

# 第五章 後續維管及推動計畫

## 第一節 經營管理模式

台灣常見3種不同公園綠地經營管理型態，包括公營、民營、民眾參與認養，由下表可知，明顯可看出民間參與經營管理是比較理想的方式。長期而言，公園經營管理模式應該善用民間資源與活力，積極建構政府與民間夥伴關係，提升公共服務效率和品質。

表 5-1 不同經營管理型態之公園使用影響比較表

經營別 比較項目		公營	民營 (獎勵民間參與投資)	民眾參與、認養
本 質 項 目	經營理念	謀全民之福祉，不以營利為目的	使事業獲得最大的利潤與盈餘	教育機會、公益活動、回饋社區、培養社區意識、感情交流
	決策體系	主觀機關	投資者	主管機關
對 民 眾 之 影 響	社會福利	佳，但一般屬於公部門之消極作為	有不良影響，其程度視監督完善程度而定	佳，且因私部門之積極作為，附帶效益高
	公平面	佳	能補充公共設施之不足	佳
	市民需求之影響	能滿足一般需求	較能有彈性的因應需要調整	更能滿足居民生活之需要與參與公共行政之經驗
經 營 管 理 上 之 差 異	人力	受編制員額限制	較能有彈性的因應需要調整	參與者視自身能力作調整及政府補助
	財力	受相關法令限制	受相關法令及契約內容限制	參與者視自身能力作調整及政府補助
	法令	受相關法令限制	受相關法令及契約內容限制	認養契約書
	效率	一般認為較差	佳	較公營者為佳
	執行者	公園綠地相關業務單位	投資者	認養者

資料來源：公園綠地系統規劃設計手冊(內政部營建署、99年1月)、p144

## 一、經營管理架構

為求客家文化園區後續建設完成之公園綠地經營管理得以永續經營，建議可配合公部門維護、委託民間業者、鼓勵地方社團與社區居民（或社區發展協會、客家事務處志願服務隊、仁里萬善廟紀念園區）認養等3種維護管理模式相輔相成。

表5-2 經營管理架構建議一覽表

維管主體	建議單位	管理模式
公部門	花蓮縣政府客家事務處	園區內硬體設施之定期檢修、更換損毀設施，如步道、座椅、燈具、導覽解說、指標設施。
委託民間業者	如環境清潔類別廠商	負責園區日常清理維護工作。
地方社團與社區民眾認養	周邊鄰近民間團體，如：客家事務處志願服務隊、仁和村社區發展協會、仁里萬善廟紀念園區	透過民眾參與之方式，鼓勵地方團體、社區居民、各社區發展協會、在地工商團體認養，共同維護環境與設施品質。

## 二、經營管理工作項目

經營管理工作應涵括硬體設施維護、行政管理、活動企劃等3項，各工作細項說明、內容、執行頻率、管理標準詳見各表。

表 5-3 經營管理工作項目一覽表

工作項目		說明
硬體設施維護	指標導覽系統維護	導覽解說牌、指示標誌、小型解說牌、反光標誌等維護及修繕更新。
	休憩點設施維護	休憩涼亭、戶外座椅、生態水池之維護、修繕與更新。
	環境植栽維護	園區內植栽綠美化、養護、修剪與更新等工作。
行政管理	總務行政	1.一般行政：人事管理、業務協調、總務行政事宜等。 2.公共事務管理：各相關單位權責事務協調溝通。 3.財務會計：預算控管、財源籌措、出納等。
	服務管理	1.安全管理：指遊客旅遊及設施使用之安全管理、天然災害或人為災變發生時之急難救助處理。 2.軟體開發：開發手機 APP 應用軟體，或配合 Line 群組（由縣府專責單位負責管理）、網站，提供縣民通報使用。
活動	規劃建設	1.開發建設：按預定分期分區計畫，執行各項軟、硬體設施之規

工作項目		說明
企劃		劃。 2.資源管理：綠地之維護、保存與介紹。
	活動推廣	1.解說教育：結合文史工作與環境教育團體，培訓社區居民成為解說義工，服務遊客、各級學校、工商團體之推廣活動。 2.活動企劃：利用各開放空間作為文化、產業展示，或舉辦推廣活動、節慶、地方活動表演、戶外教學等。 3.廣告行銷：藉由媒體運用、地區形象塑造，以及與相關單位之策略聯盟共同行銷。

表 5-4 經營管理工作內容與頻率一覽表

工作內容	項目	頻率
指標導覽系統維護	導覽解說牌清潔	兩週一次
	指示標誌、解說牌清潔	兩週一次
	設施更新替換	損壞時更換
休憩設施維護	垃圾清除	一週兩次
	鋪面雜草清除、座椅清潔	一月一次
	水域維護	一週一次
環境植栽維護	植栽澆水	一週一次
	草坪修剪	一月一次
	植栽施肥	一年三次
	植栽修剪、整枝	視植栽生長速度增加修剪次數
	病蟲害管理與噴藥	一年一次 (得視情況增加次數)
	植栽更換 (一年生草花)	每季或每年

表 5-5 環境維護管理標準一覽表

項次	管理項目	管理標準
1	喬木	修剪 2 公尺以下萌芽側枝為主，避免妨礙民眾休憩。
2	灌木	每 2 個月修剪 1 次，高度維持在 30~50 公分。
3	草坪	每 1 個月修剪 1 次，高度維持在 5 公分以內。
4	水電設施	修復時間以 2 日為限，如必須外包維修，先行以警示帶或告示牌告知預計修復時間。
5	土木設施	
6	休憩設施	

