

114 年花蓮縣瑞穗鄉民代表會因公出國報告書
(出國類別：民意代表出國考察)

花蓮縣瑞穗鄉民代表會
因公出國考察觀光事業心得報告書

服務機關：花蓮縣瑞穗鄉民代表會

姓名職稱：羅主席文騰、陳副主席源發、林代表玉梅、陳代表國政

陳代表秀蘭、莊秘書玉琳、許組員慧美

派赴國家：中國大陸江南地區(上海市、浙江省、江蘇省)

出國期間：114 年 04 月 09 日至 04 月 16 日

報告日期：114 年 04 月 21 日

目次

提要	-----	3
目的	-----	4
過程	-----	5-7
心得	-----	8
建議	-----	9
附圖	-----	10-16

花蓮縣瑞穗鄉民代表會出國報告提要

出國報告名稱：

114 年瑞穗鄉民代表會因公出國考察觀光事業心得報告書

頁數：15 含附件：有(附圖)

出國計畫主辦機關：花蓮縣瑞穗鄉民代表會

聯絡人：許慧美

電話：03-8870992

出國人員姓名	服務機關	單位	職稱	電話
羅文騰	瑞穗鄉民代表會		主席	03-8870992
陳源發	瑞穗鄉民代表會		副主席	03-8870992
林玉梅	瑞穗鄉民代表會		代表	03-8870992
陳國政	瑞穗鄉民代表會		代表	03-8870992
陳秀蘭	瑞穗鄉民代表會		代表	03-8870992
莊玉琳	瑞穗鄉民代表會		秘書	03-8870992
許慧美	瑞穗鄉民代表會		組員	03-8870992

出國類別：☒1. 考察 ☐2. 進修 ☐3. 研究 ☐4. 實習 ☐5. 其他

出國期間：114 年 04 月 09 日至 04 月 16 日

出國地區：中國大陸江南地區(上海市、浙江省、江蘇省)

報告日期：114 年 04 月 21 日

分類號目/目

關鍵詞：

內容摘要：

本次考察行程共計八天七夜，考察地點為中國大陸江南地區(上海市、浙江省、江蘇省)，並就各地的建設及觀光文化產業做為考察重點。江南地區泛指長江以南，涵蓋江蘇南部、浙江、上海、安徽南部、江西及福建北部等地。本次考察主要聚焦於江蘇(蘇州、無錫)、浙江(杭州、海寧)以及上海等地，這些城市是江南文化的代表地區，兼具歷史人文、產業發展與城市規劃的特色。

江南地區，因其秀麗的自然風光和深厚的文化底蘊而聞名於世，是中國最具吸引力的旅遊目的地之一。

此次考察的主要目的是深入了解江南的建設現狀及其對觀光的影響。首先，江南地區的基礎設施建設日益完善。隨著交通網絡的發展，特別是高速鐵路和城市軌道交通系統的建設，江南的可達性顯著提升，吸引了大量國內外遊客。沿途的景點更因便捷的交通而成為熱門旅遊目的地。

其次，江南的城市規劃和建設注重保護傳統文化與生態環境的結合。在建設新型旅遊設施時，當地政府與規劃師合作，確保不僅是經濟發展，也延續了江南獨特的文化風貌。比如，許多新的旅遊設施選擇融入江南的水系格局，設計方面也充分考量了當地的歷史和文化元素。

此外，隨著觀光業的升溫，當地的商業和服務業也隨之蓬勃發展。高品質的酒店、特色餐飲以及獨具地方風味的手工藝品商店逐漸興起，提升了整體旅遊體驗。各種文化活動和節慶活動的舉行，不僅吸引了遊客，還促進了當地社區的參與感和認同感。

瑞穗鄉擁有豐富的自然資源和獨特的傳統文化。我們應該加強對當地文化資源的開發與保護，舉辦本地特色的文化活動及農業體驗，讓遊客更深入地了解瑞穗的風土人情，並提高他們的參與感和認同感。

