

# 第四章 細部設施規劃及工程概算

計畫中已蒐整花蓮客家資源點出在地客家特色元素，融入花蓮客家文化園區各項公共服務設施設計中，透過「入口意象」、「特色地景裝置藝術」或「解說導覽設施」的設計規劃來引帶出花蓮客家文化園區的客家風土與人文特色；同時，利用減法設計，整合園區公共服務設施提出細部設施規劃設計方案及工程概算，供機關未來施作參考。

## 一、花蓮客庄重要節慶活動

客家人非常重視祭祀、拜神儀式，有許多具有文化歷史傳承的節慶活動是傳承客家文化的重要成果展現，也顯現出客家人硬頸和傳統保守的族群精神。在花蓮地區，縣府與客家重點城鎮於重要節日皆會舉辦各式客庄節慶活動，活動流程中一併融入各式多元主題活動，透過集體交流與文化推廣，讓大家更認識自己的家鄉，進而發揚客家文化。其中，花蓮地區較盛大、具文化意涵與特色節慶活動有：天穿日、桐花祭、客鼓鳴心、義民祭、天神良福祭等5大特色節慶。茲將其重要節慶活動之日期與由來彙整如下：

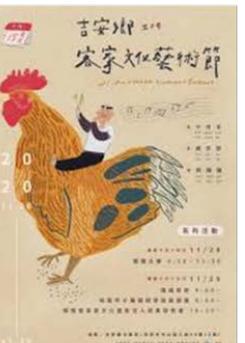
天穿日	桐花祭	客鼓鳴心	義民祭	天神良福祭
農曆正月20日	農曆3~4月	農曆5月12日	農曆7月20日	農曆10月15日
全國客家日 女媧娘娘補天 大地休養生息	堅毅強勁客家人 敬天地、重山林精神	客庄十二大節慶 城隍爺暗訪繞境 客家精神凝聚	客家獨有信仰 先民之景仰和懷念	感謝天神庇佑 祈求豐收與平安
				

圖4-1 花蓮客庄重要節慶活動

表4-1 花蓮客庄重要節慶活動日期與由來彙整表

節慶名稱	日期(農曆)	節慶由來
天穿日 (全國客家日)	正月20日	<ul style="list-style-type: none"> <li>客家人稱「補天之日」為正月二十日，每逢「天穿日」，客家人便會放下工作，「郎不許耕田、妹不許織布」，一方面給辛苦工作的自己忙裏偷閒，也讓大地休養生息。天穿日源於古代女媧補天傳說，為感念女媧補天，救助人類的特殊節慶，只許祭神、遊樂，不許工作，有保持環境生生不息、資源永續發展的環保意義。</li> <li>天穿日另一層重要意義，即象徵客家人農曆春節正式結束，此後不得再玩樂遊耍，要為新的一年努力打拚。</li> <li>2010年1月27日公布《客家基本法》中第十四條明確指訂定全國客家日，以彰顯客家族群之貢獻，客委會遂自隔年起將「天穿日」定為全國客家日。</li> </ul>
桐花祭	3~4月	<ul style="list-style-type: none"> <li>油桐花果實可以榨油、制作火柴棒、木屐，是客家人早年重要經濟作物。</li> <li>油桐生命力強，也被用來描述性格節儉、堅毅的客家人。</li> <li>客家桐花祭舉辦，以雪白桐花為意象，傳遞客家人敬天地、重山林之傳統，更以桐花、山林之美為表，客家文化、歷史人文為核心，展現客家絕代風華。</li> </ul>
客鼓鳴心 (客庄12大節慶)	5月	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓王爭霸戰是為了慶祝富源保安宮內供奉主神--城隍爺聖誕而衍生的活動。</li> <li>農曆5月13日為城隍聖誕，居民為了感謝城隍爺保佑、守護，每到城隍聖誕之時，拔仔庄內共 24 鄰，每一鄰皆出一個陣頭，以人力合挑大鼓方式參加5月12日晚間的「城隍暗訪」遶境活動，以鼓陣繞境方式慶祝。</li> </ul>
義民祭	7月20日	<ul style="list-style-type: none"> <li>義民節由來溯源到清康熙60年(西元1721年)朱一貴事件，新竹一帶客家人與盜匪抗衡，死後將其屍骨合葬稱為「義民塚」。乾隆51年(西元1786年)，發生林爽文事件，新埔一帶客家人再組義勇軍，捍衛鄉土；事後，鄉民便到這些犧牲勇士的合葬之地，建廟祭祀，才有了後來的義民節普渡。</li> <li>客家人感念義民爺，把義民爺視如自己祖先，因此</li> </ul>

節慶名稱	日期(農曆)	節慶由來
		犒軍都採用「菜碗」、「飯碗」，將飯菜煮好以碗盛裝，擺在義民爺香旗前祭拜，稱為「奉飯」。如果在寺廟集體奉飯，信徒需將飯菜以菜籃或籬筐挑運至廟前，故又稱「挑擔奉飯」。
天神良福祭	10月15日	<ul style="list-style-type: none"> <li>客家傳統中，年初要「祈(起)福」，年末則要「完(還)福」。傳統客家庄習俗為祈求豐收與平安，每到農曆10月15日皆會將自己飼養最大的閩雞來祭拜上天，感謝天神庇佑一年來村裡的風調雨順與農作物秋割豐收。</li> <li>「天神良福祭」前一天辦理閩雞秤重比賽，讓年輕民眾及學童認識傳統客家禮俗。</li> </ul>

## 二、花蓮客家重點城鎮特色元素

花蓮客家重點城鎮包括花蓮市、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、光復鄉、瑞穗鄉、玉里鎮和富里鄉等8鄉鎮市，茲前期先蒐整花蓮地區客家文化相關之特色建築、信仰中心、文化地景、民俗節慶和特色活動等，以為設計創意發想深入設計，如菸樓、油桐花、藍染、植物染、牛車、客鼓鳴心、義民祭神轎班...等設計元素，以作為花蓮客家文化園區「入口意象」、「特色地景裝置藝術」或「解說導覽設施」的設計語彙增添在地特色。