## 第二節 環境維護計畫

公園一般由縣市政府或鄉鎮區公所依據都市計畫劃設公園用地，依法編列資本門預算，經過縣市議會審查通過後，開始徵收用地、查估地上改良物後發放拆遷費，發包（或自行）設計後發包施工並負責管理維護工作。地方政府基於公園的維護管理，訂有「花蓮縣公園管理自治條例」（103.08.18公布）第三條規定，主要管理機關仍以政府單位為主，但基於維護經費財源考量，公園設施管理或清潔維護等方面得以不同形式委託民間經營管理。

「花蓮縣公園管理自治條例」

第三條 本自治條例之主管機關為花蓮縣政府，管理機關依下列各款定之：

- 一、都市計畫公園、綠地、廣場、兒童遊樂場：主管機關或各鄉（鎮、市）公所。
- 二、運動公園或配合公共工程興建供公眾遊憩之場地：工程主辦機關或接管機關。
- 三、其他依法令設置供公眾遊憩之場地：由主管機關指定。

公園綠地是都市之肺，在維護管理上常需要花費不少經費。南埔公園原由花蓮縣吉安鄉公所負責維護管理，後因花蓮縣政府客家事務處辦公處所謂置鄰近南埔公園，為管用合一考量，縣府於101年1月1日起接回管養。公園管理維護的重點是「灑水、清掃、除草、修剪、樹木扶正、施肥、垃圾清運、廣告物拆除、設施物修復」等工作。由於民眾公德心不足，清掃垃圾和清運、除草等工作耗費大部分的人力，也使得管理維護成本無法降低。往往縣府養護編制人力不足，養護工作通常以委外發包的情形或推動認養居多。

未來客家文化園區維護管理之範圍、工作項目、養護成本概述於下：

### 一、維護管理範圍

- (一)客家文化園區全區：客家文化會館、演藝堂、南埔公園、南埔公園停車場。
- (二)南埔公園北側吉豐路一段之人行道、客家文化會館前私設通路。
- (三)園區區內道路路面、花圃、圍籬。

### 二、維護管理工作

- (一)環境清潔工作：清掃區內之垃圾、菸蒂及狗便，落葉須吹除、枯樹枝須撿除，並將清掃後之廢棄物清運。
- (二)植栽修整工作：含雜枝雜草清除、喬灌木修剪整理、澆水、植栽施肥、病蟲害防治、環境消毒等。

(三)公共設施故障損害通報及應急處理。

- 1.發布颱風、水災等天然災害警報前，應加強遊園區之門戶、植栽、活動廣告物固定，及排水系統（口）疏通、清除等相關防災整備事宜；颱風警報解除時，廠商應協助災情回報作業，並加派人員將環境清理復原。
- 2.因不可抗力災害因素所致環境污染，廠商應加派人員盡力將環境清理復原。

(四)其他機關交辦之清潔維護相關事項。

三、養護成本概估

公園維護管理經費目前多由公部門支出較多，假設園區整體清潔維護工作委由民間廠商，園區面積約2.2公頃，委由清潔人員打掃，每人每天可負責打掃面積範圍約為0.5~0.7公頃，以每月勞工基本薪資24,000元來估算，則客家文化園區每月維護管理費用預算編列至少約須11.6萬元，方能增加民間廠商投標意願。

表5-6 園區每月維護管理經費估算表

項次	工作項目	單位	數量	單價(元)	複價(元)	備註
1	工作人員薪資	人×月	3	72,000	72,000	每月基本薪資24,000元(110年度)
2	工作人員工作獎金	人×月	3	6,000	6,000	(依12個月工作時間比例計算，年度工作獎金為1個月薪資)
3	雇主負擔工作人員勞保費用	人×月	3	1,932	5,796	
4	雇主負擔工作人員健保費用	人×月	3	1,176	3,528	
5	雇主負擔工作人員勞退金費用	人×月	3	1,440	4,320	以每月投保薪資6%計算
6	清潔材料、清潔用具費用、垃圾運棄	月	1	10,000	10,000	
7	保險、廠商管銷費用	式	1	10,000	10,000	
8	營業稅(5%)	式	1	5,000	5,000	
總價					116,644	

## 第三節 導入民間合作計畫

花蓮客家文化園區整體戶外空間納入地方民眾需求及推廣客家文化發展需要，在空間規劃上將朝向多元化經營，未來建議導入一系列豐富、生動、有趣的戶外表演與行銷活動，增加民眾到訪率，日常時段做為周遭居民使用的公園遊憩場所，假日時段則成為大花蓮地區重要觀光遊憩據點，以常態型的活動辦理來打開知名度，成為北花蓮地區客家文化之重要發展基地，在民間合作計畫導入操作主題設計時，將融入花蓮在地客家產業特色，從在地產業角度為出發點來設計，對象包括製茶業、植物染、米食加工業、肉品加工業、糕餅業、花生製品業等，茲提出民間合作計畫操作方向如下：

### 一、合作目的

為推動南埔公園活化，增進所屬場地使用效能，展現客家文化園區形象，可結合民間團體資源，辦理各式客家文化及藝文活動，形塑特色與故事性，打造園區具有客家文化特色，吸引園區人潮、開拓商機及提升園區正面形象，創造多贏局面。