花蓮縣瑞穗鄉民代表會出國考察報告

一、 依據：地方民意代表費用支給及村里長事務補助費補

助條例規定及瑞穗鄉 114 年度總預算辦理。

二、 考察日期：114 年 04 月 09 日至 04 月 16 日。

三、 考察國家或地區：中國大陸江南地區（上海市、浙江省、江蘇省）

四、 考察目的：

江南地區歷史文化底蘊深厚，擁有豐富的自然與人文旅遊資源，如古鎮水鄉、文創園區與現代景觀設施。藉由實地體驗與觀察，蒐集具特色的旅遊元素，以利後續規劃結合文化、休閒與深度體驗的旅遊路線。

觀摩在地文化資源的商業轉化：江南擅長將歷史文化、非遺技藝與生活美學轉化為具有市場價值的觀光資源，如文創市集、沉浸式古鎮體驗與節慶活動等。透過實地參訪，學習如何將文化內涵與市場需求結合，打造具吸引力的觀光產品。

江南的觀光資源豐富，擁有如西湖、吳越文化等眾多吸引力。我們將專注於他們如何整合文化、歷史與生態旅遊，提出具有地方特色的觀光方案。

五、考察過程：

1. **【徐匯濱江】**徐匯濱江地區又名上海西岸，位於上海市黃浦江發展軸南端，與世博園區和徐家匯商圈、南站商圈相鄰，是徐匯區加快推進城市轉型發展的重要地區。目前，徐匯濱江地區內已規劃或建成有上海綠地中心等商業地產項目和高檔住宅項目。
2. **【城市集市·里弄】**城市集市以傳承海派文化、挖掘城市記憶、一店一主題為創作核心，位於北外灘來福士廣場 B2 層的城市集市·里弄，逼真地還原了 20 世紀 90 年代的老上海弄堂場景，復古的亭子間、灶披間、懷舊食品商店，以及眼保健操宣傳標語、車站路牌、永久自行車、搓衣板、丫叉頭等老物件，滿滿的都是情懷。
3. **【濮院時尚古鎮】**濮院時尚古鎮，以“中國居業理想水鎮”為總體定位，依託濃厚的文化底蘊，融合江南水鄉與時尚特色，修復創新歷史古蹟，打造成為服務設施，集觀光遊覽、休閒度假、商務會展、時尚文化等旅遊業態為一體，參與性、體驗性、觀賞性極高的綜合性國際旅遊度假區。
4. **【南關廂歷史文化街】**南關廂為位於中國浙江省嘉興海寧市硤石街道東南部的一處歷史街區，南北分別至塘橋弄和大瑤橋，東西分別至洛塘河和人民路（未來西側擬規劃為河西路），南北長約 350 米，東西寬約 50 米，占地面積約 1.7 公頃，主街南關廂街呈南北走向、與洛塘河平行。
5. **【杭州西湖天地】**西湖天地座落於杭州歷史底蘊深厚、景點類型豐富的西湖南線風景區，位於湧金池畔，將現代元素與傳統建築完美結合，既保留了粉牆黛瓦、雕樑畫棟，又採用大面積的落地玻璃窗來傳遞窗外美景，已成為杭州時尚的新地標。

