位置及交通

促進區位置、交通便利性、訪客路線等。

周邊主要幹道、可使用之大眾運輸工具距離：

2. 地形地勢及氣候條件

促進區周邊地形：

氣候條件：(可透過中央氣象局氣候資料服務系統查詢最近氣象站)

(二) 環境生態資源

促進區當地環境生態：例如原生動植物、保育類動植物、常見動植物、常見昆蟲、鳥類等生態指標。

(三) 人文特色與農業現況

1. 人文特色

例如當地人文特色、人口組成、社區活動

2. 農業土地、水源使用情形

當地農業用土壤土質、是否鄰近住宅區、工業區，水源上下游情形

水路分布圖

3. 汙染風險評估

可透過「土壤及地下水污染整治網」土地品質查詢，調查區域內地段號是否列入通報。

可透過「列管污染源資料（含裁處資訊）查詢系統」檢

索鄰近本促進區是否列管汙染處是否有申報資料。

4. 農業發展情形

簡述歷史農業趨勢，生產作物類別、產期、當前挑戰、未來機遇，是否鄰近休閒農業區，農業遊憩資源等

5. 主要作物與農業設施現況

主要生產作物產量、面積、規模、是否製成加工品等…

目前具備農業設施、機具、規模

農業設施：

碾米廠具有：

設備	規格	數量
乾燥機		
碾米機		
礱穀機		
精米機		
冷藏桶		
冷藏庫		
貨車		
堆高機		

三、 策略規劃與前瞻發展

(一) 有機與永續農業發展

有機農業產銷班、小農、農場、生產經營現況，生產投入人數、有機栽種面積、產量，現有有機發展策略，預計成立促進區後成長量等…。

本促進區 SWOT 分析

優勢：

劣勢：

機會：

威脅：

（二）技術創新與減碳策略

1. 有機農業設施與技術提升

預計提升面向，例如加工設備、資材、技術提升課程、引進新品種、新栽培模式等…

2. 有機農業發展策略與減碳目標

短期計畫：

中期計畫：

長期計畫：

（三）前瞻發展與地區特色潛力

1. 前瞻目標與策略

(1)擴增契作面積：

碾米廠預計添購項目

設備	規格	數量
集塵設備		
乾燥機		
碾米機		
砻穀機		
精米機		

冷藏桶		
冷藏庫		
貨車		
堆高機		

(2)加強隔離措施，避免鄰田汙染：

擴大補貼 XXX 隔離資材、XXX 防風帶種苗、XXX 隔離設備，每公尺補貼 XX 元，以降低鄰田汙染可能性

(3)加強農藥檢驗管理機制：

佈建微氣候感測器，設置溫溼度、風速、風向、雨滴提醒，當慣行田施用環境用藥時，觀看風速及風向是否達公約協定施用標準，噴灑時通報紀錄，以確保責任歸屬及施用人安全

(4)統一資材使用：無人機噴灑有機農業資材

編制 1 人，農地搬運車 1 台、植保機 1 台，1 人/10 月進行防治資材統一管理施用，包含葵無露、亞磷酸、波爾多液、石灰硫磺合劑、窄域油、木黴菌、枯草桿菌、蘇力菌、小蘇打等資材。每年預估用量參考下表：

項目	購置量(噸)	使用頻率(公斤/月)
葵無露		
亞磷酸		
波爾多液		
石灰硫磺合劑		
小蘇打		
窄域油		
木黴菌		
枯草桿菌		
蘇力菌		

--	--	--

(5) 統一雜草管理機制：

成立雜草管理班，編制 XX 人，手持式電動割草機 XX 台、手推式割草機 XX 台、自走式田埂割草機 XX 台。XX 人/XX 月進行促進區內雜草管理工作，確保區域內無使用除草劑

透過以上策略，將形成穩定的供應鏈及內部自我管理機制，提高了經濟效益和市場競爭力。透過與農民的緊密合作，確保本促進區農產品的品質，滿足消費者的需求，並實現永續農業的目標

2. 地區特色發展與六級化潛力

經濟效益或影響：

(1) 農產品銷售：

(2) 品質提升：

(3) 農業創新：

3. 永續環境效益：

(1) 避免土地過度利用與水源汙染

有機農業促進區劃設後，需在有機農業驗證制度下，制定共同生產規範。因此在區內的土地，可依土地的作物及肥力狀況，採用合理化有機肥料施作及精準生產。避免土質過度利用，及造成水源汙染

(2) 確保水土保持，使環境永續

本促進區劃設後，因有機農法增加土壤有機物的含量，有助於從大氣中固碳並將其儲存於土壤中。更可確保生產地的水土保持，增強土壤穩定度，維持作物生長。有機農業施作鼓勵將農產廢棄物循環再利用，或利用綠肥作物，增加土地表面覆蓋率，減少水土流失，並可維持地力與生產力，使環境永續

(3) 改善生產環境，促進農民健康

有機農業促進區劃設後，因降低農藥的使用，改善農民生產環境，間接促進農民的健康

(4)提高農民生活品質

有機農業保留生物多樣性，美化生長環境，形成富有在地特色的生物鏈。並隨生產期程而有不同的景緻，提高農民生活品質

(四) 其他效益與相關資源

額外的社會、經濟、文化效益