### 二、合作範圍

花蓮縣政府客家事務處負責維護管理之南埔公園。

### 三、合作資格

包括自然人、立案之法人或人民團體、公私立學校。

### 四、活動概念與架構

#### (一)活動參與人數

預估吸引約2,000人/場次參加。

#### (二)活動參與對象

係一般民眾

#### (三)活動時間安排：

上午10時至下午5時，活動時間共計2天，以週末(星期六日)、連續假日為佳。

#### (四)活動概念架構：

客語的「麼个」如同國語的「什麼」，為探究客家人日常起居之生活文化，唱什麼、玩什麼、吃什麼、看什麼，以「麼个生活節」作為活動主題名稱，整合表演、飲食、文化、產業等面向，透過音樂表演、體驗活動、生活用品

及創意市集等多元互動方式，吸引不同族群參加，間接引帶出花蓮客家生活特色，搭建起與花蓮客家生活平易近人且友善的互動平台。

「麼个生活節」是一整個年度系列性活動，配合四季生活與節慶祭儀，企劃出4種活動設計主題，包括春饗桐樂會、仲夏藍衫派對、共下來食秋、好戲慶收冬等，讓「麼个生活節」活動不只是一個呼朋引伴、親子同樂的四季盛會，更能帶領民眾走出家門、走入客庄，重拾花蓮客家美好的生活，亦能承擔起更多客家文化參與與保存促進的責任，增加客家產業行銷平臺，同時提供來園民眾多元的消費管道，促進經濟繁榮。



圖5-1 麼个生活節系列活動架構示意圖

表5-7 麼个生活節活動架構設計一覽表

時間	春季	夏季	秋季	冬季	
活動名稱	春饗桐樂會 (音樂美食)	仲夏藍衫派對 (技藝傳習)	共下來食秋 (飲食文化)	好戲慶收冬 (祭儀技藏)	
目標客群	年輕人族群	親子族群	親子族群	樂齡族群	
活動內涵	不只是山歌 桐花野餐趣	山歌鬧連連 藍染洄瀾	秋下來食茶 客香找茶	平安收冬戲 客版印象	
表演 活動	表演 主題	客家流行音樂	傳統客家山歌	茶席文化	客家戲曲舞蹈
	合作 對象	花蓮縣 客家愛樂協會	花蓮縣吉安鄉 山歌發展協會	嘉茗茶園	花蓮采韻舞集
客家	鹹豬肉飯兜	客家小炒飯兜	豬腳飯筍	梅干扣肉飯筍	

時間		春季	夏季	秋季	冬季
懷舊飯兜					
體驗 活動	體驗 項目	桐花彩繪 DIY	藍染 DIY	擂茶 DIY	米 DIY
	合作 對象	花蓮客家文化 暨產業發展協會	花手巾植物染工 坊	彭記擂茶	御皇米 企業有限公司
市集活動		野餐市集	哈客市集	茶食市集	鹹香市集
環境設計		綠色 (自然純淨)	藍色 (睿智深遠)	金黃色 (豐收富足)	紅色 (喜氣歡樂)
結合節慶		桐花祭 (農曆 3-4 月)	客鼓鳴心 (農曆 5 月)	義民祭 (農曆 7 月 20 日)	天神良福祭 天穿日 (農曆 10 月 15 日) (農曆正月月 20 日)

### (五)辦理單位

指導單位：中華民國客家委員會

主辦單位：花蓮縣政府客家事務處

共同主辦：

- 1.邀請合作之民間單位代表
- 2.委外合作策展團體

### (六)活動介紹

每一場次活動內容配合辦理季節特色、客家節慶、目標客群來策劃，活動內容可概分為4大活動項目，各季之活動主題、內涵及項目概述說明如下：

#### ➤ 春季

活動名稱：春饗桐樂會

活動內涵：不只是山歌、桐花野餐趣

目標客群：年輕人族群

環境設計：場地佈置色彩以“綠色系”為主，展現自然純淨的氛圍。

活動項目：以“音樂美食”為主軸。

#### 1.表演活動—不只是山歌

客家音樂除了傳統山歌歌謠，因應時代的演變，客家音樂也有了新的風貌，以客語創作或演唱的流行音樂，又稱為現代客家音樂。生活節表演活動中可邀請花蓮客家愛樂協會、客家歌手(如徐世慧、謝宇威、羅文裕、黃連煜、羅思容...等)來表演，打破語言的界線，讓年輕人也能夠輕易接受，支持客家歌曲的創作。



## 2.客家懷舊飯筍—鹹豬肉飯筍

「飯筍」，是客家話便當的意思，本來是放食物的便當盒，但也延伸成便當、飯包之意。活動中可號召花蓮地區之客家餐廳與料理好手，運用花蓮健康當季食材製作出特色客家便當，搭配便當主題包裝設計，品嚐到花蓮客家人手藝，讓民眾體會客家人好客的精神。春季時，以道地客家鹹豬肉為便當主菜，限時限量銷售。



## 3.客家體驗活動—桐花彩繪

油桐樹可說是客家庄重要的一級經濟作物，被視為客家庄的守護花，恰如客家先人般堅忍、默默的守護山林。每年4、5月正是賞「桐花」

的最佳時節，在桐花盛開的季節時，安排各式各樣的“桐花DIY體驗活動”(如桐花彩繪杯墊、紙扇彩繪、桐花風車...等等)，一同感受桐花雪白的美，感受桐花五月雪的樂趣。