表4-2 花蓮在地客家資源及特色元素彙整一覽表

客家重點城鎮	特色建築	信仰中心	文化地景	民俗節慶特色活動	經濟飲食文化	傳統產業	在地客家特色元素
花蓮市	好客文化會館	國慶里伯公廟 主農里伯公	—	有明庄(主農里)扛屋搬家活動	—	—	伯公
吉安鄉	吉野驛舊火車站 好客藝術村 客家文化會館(伙房) 演藝堂(圓樓)	五穀宮 伯公廟	南埔搶灘 砌石 菸樓 竹茅屋 吉安圳 桐花步道	義民祭 天神良福祭 閩雞比賽 天穿日	—	—	南埔搶灘 砌石 菸樓 伯公 閩雞 油桐花 女媧補天 客家建築
壽豐鄉	壽豐客家生活館	碧蓮寺 伯公廟	—	—	—	—	—

客家重點城鎮	特色建築	信仰中心	文化地景	民俗節慶特色活動	經濟飲食文化	傳統產業	在地客家特色元素
鳳林鎮	客家文物館 校長夢工廠	壽天宮 長橋義民亭 長橋開基伯公廟 北林樹林尾伯公廟	菸樓 林田圳	百鬼夜行 藍染、植物染(花手巾)	臘肉 醃菜	菸葉	菸樓 藍染 藍衫 植物染 臘肉 梅乾菜 蘿蔔乾 竹編
光復鄉	鍾家古厝	富安宮 伯公廟	蔗田 牛車	富安宮過火	客家擂茶	製糖	甘蔗 牛車
瑞穗鄉	拔仔庄常民文化館	昭忠祠 保安宮 伯公廟	興泉圳	拔仔庄鼓王 爭霸戰 植物染(靛染 工坊)	—	茶葉	城隍夜巡 (掌旗者、 扛轎者、 鼓手)
玉里鎮	客家生活館	客人城伯公廟群 春日五穀廟 春日伯公廟	客人城 菸樓	璞石畫	—	—	菸樓 菸草 水車 伯公
富里鄉	東里碾米廠 邱家古厝 葉日松老屋	竹田義民亭	浣衣亭 菸樓 秋林圳拜水頭	神轎祈福、 挑擔奉飯	葉日松 詩人	打粿 (米食 點心)	挑擔奉飯 神轎班 葉日松詩 人詩詞 浣衣亭 邱家古厝

### 三、客家 24 節氣俗諺蒐集

從24個節氣客家俗諺看到了客家人的生活智慧，花蓮客家遷移生活早期多以「農業」為生活型態，從節氣俗諺中可以看到季節、氣候與農作物生長的變化，也看到了客家人對於人、對土地、對自然的關懷，以及刻苦耐勞、勤勞節儉的美德。

茲將客家24節氣俗諺與說明彙整如下表，以為後續客家俗諺步道設計構想引入之參考：

表4-3 客家24節氣俗諺蒐集一覽表

項次	節氣	日期(國曆)	客家俗諺	說明
1	小寒	1月5或6或7日	小寒大寒，人馬安	小小寒如果很冷，代表天氣規律，不論人畜都會平安。
2	大寒	1月19或20或21日	大寒日頭烏，五穀會豐收	大寒那天若沒出太陽，來年會五穀豐收。
3	立春	2月3或4或5日	交春晴一日，耕田唔用力	立春這天如果天氣晴好，預示今年雨水調和，農民們耕田辦田很方便，不太費勁。
4	雨水	2月18或19或20日	雨水下雨，農民心歡喜	雨水落雨預示全年雨量充足。
5	驚蟄	3月5或6或7日	懵懵懂，驚蟄好浸種。驚蟄豆，論寶漏	雖然不懂得播種季節，但到驚蟄時就必須「浸種」，「浸種」是谷種落田前的催芽過程。
6	春分	3月20或21或22日	春分秋分，日夜平分	春分和秋分，這兩天白天黑夜時間一樣長。
7	清明	4月4或5或6日	清明前打扮田，清明後打扮豆	在清明前就應該把水田整理好，清明後就應該把旱地作物(主要是豆類)整理好。
8	穀雨	4月19或20或21日	清明種芋，穀雨種姜。穀雨無田蒔，大暑無禾割	清明種芋頭，穀雨種薑是適當時節。如果穀雨時節不種田，到了大暑就沒有收成。
9	立夏	5月5或6或7日	蒔田蒔到立夏節，唔當上山去拗蕨	立夏節插蒔的糯穀到收成時，穀粒只有7-8分飽滿，提醒人們插秧播種要注意季節。蒔田，插秧。唔當，不如。拗蕨，采蕨。說明早稻插秧宜在穀雨前，立夏就太遲了。
10	小滿	5月20或21或22日	立夏小滿，盆滿鉢滿	夏天開始，農作物漸將藉溫暖的氣候而生長；滿指飽滿，麥類等夏熟作物逐漸飽滿，收穫滿滿
11	芒種	6月5或6或7日	芒種夏至，有食懶去	芒種季節人的精神比較困，懶得出門。
12	夏至	6月20或21或22日	夏至至長，夏至唔過唔熱	夏至後，白天一天比一天短。夏至到了，就是進入炎熱的夏天了。
13	小暑	7月6或7或8日	小暑小黃禾，小暑小食	水田裡有些早熟種的禾「黃」了，各類作物漸有收成，有飯吃了。
14	大暑	7月22或23或24日	小暑小禾黃，大暑滿田光	每年的早稻，到小暑季節時就漸趨成熟，變成美麗金黃的稻穗，可以開始收割，到了大暑，就全部收割完
15	立秋	8月7或8或9日	秋前三日無禾割，秋後三日亂忙忙。秋臨夜雨，當過牛屎。	立秋之前就應該把禾割完，立秋之後就來不及了。立秋之後比之前雨水也開始多了起來。
16	處暑	8月22或23或24日	處暑脫犁耙	這個時候要停止種秧蒔田。
17	白露	9月7或8或9日	白露雨，有谷做無米	白露日落雨，收成不好。
18	秋分	9月22或23或24日	秋分天氣白雲多，處處歡聲歌好禾	秋分如果天空有白雲，代表會豐收，村落裡充滿歌聲。
19	寒露	10月7或8或9日	寒露起大風，禾苗較靚一場空	寒露那天若起大風，剛結穗的稻花會被吹落，禾苗再漂亮也不會結穀了，白忙一場。
20	霜降	10月23或24日	霜降大風，暖到立冬	霜降那天如果起大風，會一直暖到立冬。