#### 4.市集活動—野餐市集

客家文化園區青青草地上油桐花盛開，伴隨著春天宜人的好天氣，在徐徐微風跟暖暖陽光的陪伴下，邀請花蓮在地小農擺攤，製作野餐美食，遊客可與好朋友們一起逛逛市集，在草地上鋪面野餐墊享受春日美食，耳邊聆聽著客家流行音樂，享受輕鬆自在的假日時光。

#### ➤ 夏季

活動名稱：仲夏藍衫派對

活動內涵：山歌鬧連連、藍染洄瀾

目標客群：親子族群

環境設計：場地佈置色彩以“藍色系”為主，除呼應藍染特色之外，也傳達出客家人生活智慧的深遠悠遠。

活動項目：以“技藝傳習”為主軸。

#### 1.表演活動—山歌鬧連連

客家音樂代表—山歌，是客家文化精髓之一，客家人在田間長期勞作辛苦中為表達情意或宣洩情緒，逐漸形成了朗朗上口的曲子，主要靠口頭創作，隨意而出，原本只是單純的歡呼或唉嘆，後來為了配合採茶、挑擔、耕種等勞動工作而唱出，是客家音樂的代表。生活節音樂表演中以“傳統客家山歌”為主題，傳承出客家人不忘本，不要忘記祖先開墾的艱辛。

活動中可邀請客家山歌表演團體或歌手，如花蓮縣吉安鄉山歌發展協會、客語生活學校(如稻香國小、北林國小)、客家歌手來表演，將優美動聽的客家歌謠傳唱到各地。

#### 2.客家懷舊飯筵—客家小炒飯筵

客家小炒是客家代表菜色之一，十分受歡迎，使用的食材有五花肉、豆乾、魷魚、芫荽、芹菜、蔥與醬油等，據說早期生活困苦，客家人節儉樸實，婚喪祭祀活動結束，利用留下的肉食搭配一些蔬菜，做出重口味菜餚非常下飯，又能長時間保存。夏季時，以道地客家小炒為便當主菜，限時限量銷售。



### 3.客家體驗活動—藍染DIY體驗

客家藍衫一直都是客家給人的印象。客家人居住地多產可供染布的山藍（大青），居民就地取材染成藍衫，耐髒耐磨。花蓮在地藍染工藝團體如鳳林鎮花手巾植物染工坊、瑞穗富源社區靚染工坊...等，一直以來仍保留有客家植物染工藝技巧。

夏季時節安排「藍染DIY體驗」，遊客可親手為衣服、零錢包或手巾染上天然植物染料，在享受傳統藍染技藝的文化和樂趣之時候，也能为花蓮客家傳統工藝產業之推展與保存盡一份心力。

### 4.市集活動—哈客市集

市集邀約對象以能傳達客家生活工藝特色為主，邀請花蓮在地生活工藝團體為擺攤，如手工皂、陶藝品、目標、布類手作、璞石畫等，看到花蓮地區客家人的巧手與生活智慧。

#### ➤ 秋季

活動名稱：共下來食秋

活動內涵：秋下來食茶、客香找茶

目標客群：親子族群

環境設計：場地佈置色彩以「金黃色系」為主，展現豐收富足的氛圍。

活動項目：以“飲食文化”為主軸。

### 1.表演活動—茶席文化

客家先民適應環境，靠山吃山、墾荒種茶，傳承了飲茶的習尚，早前客家人小規模栽種茶樹、製茶，飲茶成為客家人的日常習慣之一。活動中可邀請花蓮在地客家製茶業者(如嘉銘茶園、吉林茶園)設置茶席，在茶席上，搭配書法展演，讓遊客們品茶、了解茶的文化，以及認識客家人在花蓮這塊土地上努力打拼的歷史，體會專屬於客家子弟的製茶故事。



### 2.客家懷舊飯筍—豬腳飯筍

客家懷舊飯筍依照季節不同變換不同菜色。秋季時搭配食茶主題，飯筍主菜設計可聯合花蓮地區著名的客家餐廳業者或農會家政班媽媽們一起設計懷舊便當，搭配茶香市集中的客家特色茶飲，吃起來還能去油解膩。

### 3.客家體驗活動—搗茶DIY體驗

客家搗茶、東方美人茶(白毫烏龍)、酸柑茶，並列客家三大茶，自古以來即影響著客家人的生活。早期客家人以搗茶為主食，在客家人的生活文化中是不可磨滅的記憶。秋季時節安排“搗茶DIY體驗”，重

燃播茶文化，透過遊客親自體驗推廣，讓外人認識這獨特的客家茶飲文化，也保留花蓮地區逐漸式微之客家播茶文化。

#### 4.市集活動—茶香市集

客家人喝茶時少不了零嗒(零食)搭配，如、點心(如肉乾、花生、花生酥、豆沙餅、羊羹、麻花...等)，邀請花蓮在地製茶業者、冰品飲料業者、肉類加工品業者、糕餅業者，以好茶、美食、伴手禮等充分展現花蓮在地好客之特色風貌。

##### ➤ 冬季

活動名稱：好戲慶收冬

活動內涵：平安收冬戲、客板印象

目標客群：樂齡族群

環境設計：場地佈置色彩以“紅色系”為主，展現喜氣歡樂的氛圍。

活動項目：以“祭儀技藏”為主軸。



#### 1.表演活動—客家戲曲舞蹈

年底較為農閒之時，為感謝上蒼、神明庇佑，客家人備妥牲儀供品祭祀神明，紛紛舉行還福平安祭，稱為「還天神」，並請戲班演戲酬

神，稱為「做收冬戲」。收冬戲有兩個意義，一個是祈福還願酬謝神明，護佑國家國泰民安、風調雨順、五穀豐收；另一個意義是讓客家族群凝聚認同感的活動，邀請親戚、朋友，大家來聚一聚話家常。