項次	節氣	日期(國曆)	客家俗諺	說明
21	立冬	11月7或8日	立冬晴，一冬晴	立冬那天如果是好天氣，整個冬天都會是好天氣。
22	小雪	11月21或22或23日	小雪大雪，煮飯毋掣	小雪與大雪的天冷季節，白天十分短，才吃過午飯，一下子又天黑要吃晚飯了。
23	大雪	12月6或7或8日	大雪晴，魚仔下禾埕	大雪若是好天氣，整個冬天會有旱象，池塘的魚都跳到晒穀場找水了。
24	冬至	12月21或22或23日	冬節大如年	冬至是一年當中白天最短的一天，一年四季走完一個循環，過了這天就算加一歲了，所以冬至跟過年一樣重要。

## 第一節 客家文化園區入口意象

工作要求：規劃客家文化園區入口意象：須提出4個方案(含創意回饋1案次)，經審查合格後供機關未來施作參考。

入口意象主要以圖像或文字標示一個地區的入口，透過入口意象之設置來表現該地區之地理位置和一個具有在地特色的象徵。入口意象的表現方式不限定規模大小，重點在於讓空間活化、轉化，進而創造新的價值。

### 一、入口意象地點選定

入口意象應設置於園區主要入口節點或線狀空間，點出園區主要所在位置，令人可以了解所在方位，突顯出其重要出入口重要交通要道。

因此，入口意象共提出4處建議設置地點，詳見下圖：

#### (一)南埔搶灘

祈福大道前段，客家文化園區主要景觀軸線近吉豐路一段，以“地坪鑲嵌”設計方式呈現，設計時融入客家先民南埔搶灘齊聚一心的記憶。

#### (二)客家有藝思

吉豐路一段人行道一側，對外聯絡主要車行動線一側，以“多媒體媒材”設計方式呈現，設計時融入花蓮山海意象。

#### (三)洄瀾客蹤

吉豐路一段南埔公園停車場一側，為來訪旅客主要停車區域，以“立體造型”設計方式呈現，設計時融入花蓮先民傳統農耕移墾生活用具。

#### (四)正來寮

私設通路出口(接中正路二段150巷)，客家文化會館對外聯絡出入口，以“雕塑”設計方式呈現，設計時融入常見客語文化。

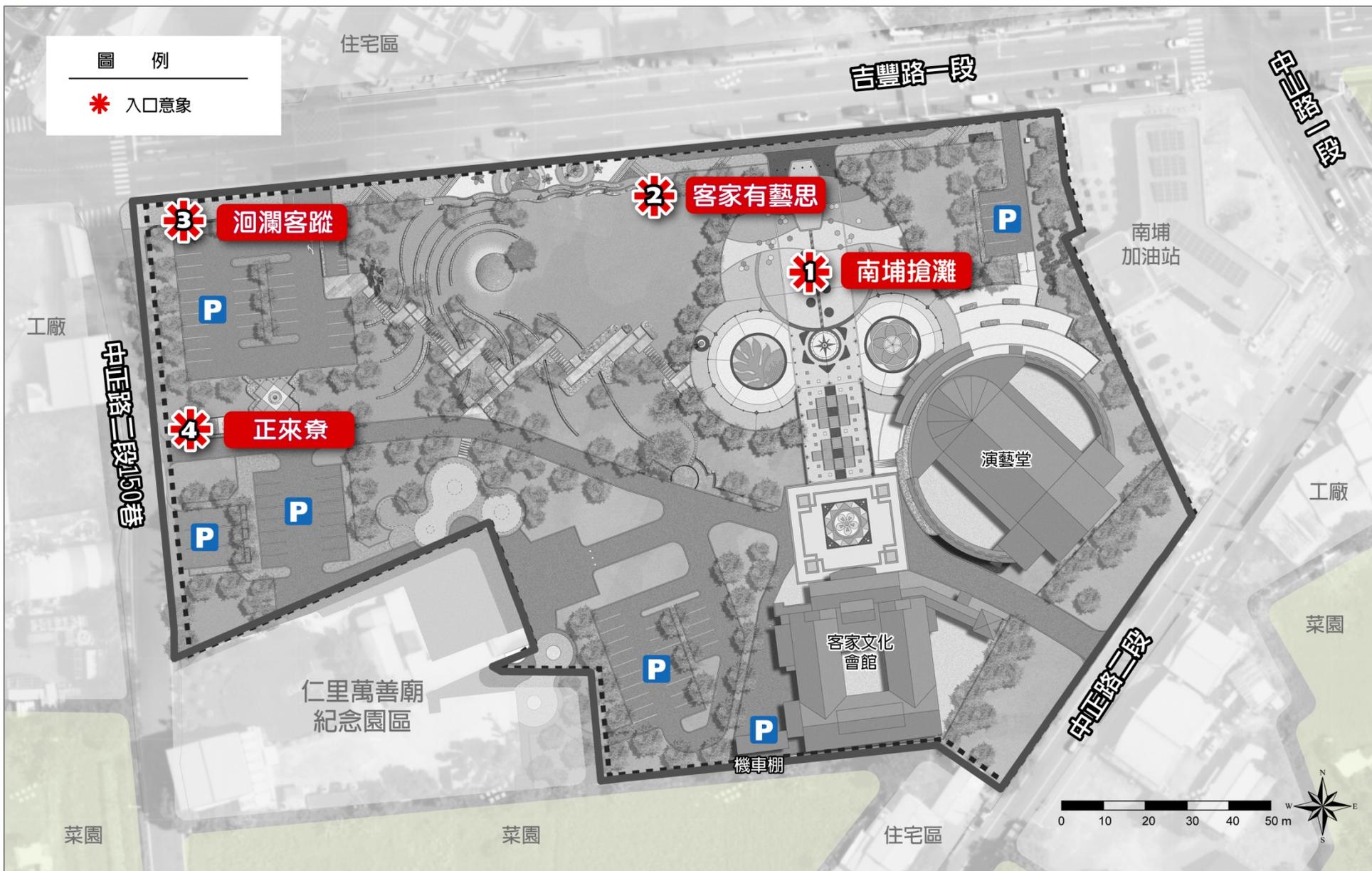


圖 4-2 花蓮客家文化園區入口意象設置位置建議圖

## 二、入口意象設計成果

### (一)方案一

- ◆ 作品名稱：南埔搶灘
- ◆ 製作媒材：混凝土磚
- ◆ 設置類型：地坪鑲嵌
- ◆ 設計尺寸：長70m×寬14m
- ◆ 設計內涵：

以花東縱谷客家第一庄客家先民於南埔搶灘圖案來表現先民移墾記憶，包括舢舨船、海浪、礮石等。中段部分，以羅盤圖案代表信仰引領著先民的拓墾方向，在兩側原、客代表植物的圖騰中前行，象徵原客民族融合，軟化祈福大道景觀軸線，使入口空間之氛圍更為生動活潑。