年末最後一場次活動中邀請花蓮在地表演團體(如花蓮采韻舞集、花蓮客家采風樂舞演藝團、洪武雷鳴醒獅戰鼓團...等)演出，透過收冬戲演出將這個深具意義的傳統祭儀保留下來，希望能將極具客家特色的傳統戲曲活動發揚光大，更期望能為客家傳統戲班開創新機，賦予他們新元素及新意義外，讓年輕一代的子弟感受客家傳統戲劇文化，更讓長輩們能回味兒時廟會慶典的熱鬧氣氛，讓更多民眾一同感受到傳統客家戲曲之美。

## 2.客家懷舊飯筍—梅干扣肉飯筍

梅乾菜是客家飲食中醃鹹菜的一種，是客家人勤儉愛物的智慧結晶。春耕、夏耘、秋收、冬藏！冬季時，客家飯筍以客家菜中最常見的醃漬蔬菜—梅干扣肉作為主菜設計，聯合花蓮地區著名的客家餐廳業者或農會家政班媽媽們一起設計，限時限量銷售。

## 3.客家體驗活動—米食DIY體驗

客家米食文化與生活、禮俗及信仰有著密不可分的關係。客家米食以米做為原料，發揮在萊米、糯米及蓬萊米的特性，製作出各種特色米食，稱之為「粄」。粄除了做為外出勞動者的點心外，也是歲時節慶中的祭拜食品，如婚喪喜慶用的「糍粄」、元宵吃的「粄圓」、清明祭祖的「艾草粄」、中秋打「芋粄」，除夕象徵步步高昇的「甜粄」、發財致富的「發粄」、好彩頭的「蘿蔔粄」...等。

冬季時節推出「米食DIY體驗」，如艾草粄、紅粄、糍粄...等，現場在客家米食業者的帶領下開始動手做，並以花蓮地區自產的稻米作出美味客家粄食，讓遊客體會阿嬤的味道，讓傳統美食持續傳承下去。

## 4.市集活動—鹹香市集

客家人多住在山地，田少糧食不足，養成刻苦耐勞的精神，飲食偏重實際，以吃飽為原則，因此客家菜特色在鹹、香、肥，山產多、海鮮少，不僅下飯易飽，不易腐壞，也可以補充粗重工作流汗後所需之鹽分，同時因為糧食缺乏，多食用曬乾、醃漬、醬類等加工製品，如臘肉、香腸等等。

冬季時節，匯集花蓮在地小農展售醃製之客家醃製品擺攤販售，讓愛好客家醃製品的遊客到市集挖寶，感受到濃郁的客家風情之外，也能

吃到好吃道地的客家美食，了解客家族群勤奮堅苦，刻苦耐勞的生活哲學。

### (七)色彩設計

活動現場空間整體視覺色彩可搭配4季活動重要主題設計來呼應，以類似色向方式來挑選出主色以及可相互搭配的輔助色或點綴色，來傳達出麼个生活節的活動精神：

#### 1.春季

以“綠色系”為主，展現自然純淨的氛圍。春天來臨時，新芽開始生長，綠意日漸濃綠，各項農事工作也正開始正式進行。

#### 2.夏季

以“藍色系”為主，傳達出客家人生活智慧的深遠悠遠。運用客家最熟悉的藍染靛色加諸於活動環境色彩當中，營造出整體環境氛圍。

#### 3.秋季

以“金黃色系”為主，展現豐收富足的氛圍，一整片嫩黃色宣示著即將來到最舒服的秋季。

#### 4.冬季

以“紅色系”為主，展現喜氣歡樂的氛圍，搭配過年春節氣氛，表現出花蓮客家人熱情好客的天性。

表5-8 麼个生活節環境色彩建議一覽表

活動時間	春季	夏季	秋季	冬季
活動色彩代表意義	自然純淨	生活智慧	豐收富足	喜氣歡樂
主色				
H	129	218	40	347
S	32	47	76	90
B	56	69	100	65
輔助色/點綴色				
H	69	200	40	2
S	72	40	29	79
B	81	95	100	80

## 五、活動場地規劃

重新規劃後的花蓮客家文化園區，可提供一安全、整潔、舒適之多元化使用空間。依活動類型需求規劃出3大適宜活動場域，包括：表演活動、體驗活動、市集活動等。

- (一)表演活動區：規劃於鄰吉豐路一段一側之多功能活動草坪。
- (二)體驗活動區：鄰近祈福大道入口處。
- (三)市集活動區：考量遊客進出動線，佈展攤位規劃於祈福大道，廣場腹地大，兩側至少可容納24個以上阿里山帳(長3m\*寬3m)。

## 六、活動流程安排

活動進行預計流程及時間安排如下表：

- (一)表演活動：上午、下午預計各安排1場次，每一場次時間約120分鐘，視表演活動性質邀請4~8組團體。
- (二)體驗活動：上午、下午預計各安排1場次，DIY體驗時間約60分鐘。
- (三)客家懷舊飯兜：上午11時30分開賣，採限時限量販售方式。
- (四)市集活動：每天早上10時至下午5時設攤展售，開放民眾進場參觀購買。

表5-9 麼个生活節活動流程設計一覽表

活動安排		時間	活動內容	說明
第 1 天		09:30~10:00	迎賓	報到
		10:00~10:10	開幕表演	
		10:10~10:15	長官致詞	
		10:15~10:25	貴賓致詞	
		10:25~10:30	啟動儀式	貴賓合影及交流
		10:30~12:00	表演活動	邀請貴賓欣賞
		10:30~11:30	體驗活動	邀請貴賓參與
		11:30~13:00	懷舊飯兜	飯兜設計介紹及販售
		10:00~17:00	市集活動	邀請貴賓參與及解說
第 2 天		10:00~12:00	表演活動	
		10:30~11:30	體驗活動	
		11:30~13:00	懷舊飯兜	
		10:00~17:00	市集活動	
		17:00	活動閉幕	



圖 5-2 麼个生活節活動場地規劃示意圖

## 七、花蓮地區民間合作邀請對象

茲蒐整在地花蓮地區與客庄產業文化之相關表演活動、懷舊飯筍、體驗活動、市集活動等之民間團體、商家、工坊或小農等，以為未來舉辦各式活動邀請名單之基礎聯繫資訊。

### (一)表演活動合作對象

包含客家音樂(7組)、客家製茶(5組)、戲曲舞蹈綜藝表演(8組)等民間團體。

表5-10 花蓮地區客家相關音樂表演團體一覽表

項次	團體名稱
1	花蓮客家合唱團
2	曼波客家合唱團
3	花蓮洄瀾國樂團
4	花蓮縣客家愛樂協會
5	花蓮縣吉安鄉山歌發展協會
6	花蓮縣瑞穗鄉客家民俗歌舞運動協會
7	花蓮縣玉里鎮客家璞石歌謠協會

表5-11 花蓮地區客家相關製茶團體一覽表

項次	鄉鎮別	團體名稱
1	花蓮市	美涪祥茶莊
2	瑞穗鄉	吉林茶園
3		嘉茗茶園
4		富源茶莊
5	玉里鎮	吟軒茶坊

表5-12 花蓮地區客家相關戲曲舞蹈綜藝表演團體一覽表

項次	鄉鎮別	團體名稱
1	舞蹈類	花蓮采韻舞集
2		花蓮縣飛炫舞蹈藝術協會
3		花蓮客家采風吉安舞蹈班
4	戲劇類	悟遠劇坊
5	綜藝類	花蓮客家采風樂舞演藝團
6	民俗技藝類	洪武雷鳴醒獅戰鼓團
7		花蓮縣光復北玄宮民俗藝陣團
8		洄瀾境民俗技藝團

(二)客家懷舊飯筍合作對象

包含客家餐廳(23組)、農會家政班(10組)等民間團體。

表5-13 花蓮地區客家相關餐廳一覽表

項次	鄉鎮別	團體名稱
1	花蓮市	石庭客家小館
2		七分飽客家小館
3	吉安鄉	群酌小吃
4		明園餐廳
5		京鴻海鮮
6		芙蓉園美食
7		旗珍菜館
8		櫻田野餐廳
9	鳳林鎮	珍妹紅麴豬腳
10		滿妹豬腳
11		月盧食堂
12		四代務農
13		德安客家美食
14		客人也工作坊
15		樹林尾慢食客家料理
16	瑞穗鄉	永樂食堂
17		漁家莊
18	玉里鎮	欣濛妮客家美食
19	富里鄉	深山咖啡
20		潘媽媽客家美食
21		彭大媽客家食堂
22		田媽媽養生餐坊
23		葉記客家早點

表5-14 花蓮地區農會家政班一覽表

項次	農會
1	花蓮縣農會家政班
2	花蓮市農會家政班
3	吉安鄉農會家政班
4	壽豐鄉農會家政班
5	鳳榮地區農會家政班
6	光豐地區農會家政班
7	瑞穗鄉農會家政班

8	玉溪地區農會家政班
9	富里鄉農會家政班
10	新秀地區農會家政班

**(三)客家體驗活動合作對象**

包含客家植物染(6組)、冰品飲料(9組)、米食加工品(13組)等民間團體。

表5-15 花蓮地區客家相關植物染團體一覽表

項次	鄉鎮別	團體名稱
1	鳳林鎮	花手巾植物染工坊
2		北林家政班工作室
3		智蘭染藝
4	瑞穗鄉	瑞穗富源社區靚染工坊
5	玉里鎮	璞石藝術館(印染藝術工坊)
6		界外印染工坊

表5-16 花蓮地區客家相關冰品飲料團體一覽表

項次	鄉鎮別	團體名稱	販售主商品
1	花蓮市	黑何子仙草專職鋪	冰品
2	鳳林鎮	明新冰菓店	冰品
3		三立冰淇淋	冰品
4	光復鄉	彭記擂茶	擂茶
5		大和擂茶	擂茶
6	玉里鎮	玖壹柒美味工坊	咖啡
7		范家愛玉園	愛玉
8		雞鳴園	咖啡
9	富里鄉	鳳成商號	咖啡

表5-17 花蓮地區客家相關米食加工品團體一覽表

項次	鄉鎮別	團體名稱	販售主商品
1	花蓮市	蔡家湯圓	湯圓
2		豐田劉記	碗粿
3	吉安鄉	吉鄉糕粽有限公司	客家風味粽及米食糕粿
4		阿婆做ㄟ粿仔	菜包、艾草粿、粿粽