- ◆ 3D模擬設計成果：詳見下圖



圖4-3 入口意象設計(方案一南埔搶灘)設計3D模擬圖

## (二)方案二

- ◆ 作品名稱：客家有藝思
- ◆ 製作媒材：鋼材、LED燈箱、壓克力、布、竹
- ◆ 設置類型：多媒體媒材
- ◆ 設計尺寸：長40m×寬4.8m×高1.2~4m
- ◆ 設計內涵：

沿吉豐路一段路側設置彩色LED燈柱，共6座，展示文化園區相關活動訊息，立柱上以三角形表現花蓮大山意象，底座旁蜿蜒的水藍色擋牆展現蜿蜒的海岸線，夜間時點亮公園，邀請遊客走進客家文化園區，拉近和民眾的距離。
- ◆ 3D模擬設計成果：詳見下圖



圖4-4 入口意象設計(方案二客家有藝思)設計3D模擬圖

### (三)方案三

- ◆ 作品名稱：洄瀾客蹤
- ◆ 製作媒材：混凝土及紅磚構造牆、牛車輪、陶甕、花磚
- ◆ 設置類型：立體造型
- ◆ 設計尺寸：長27.5m×寬7.5m×高1.2~1.8m
- ◆ 設計內涵：

牛車為客家先民筮路藍縷奮鬥史中不可或缺的代表印象，客家人開墾落戶多從事農耕，大多養有牛隻，所以牛車就成了客家先人極其重要的交通工具，有鑑於客家生活元素逐漸消逝，故於南埔公園停車場旁設計客家文化意象牆，融入常見的牛車輪、陶甕、花磚等裝飾，展現先民拓墾歷史，做為園區東側主要入口意象，也讓民眾對客家文化更有認同感。

- ◆ 3D模擬設計成果：詳見下圖



圖4-5 入口意象設計(方案三洄瀾客蹤)設計3D模擬圖

#### (四)方案四

- ◆ 作品名稱：正來寮
- ◆ 製作媒材：紅磚、金屬
- ◆ 設置類型：雕塑
- ◆ 設計尺寸：長5.8m×寬3.6m×高5m
- ◆ 設計內涵：

利在園區道路的出口處，利用常見的紅磚材料疊砌入口意象，柱體表面上裝飾「正來寮」字樣，客語「正來寮」是客家話中基本的打招呼用語，有再來玩、再見，有空再來坐坐的意思，以客語文化延伸環境設計意涵，謝謝大家來花蓮客家文化園區做客。

- ◆ 3D模擬設計成果：詳見下圖



圖4-6 入口意象設計(方案四正來寮)設計3D模擬圖

## 第二節 園區特色地景裝置藝術

工作要求：規劃設計園區特色地景裝置藝術：依專業設計6件(含創意回饋1件)之設計書圖、預算(包括製作媒材、尺寸、設計內涵、預計放置地點、製作成本分析等)，由機關審查合格後作未來施作參考。

園區特色地景裝置藝術從廣義來看，它必須建構在公共空間內且需與周遭環境互相配合，同時兼具公共藝術功能，呈現出該空間不同文化地景。特色地景裝置藝術可以使用任意媒介創作，以設置形式而言其表現形式已趨向於多元化，本案透過「公共藝術浸潤空間」手法，結合園區整體規劃計，藉由景觀設施營造出具有獨特性與藝術性之地景藝術裝置氛圍，將客家生活場景、情感和集體記憶透過各種語彙方式來轉化，創作出能展現花蓮客家文化力量的場域空間，傳遞出花蓮在地的客家文化魅力。

### 一、設置地點建議

考量與基地周邊環境融合性，特色地景裝置藝術設計方式朝向兼具實用性，同時由於設置地點位於戶外，在材質運用與選擇上，考量基地氣候、防潮、防風、鹽化、考量堅固耐用、不易毀損、可長久設置...等因素，本案建議設置地點建議共有6處。特色地景裝置藝術作品名稱、設置地點、設計方式彙整如下，詳見下頁圖4-7：

#### (一)桐花靚靚

位於吉豐路旁人行道，以“地坪鑲嵌”方式呈現，設計融入桐花元素。

#### (二)客庄萬象

祈福大道無障礙坡道牆，以“牆面燈箱”方式呈現，設計時融入花蓮重大節慶，強調東部客家的傳統信仰生活。

#### (三)禾埕廣場

客家文化會館前廣場，以“地坪鑲嵌”方式呈現，融入桐花元素。

#### (四)富貴迎門

停車場往客家文化會館入口步道處，以“立體壁面”方式呈現，設計融入客家建築門樓元素，強化進入花蓮客家文化園區之入口轉換空間。

#### (五)光影·軌跡

客家俗諺步道以“街道傢俱”方式呈現，展現24節慶客家俗諺文字之美。

#### (六)淨·靚·境

南埔公園停車場南側，以“水景雕塑”設計方式呈現，保留本地區公園土地發展記憶。



圖 4-7 花蓮客家文化園區特色地景裝置藝術設置位置建議圖

## 二、地景裝置藝術設計成果

### (一)設計一

- ◆ 作品名稱：桐花靚靚
- ◆ 製作媒材：陶板、玻璃馬賽克、抵石子
- ◆ 設置類型：地坪鑲嵌
- ◆ 設計尺寸：長35m×寬6m
- ◆ 設計內涵：

油桐樹可說是客庄重要的一級經濟作物，油桐花被視為客家庄的守護花，恰如客家先人般堅忍、默默的守護山林，傳遞客家人敬天地、重山林之傳統。鄰近吉豐路一側進入客家文化園區之主要人行道，鋪面設計以桐花造型，搭配花朵落入水面時所起的點點圓形漣漪，為進入花蓮客家文化園區揭開美麗的序幕。

- ◆ 3D模擬設計成果：詳見下圖



圖4-8 特色地景裝置藝術作品(一)桐花靚靚3D模擬圖

## (二)設計二

- ◆ 作品名稱：客庄萬象
- ◆ 製作媒材：金屬雕刻、燈光
- ◆ 設置類型：牆面壁面
- ◆ 設計尺寸：1面長2.5m×寬1.5m、共4面
- ◆ 設計內涵：

參考表4-1花蓮客庄重要節慶活動日期與由來彙整表，取材自花蓮客庄四大重大節慶—天穿日、客鼓鳴心、義民祭、天神良福祭，以版畫與鋼雕藝術創作來展現花蓮客家祭儀節慶的由來與特色，加深視覺印象引起參觀者共鳴，夜間結合燈箱設計強化夜晚照明功能，增加空間明亮感。

- ◆ 3D模擬設計成果：詳見下圖



圖4-9 特色地景裝置藝術作品(二)客庄萬象3D模擬圖



圖 4-10 花蓮客家祭儀節慶(天穿日、客鼓鳴心、義民祭、天神良福祭)鋼雕藝術設計圖樣

### (三)設計三

- ◆ 作品名稱：禾埕廣場
- ◆ 製作媒材：混凝土磚
- ◆ 設置類型：地坪鑲嵌
- ◆ 設計尺寸：長24m×寬20m
- ◆ 設計內涵：

客家文化會館前廣場前地坪鑲嵌客家代表「桐花」設計元素及古典裝飾紋飾，前方並搭配藍染展示架與稻禾植栽景觀，來呼應禾埕在往昔客庄傳統生活的重要性與意涵。
- ◆ 3D模擬設計成果：詳見下圖



圖4-11 特色地景裝置藝術作品(三)禾埕廣場3D模擬圖

#### (四)設計四

- ◆ 作品名稱：富貴迎門
- ◆ 製作媒材：混凝土磚造
- ◆ 設置類型：立體壁面
- ◆ 設計尺寸：長9m×寬2.6m×高4m
- ◆ 設計內涵：

「門樓」通常出現在客家祠堂建築中，是宅第出入的要道，具有區分內外的功能與精神涵義，為強化客家文化園區入口，利用客家傳統門樓景觀牆將南埔公園停車場與公園綠地空間分隔開來，讓來南埔公園、客家文化會館、演藝堂之客人拜訪時擁有一個精緻美麗的門面，有著開門富貴迎人來的美好寓意。

- ◆ 3D模擬設計成果：詳見下圖



圖4-12 特色地景裝置藝術作品(四)富貴迎門3D模擬圖

### (五)設計五

- ◆ 作品名稱：光影·軌跡
- ◆ 製作媒材：造型立柱、陶板
- ◆ 設置類型：街道傢俱
- ◆ 設計尺寸：高(2m、1.9m、1.8m)、寬55cm、共3處
- ◆ 設計內涵：

移居花蓮地區之客家人，早期以農業生活為主，從表4-3 24節氣客家俗諺中可以看到往昔客家人的生活智慧。遊客在步道中邊走邊念時，除可推廣客語之外，更能透過陶板上的客家俗諺，探索深層的文化底蘊及族群特色，感受早期客庄質樸的生活趣味。

- ◆ 3D模擬設計成果：詳見下圖



圖4-13 特色地景裝置藝術作品(五)光影·軌跡3D模擬圖

### (六)設計六

- ◆ 作品名稱：淨·靚·境
- ◆ 製作媒材：混凝土、石材鐵雕、水體、竹林
- ◆ 設置類型：水景雕塑
- ◆ 設計尺寸：長3m×寬3m×高1.5m
- ◆ 設計內涵：

為保存南埔公園過去的土地歷史及生活記憶，將原有停車場內觀音佛像保留，加入水景及竹林植栽之藝術設計，將其改造成具有環境美學及歷史紀念意義之場所，民眾在前往仁里萬善廟之前亦能感受到愉快放鬆的空間氛圍。

- ◆ 3D模擬設計成果：詳見下圖



圖4-14 特色地景裝置藝術作品(六)淨·靚·境3D模擬圖

### 第三節 導覽解說設施

工作要求：設計客家文化園區導覽解說設施：包含園區動線圖、空間指示牌及周邊特色景點導覽地圖（含電子檔），各1式。

導覽解說設施也是客家文化園區設計的一部分，它有效提升園區整體形象，其設計表現可以讓環境與空間的形象得到認知和認同。「導覽解說設施」是資訊發出者與接收者之間的交流，是園區資訊情報之視覺傳達的媒介與符號，其特徵是形象化、符號化，能夠傳達出特定資訊，讓使用者易於識別和記憶。花蓮客家文化園區總面積約1.6公頃，空間規模尺度相對較小，依其實際使用需求提出下列方向指引設施、植栽解說設施、及特色地景裝置藝術說明設施等3大類設計建議，來強化園區空間使用率，保障空間安全性，營造整體空間風格，提升客家文化空間和形象的認同感。

#### 一、方向指引設施

以導引遊客指示方位為主，提供主要入口、重要決定方向地點、目的和出口之間的行人或行車動線。因此，設置地點應選擇於主要動線之交點、轉彎處等以及需要明確方向指示之地點，有效提示遊客各個空間正確路徑方向，保持資訊連貫性，提供遊客現在位置等較詳細之導引資訊，如行人主要動線交會點與各道路交叉口。

戶外「方向指引設施」建議以立柱方式設計(長30cm×寬30cm×高150cm)，上層設施版面內容提供必要的中文字標示之外，亦運用相對應符號圖形來輔助閱讀，下層標示花蓮客家英文與桐花設計，使方向指引設施功能變得更有效。



圖4-15 戶外方向指引設施之版面設計及3D模擬示意圖

## 二、植栽解說設施

園區植栽設計除保有既有植栽、新植喬木之外，並佐以選種客家香花植栽(如客家5花：含笑、桂花、樹蘭、新丁、夜合)，隨著季節與氣候的轉變呈現不同的景觀變化，達到客家生活風貌與花香解說教育目的，豐富園區內涵。