項次	鄉鎮別	團體名稱	販售主商品
5		吉安手工客家米食	鹹湯圓、客家菜包、肉粽、南瓜糕
6		田家花蓮米香傳奇小舖	米香
7	壽豐鄉	豐裡的一碗米節目	米節目
8	鳳林鎮	花東粽穀客家美食坊	肉粽、年糕
9		梁家客家美食	肉粽、菜包、草仔粿、紅龜粿
10		鳳林肉圓專賣店	客家菜粿、艾粿
11		玉蘭米糕客家傳統米食	發包、艾草粿及菜包、紅粿、艾粿、粿條
12		卓媽媽客家傳統米食	肉粽、粿粽、鹹粽、菜包、艾草粿、發粿、鹹粿、年糕、米苔目、湯圓
13	瑞穗鄉	涂媽媽肉粽	肉粽

#### (四)市集合作對象

包含生活工藝類(16組)、肉品加工類(4組)、客家糕餅(12組)、客家人小農(11組)等民間團體。

表5-18 花蓮地區客家相關生活工藝團體一覽表

項次	鄉鎮別	團體名稱	販售主商品
1	花蓮市	佳人紙藝畫坊	畫框
2		蝶織坊手工皂	手工皂
3		翼想天開創意設計工坊	手工飾品
4		玫瑰石手作坊	手工飾品
5		陶禧藝術	陶藝品
6		610 木工教室	木雕
7		老皮印鋪	印章
8		昇活樂陶陶	陶藝品
9	新城鄉	蔡平陽山地木雕藝術館	木雕
10	吉安鄉	高第國際藝術有限公司	玻璃工藝品
11		榮珍手作工作坊	布類手作
12	壽豐鄉	如豐琢玉工坊	玉飾品
13		修賢養蜂企業行	蜂蜜
14	鳳林鎮	讚炭工房	木炭製品
15	玉里鎮	璞石藝術館	璞石畫
16		文英手工坊	手工皂

表5-19 花蓮地區客家相關肉品加工類團體一覽表

項次	鄉鎮別	團體名稱	販售主商品
1	花蓮市	洪家香食品行	肉鬆、肉乾
2	吉安鄉	萬寶臘味工坊	鹹豬肉、臘肉、香腸
3	鳳林鎮	鍾家臘肉館	鹹豬肉、臘肉、香腸
4	光復鄉	金源商號	鹹豬肉、香腸

表5-20 花蓮地區客家相關糕餅類團體一覽表

項次	鄉鎮別	團體名稱	販售主商品
1	花蓮市	惠比須餅舖	花蓮薯、糕餅
2		官老爹手工小麻花	小麻花
3		胡老爹菓子工房	糕餅、吐司、麵條
4	吉安鄉	吳媽媽包子	包子
5		巧克愛手工坊	巧克力
6	鳳林鎮	美好花生	花生、花生湯
7		炳福堂	花生、花生糖
8		卡特花生	花生、花生酥、花生軟糖
9		葉記花生	花生
10	瑞穗鄉	卅丫包子共和國	包子
11	玉里鎮	玉美軒	羊羹
12	富里鄉	玉山餅舖	地瓜餅、豆沙餅

表5-21 花蓮地區客家相關小農團體一覽表

項次	鄉鎮別	團體名稱	販售主商品
1	花蓮市	龍香農特產	薑黃、香菇、手工皂
2		禾亮家香草	有機雜貨
3	吉安鄉	黃嘉銘有機農場	有機蔬果
4		星月相伴有機農場	有機蔬果
5	壽豐鄉	江玉寶生態農場	有機蔬果
6		明麗自然生態農場	有機蔬果
7	鳳林鎮	鳥居農場	有機蔬果
8		巧耕食友善田	有機蔬果
9	瑞穗鄉	吉蒸牧場	乳製品
10	玉里鎮	赤柯黎明農園	金針、小油菊
11	富里鄉	綠禾體驗農家	泥火山豆腐體驗

## 八、工作期程安排

預定每季(3個月)舉辦一次活動，主要工作內容包含前期準備工作、文宣及佈展設計、當日活動辦理及活動後成果資料彙整等等。

表5-22 麼个生活節活動推動工作期程表

工作項目	時間	季			備註
		第 1 個月	第 2 個月	第 3 個月	
前期準備工作及聯繫		■			
文宣與佈展設計、印製、發送		■	■		
活動辦理與執行				●	
活動媒宣			■		
活動後成果彙整				■	

## 九、民間合作費用概算

預計每季各辦理1場次活動，每場次活動時間安排約2天(暫定)，各項工作項目所需工作費用概估如下表，每場次活動預計至少約需95萬元。

表5-23 麼个生活節活動經費概算表

項次	活動	工作項目	經費概估	小計(萬元)
一、	表演活動	1.表演舞台、舞台背板、音響租借 2.休息區、觀眾席椅子租借 3.活動場地美編設計及佈置 4.表演團體(2 場次/天、共 4 場次) 5.主持人(2 天)	10 萬 1 萬 7 萬 18 萬 4 萬	40 萬
二、	客家懷舊 飯筍	1.飯筍整體包裝及菜色設計 2.飯筍製作(300 個/天、2 天)	4 萬 6 萬	10 萬
三、	體驗活動	1.遮蔭帳棚、活動桌椅租借 2.講師(2 人、2 場次/天、20 人/場次) 3.體驗教案設計及準備 4.體驗材料費(150~200 元/份)	4 萬 2 萬 1 萬 3 萬	10 萬