植栽解說設施建議為立牌方式(高約70cm)，牌面外型設計以植物葉片形狀輪廓為設計概念，版面大小約A4紙張大小(長28cm×寬22cm)，標示內容包括該植栽之照片、中英文名稱、客語發音(海陸腔及四縣腔)、植栽與客家文化之關係，並且預留二維條碼 QR Code 位置，俾便未來民眾利用智慧型手機連結官方網頁，網頁資料內容可包括植物基本資料、相關客家香花歌曲...等等。

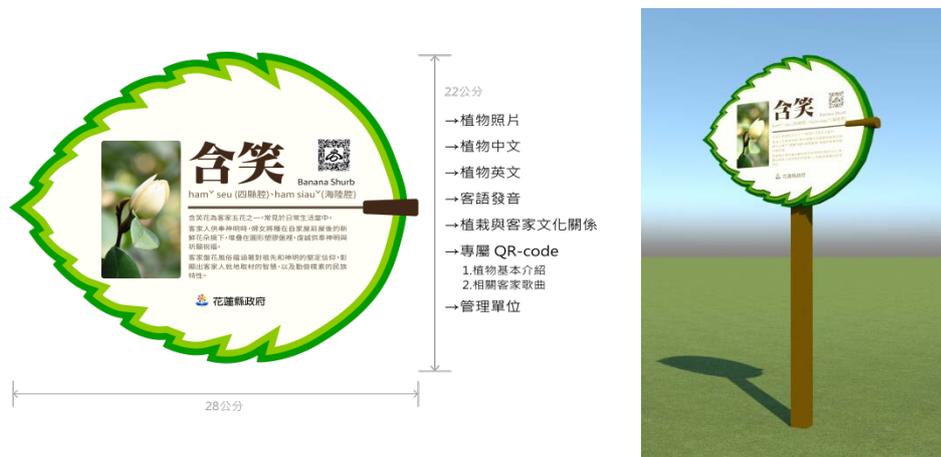


圖4-16 植栽解說設施之版面設計及3D模擬示意圖

## 三、特色地景裝置藝術說明設施

設施外型設計以演藝堂客家圓樓外型為設計發想，版面大小長36cm×寬20×高70cm，標示內容包括作品名稱、製作媒材、設置類型、設計尺寸、設計內涵等等，鑲嵌於公園內常見材料如石頭，與周邊環境相融合避免突兀感。