項次	活動	工作項目	經費概估	小計(萬元)
四、	市集活動	1.攤位帳篷、桌椅、發電器租借(15~20 攤) 2.市集佈置美編設計及製作 3.攤商補助(2000 元/攤)	2 萬 3 萬 5 萬	10 萬
五、	活動媒宣	平面及網路媒體宣傳	5 萬	5 萬
六、	人事費	工作人員薪資及勞健保費用	10 萬	10 萬
七、	稅雜	營業稅、公共意外責任險、場地清潔費、 交通費、差旅費	10 萬	10 萬
			總計	95 萬元

## 十、活動人力配置及任務分工

大型活動需要龐大的人力投入，考量活動內容、參與對象、場地範圍、參加人數...等實際狀況來安排人力分組及編制足夠人力，詳見下表。

表5-24 麼个生活節活動人力配置需求表

組別	人力配置	任務分工
行政服務組	2 人	表演團體及攤商募集與邀請、行政協調
場地器材組	2 人	攤位設備、電力設備維護及巡檢 ( 如帳篷、照明、桌椅 )
媒體公關組	2 人	貴賓及記者邀請與接待、新聞稿及照片
現場活動組	2 人	整體空間安排、市集攤商之統一性招牌設計、場地佈置、統一識別工作證
安全維護組	2 人	秩序維護人員維護活動安全
交通管制組	2 人	現場交通管制及遊客安全
清潔維護組	2 人	園區環境清潔維護及巡檢 ( 含廢棄物處理、資源回收、廚餘處理等 )
急救醫療組	2 人	設置救護站，提供緊急醫療救護

## 十一、活動經費來源

### (一)免費進場參觀表演

「麼个生活節」活動採政府與民間雙方「合作互惠」方式辦理，開放免費進場。

## (二)活動費用來源

由花蓮縣政府客家事務處計畫與規劃，民間單位部分可委託專業策展人或由一民間團體主導、協調、布展到完成，透過邀請和募集方式，整合花蓮地區客家特色團體與資源，發揮最大效益。

### 1.縣府部分

提供轄管南埔公園場地，與必要之行政協助、協調與宣傳，以擴大公部門參與及民眾支持度。

南埔公園場地費，依「花蓮縣政府客家事務處所屬場地使用管理辦法」，與推展家事務有關之公益性質活動得申請免費使用。

另外，相關表演活動方面，由於縣府地方財政資料有限，「麼个生活節」中各項相關客家學術文化活動可依「客家委員會推展客家學術文化活動補助作業要點」向客委會申請補助經費，減輕地方政府財政負擔，補助範圍包括：

- 客家藝文展演、競賽活動。
- 客家學術、語文、師資培訓等研討、研習活動。
- 其他有助推展客家學術文化有關之計畫或活動。

### 2.民間單位部分

部分活動所需執行經費可由民間單位協助，除可彌補機關資源之限制，亦可同時提升民間企業之形象，促進相關產業發展。

## 十二、預期效益

- (一)「麼个生活節」中融入各種客家文化與生活智慧，帶動地方社群的文化重建，延續在地文化，重新認識在地文化節慶的意義，達到客家文化傳承意義。
- (二)鼓勵民間單位擴大合作，使「麼个生活節」成為花蓮客家莊的「地域整體行銷」窗口，吸引外地遊玩人潮，塑造客家新意象。
- (三)引領客家走入其他族群，藉由親身體驗及學習觀摩的方式，認識花蓮客家文化，具有教育傳承意義。
- (四)藉由客家表演活動吸引大量參觀人潮，帶動相關客家產業消費支出，包括遊客參與「麼个生活節」中之DIY體驗活動、客家懷舊飯筍購買、市集活動中購買之美食或生活工藝品等。

花蓮客家文化園區民間合作「麼个生活節活動」之辦理，未來亦可與吉安鄉公所合作納入區域性遊程當中，將花蓮客家文化園區作為其中一項觀光休閒遊憩活動據點之一，配合各式行銷及交流活動來活絡地方經濟及永續發展。2~3日遊程規劃參考吉安鄉公所100年曾委託專業規劃團隊辦理吉安【縱谷客家第一庄】—吉野「稻香、永興」舊庄街紋理串珠計畫中，連結眾多客家文化、信仰、美食、展示等起迄點，已規劃出花蓮客家文化園區周邊客庄3條旅遊路線建議，包括：信仰生活旅遊路線、產業地景旅遊路線、歷史溯源旅遊路線等3條，將吉安火車站、文化廣場、永興村、稻香村、吉興路等客家人口最集中最密集的舊客庄景觀節點串聯在一起。

另外，今年(110年度)花蓮縣吉安鄉公所亦與初英山文化產業交流會及台灣兒童發展協會馬匹輔助教育中心共同規劃執行「翻滾吧農村-穿越時空愛上客庄」客庄遊程，遊程以南埔森林公園為報到集合點，騎著自行車走讀70年前吉安客庄間伯公信仰，從建築位置對應客家生活、工作與多元族群的地界脈絡，地點從日本時代地神碑→長屋伯公→永興莊頭伯公→廣賢稻香伯公，最後到稻香伯公廟團拜和吃福，最後回到知卡宜公園日據時期南機場，再帶到客家文化會館DIY伯公福袋。



圖5-3 吉安鄉客庄信仰生活旅遊建議路線圖



圖5-4 吉安鄉客庄產業地景旅遊建議路線圖



圖5-5 吉安鄉客庄歷史溯源旅遊建議路線圖