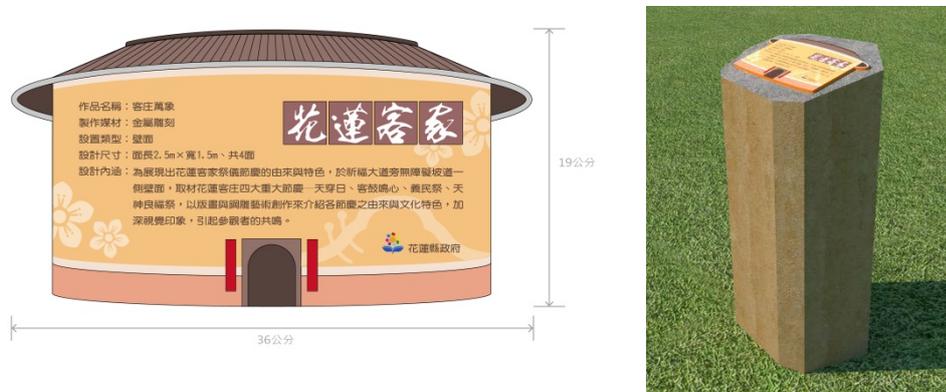


圖4-17 特色地景裝置藝術說明設施之版面設計及3D模擬示意圖

園區內相關導覽解說設施建議設置位置詳見下圖。

圖例

公路	——
鐵路	- - - -
街廓	——
自行車道	- · - · -
休閒步道	· · · · ·
特色景點	●

### 四、周邊特色景點導覽地圖

彙整花蓮客家文化園區周邊特色景點，如自然人文景點、自行車道、觀景步道等相關位置或路線，以供後續導覽解說牌使用及相關套裝遊程規劃使用之參考。

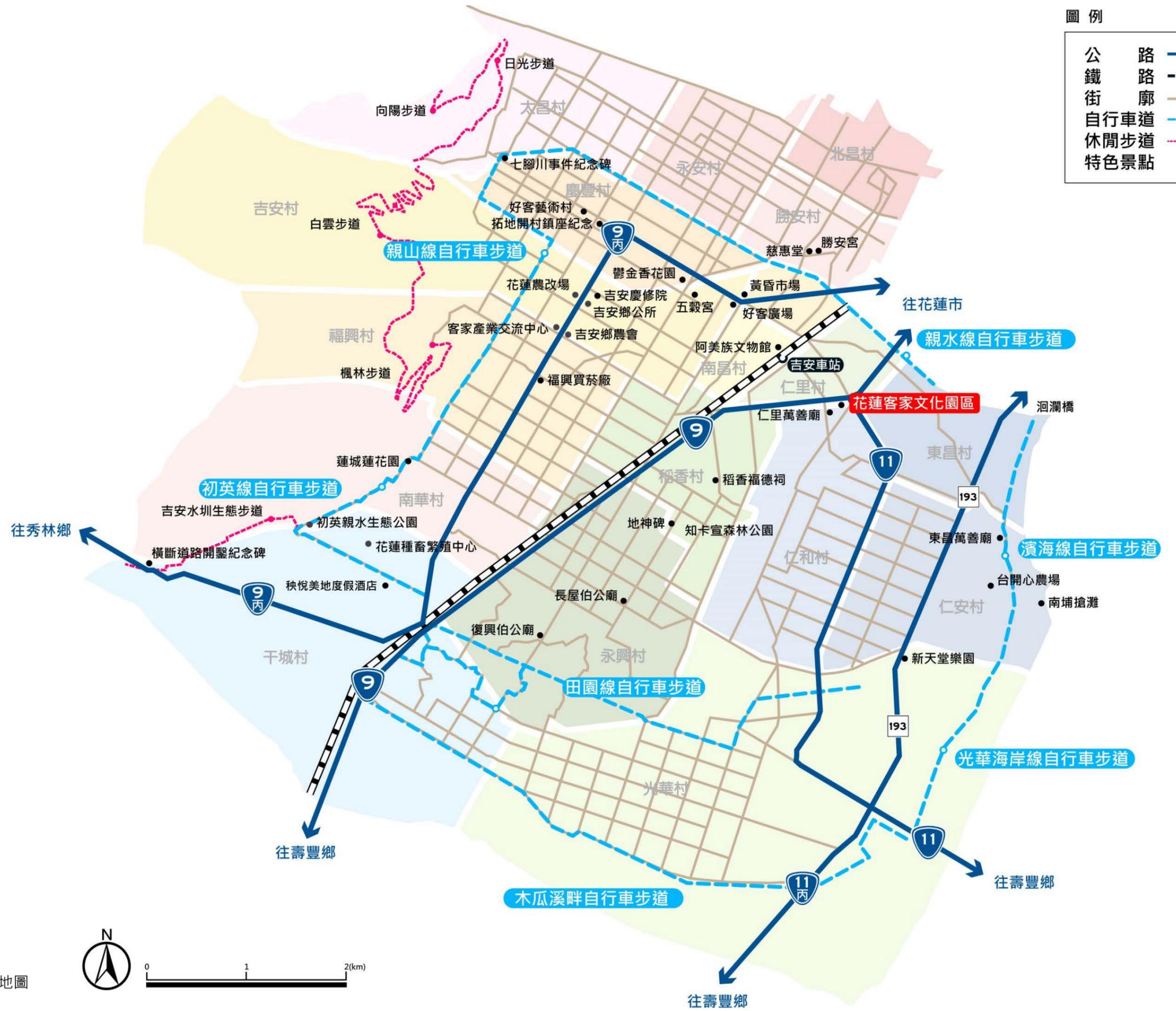


圖 4-18 客家文化園區周邊特色景點導覽地圖



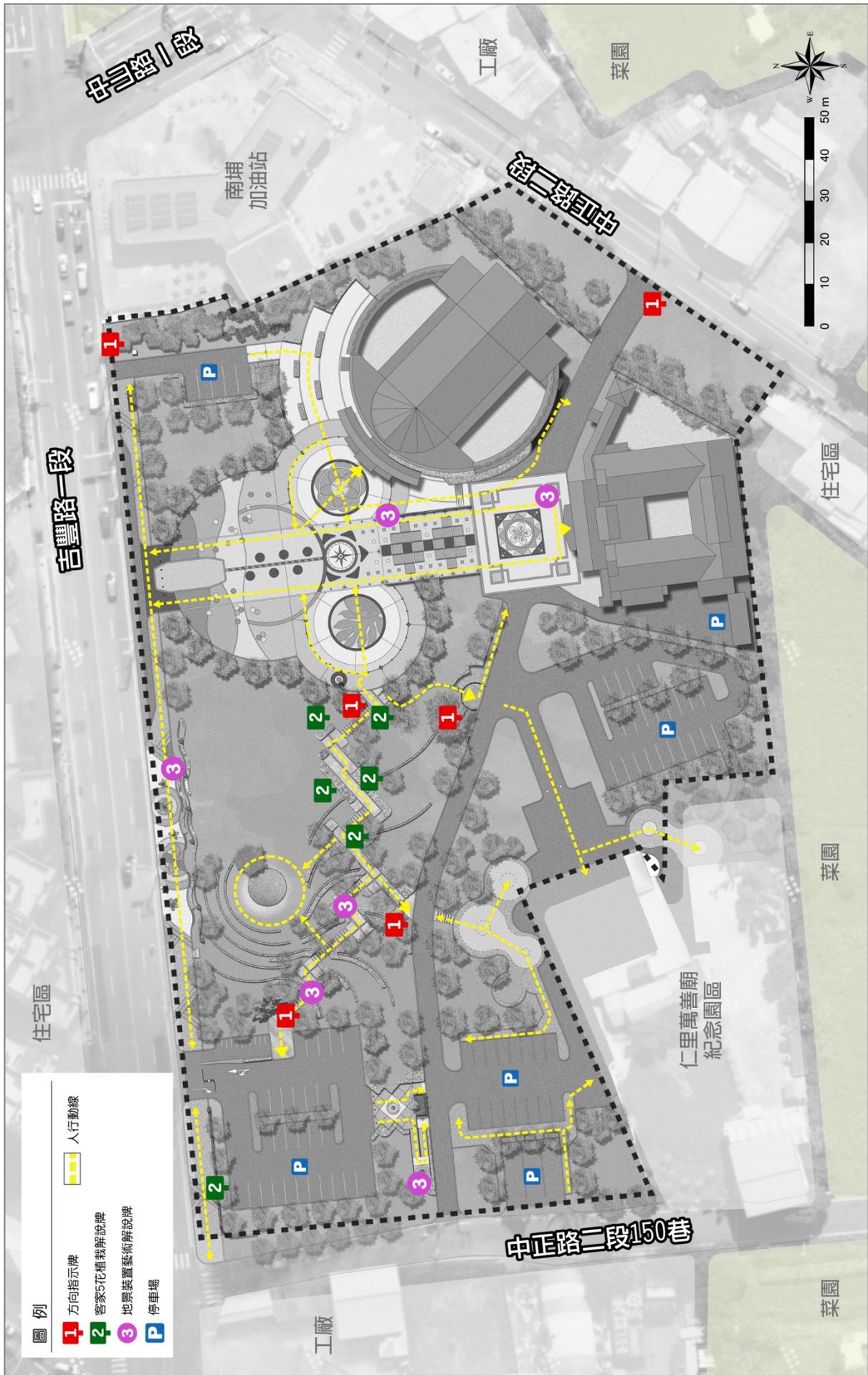


圖 4-19 客家文化園區導覽解說設施建議設置位置示意圖

## 第四節 工程經費概算

依照前述整體平面配置、入口意象、特色地景裝置藝術作品，以及各項公共服務設施等設計規劃構想，後續推動費用，概估其所需設計監造及工程總經費約需新臺幣4,211.8萬元。

表4-4 工程經費概算表

項次	項目	單位	數量	單價	複價
壹	直接工程費				
一	施工費				
(一)	假設與臨時工程				
1	工程告示牌	式	1.00	5,000.00	5,000
2	臨時供電、給排水	式	1.00	100,000.00	100,000
3	工程安全措施	式	1.00	680,000.00	680,000
4	施工安全圍籬及護欄	M	300.00	1,200.00	360,000
5	測量放樣及整地	M2	14,500.00	20.00	290,000
6	植栽保留標定、保護暨移植等作業	式	1.00	500,000.00	500,000
7	工地拆除暨既有設施保護作業(含廢棄物清理運棄)	式	1.00	400,000.00	400,000
8	工地環境清理及復舊(含廢棄物運棄)	式	1.00	100,000.00	100,000
9	合約書圖裝訂及竣工圖繪製	式	1.00	65,000.00	65,000
	小計(假設與臨時工程)				2,500,000
(二)	祈福大道暨禾埕廣場空間改善工程				
1	祈福大道鋪面	M2	960.00	3,500.00	3,360,000
2	禾埕廣場鋪面	M2	1,480.00	3,500.00	5,180,000
3	演藝堂兩側暨工作道鋪面(含階梯)	M2	600.00	2,600.00	1,560,000
4	會館前義民廣場	M2	100.00	5,000.00	500,000
5	客庄節慶造型牆	M	25.00	16,000.00	400,000
6	演藝堂南側植槽	M	52.00	4,200.00	218,400
7	收邊緣石	M	280.00	1,000.00	280,000
8	高程收邊擋牆	M	60.00	4,500.00	270,000
9	休憩座椅	M	8.50	5,000.00	42,500
10	照明工程(含燈具與管線)	式	1.00	1,500,000.00	1,500,000
11	排水系統暨給水設施改善工程	式	1.00	650,000.00	650,000
12	植栽綠美化工程	式	1.00	950,000.00	950,000

項次	項目	單位	數量	單價	複價
12.1	植栽 - 喬木 (含種植及養護)	式	1.00	600,000.00	600,000
12.2	植栽 - 灌木 (含種植及養護)	式	1.00	200,000.00	200,000
12.3	植栽 - 草坪與地被 (含種植及養護)	式	1.00	150,000.00	150,000
	小計(祈福大道暨禾埕廣場空間改善工程)				14,910,900
(三)	吉豐路人行道及景觀改善工程				
1	吉豐路人行道鋪面改善	M2	560.00	2,600.00	1,456,000
2	停車場暨車道鋪面(含避車彎)	M2	905.00	1,600.00	1,448,000
3	收邊緣石	M	360.00	1,000.00	360,000
4	文化資訊造型燈柱	組	7.00	125,000.00	875,000
5	浪形矮牆	M	33.00	4,000.00	132,000
6	休憩座椅	M	14.00	5,000.00	70,000
7	既有意象設施移設 (共三組, 含工料)	式	1.00	90,000.00	90,000
8	會館門面修繕	式	1.00	540,000.00	540,000
9	標線工程	式	1.00	50,000.00	50,000
	小計(吉豐路人行道及景觀改善工程)				5,021,000
(四)	多元活動草坪空間改善				
1	客家香花步道	M2	125.00	1,600.00	200,000
2	客家俗諺步道	M2	175.00	1,600.00	280,000
3	俗諺造型立柱(含陶板)	處	3.00	96,000.00	288,000
4	戶外圓形表演廣場鋪面	式	1.00	150,000.00	150,000
5	草坡矮牆暨座椅	M	254.00	4,500.00	1,143,000
6	伯公廣場鋪面	M2	75.00	2,500.00	187,500
7	伯公小徑	M	20.00	1,800.00	36,000
8	休憩座椅	M	18.00	5,500.00	99,000
9	照明工程 (含燈具與管線)	式	1.00	600,000.00	600,000
10	排水系統改善工程	式	1.00	150,000.00	150,000
11	植栽 - 喬木 (含種植)	式	1.00	500,000.00	500,000
12	植栽 - 灌木 (含種植)	式	1.00	380,000.00	380,000
13	植栽 - 草坪與地被 (含種植)	式	1.00	700,000.00	700,000
	小計(多元活動草坪空間改善)				3,133,500
(五)	停車場區空間改善				
1	洄瀾客蹤造型意象立牆	式	1.00	400,000.00	400,000
2	停車場暨車道鋪面	M2	1,560.00	1,800.00	2,808,000
3	停車場人行道鋪面	M2	41.00	2,000.00	82,000
4	阻車柱暨車道入口管制設施	式	1.00	300,000.00	300,000

項次	項目	單位	數量	單價	複價
5	標線工程	式	1.00	60,000.00	60,000
6	收邊緣石	M	260.00	1,250.00	325,000
7	高程收邊擋牆	M	34.00	4,500.00	153,000
8	淨水觀音廣場鋪面	M2	70.00	2,500.00	175,000
9	正來寮造型立柱	座	1.00	280,000.00	280,000
10	淨水觀音區坡道及階梯	M2	113.00	2,500.00	282,500
11	淨水蓮花池	式	1.00	250,000.00	250,000
12	水池機電及給排水工程	式	1.00	200,000.00	200,000
13	觀音相造型背牆	式	1.00	200,000.00	200,000
14	造型欄杆及扶手	式	1.00	160,000.00	160,000
15	照明工程 (含燈具與管線)	式	1.00	1,500,000.00	1,500,000
16	排水系統改善工程	式	1.00	200,000.00	200,000
17	植栽 - 喬木 (含種植)	式	1.00	150,000.00	150,000
18	植栽 - 灌木 (含種植)	式	1.00	40,000.00	40,000
19	植栽 - 草坪與地被 (含種植)	式	1.00	20,000.00	20,000
	小計(停車場區空間改善)				7,375,500
	合計(施工費·壹.一項)				32,940,900
二	施工品質管理費(含試驗費)	式	1.00	198,000.00	198,000
三	職業安全衛生管理費 (約壹.一項之 0.6%)	式	1.00	198,000.00	198,000
四	環境保護措施費 (約壹.一項之 0.3%)	式	1.00	99,000.00	99,000
五	營造綜合保險費 (約壹.一項之 0.5%)	式	1.00	165,000.00	165,000
六	廠商利潤及管理費 (約壹.一~五項之 8%)	式	1.00	2,685,100.00	2,685,100
七	營業稅 (約壹.一~六項之 5%)	式	1.00	1,814,000.00	1,814,000
	合計(直接工程費)				38,100,000
貳	間接工程費				
一	空氣污染防治費 (約壹.一項之 0.3%)	式	1.00	99,000.00	99,000
二	工程管理費	式	1.00	569,000.00	569,000
三	設計監造費	式	1.00	3,350,000.00	3,350,000
	合計(間接工程費)				4,018,000
	總計(總工程費)				42,118,000