6. **【明清河坊街】**明清河坊街是杭州歷史上最著名的街區，也是杭州目前唯一保存較完整的舊街區，有"前朝後市"之稱，前朝指「前有朝廷」，即鳳凰山南宋皇城，後市指「北有市肆」，即是河坊街一帶，當時商鋪、酒樓、茶肆、買賣絡繹不絕。
7. **【龍塢茶鎮】**龍塢茶鎮位於杭州西湖風景區以西 20 公裡左右的余杭區境內，是一個以茶文化為主題的小鎮。它有著獨特的種茶條件，擁有濃厚、特有的茶文化氛圍。據悉，龍塢茶鎮也是西湖龍井最大產區，素有“千年茶鎮萬擔茶香”之稱。茶文化推進茶旅融合發展
8. **【城市陽台】**主陽台位於核心區中軸線，以錢塘江堤岸為底線、外挑江面幾十米處，長約 322 米，大部分架空於江面上，最遠處突出江堤約 80 米。整個陽台分上下兩層，光是一層的建築面積就達 2.4 萬平方米。
9. **【蠡湖公園】**蠡湖公園位於蠡湖大橋北堍，倚橋臨湖，置景攬勝，佔地 15.8 公頃，為無錫最大的開放性公園，是蠡湖風光帶重要節點。公園在設計建設中取傳統園林與歐式公園之長，營造高品質的綠色空間，並將休閒遊憩、集活動和商業功能融合為一體，形成旅遊休閒中心。
10. **【虎丘山風景名勝區】**虎丘位於江蘇省蘇州市西北邊、距離閶門約 3.5 公里處的城郊，是江蘇蘇州著名的風景名勝區，又稱海湧山、海湧峰、虎阜，擁有「吳中第一名勝」的美稱，虎丘海拔高度約為 34.3 公尺、佔地約為 20 公頃，山脈的形成源自於約 1.5 億年前岩漿噴發凝結而成
11. **【寒山寺】**寒山寺整體建築為江南園林風格，佔地約為 12000 平方公尺、建築面積約為 3400 平方公尺，現存主要建築跡有大雄寶殿、藏經樓、楓江樓、羅漢堂、鐘樓、碑廊、普明寶塔等。

12. **【楓橋景區】**楓橋景區位於蘇州古城以西，以楓橋、鐵鈴關、楓橋古鎮、古運河（京杭大運河的一段）為主要遊覽內容。
13. **【七里山塘街】**山塘街為東南往西北走向，全長約七里，故有「七里山塘」之稱。山塘街擁有千年歷史，是由唐代詩人白居易在蘇州做官時主持修建的，如今在街道南端能看到百姓為感念白居易所建的白公祠。
14. **【陽澄湖旅遊度假區】**因盛產馳名中外的大閘蟹而著名。陽澄湖，四季如春，湖水清澈。東岸線長達 9.67 公里，蜿蜒曲折，極富詩意。秀麗的陽澄湖盛產青背白肚，金爪黃毛的清水大閘蟹。
15. **【上海大世界】**上海大世界位於上海黃浦區西藏南路，始建於 1917 年。以遊藝、雜耍和南北戲劇、曲藝為特色，每層樓都有不同的展廳，內容豐富。同時提供餐飲、小吃，是一個集演出、觀賞、教育、美食等為一體的綜合性遊樂中心。
16. **【南京路步行街】**南京路步行街位於上海市黃浦區，東起外灘、西至靜安寺，並以西藏南路為界，西稱南京西路、東稱南京東路；南京路步行街全長約 1033 公尺、寬 4.2 公尺，擁有許多老字號的店鋪，為結合傳統與現代化的大街，是集購物旅遊、文化展示及商務於一體，因此擁有「中華商業第一街」的美名，是上海著名的購物旅遊熱門景點。
17. **【外灘】**外灘獨特的地理位置，充分展示出上海本土文化與外來文明的結合創新及發展能力；外灘長堤上設立了上海人民英雄紀念塔、陳毅廣場、外灘城市雕塑群以及外灘觀光隧道等特色景點，外灘交通發達，其購物、美食、娛樂、住宿及豐富的歷史文化色彩！

六、考察心得：

此次前往江南地區進行旅遊與建設的實地考察，收穫豐富。江南各城市在文化資源整合、景區營運及城市建設上展現高度成熟與創新，不僅保留傳統水鄉古鎮的歷史風貌，也成功融入現代設施與文創元素，使旅遊體驗更具層次與吸引力。在建設方面，當地注重景觀與實用兼顧，公共空間、人行步道與交通系統規劃皆展現高度人性化與永續概念。此次考察，也為未來在行銷推廣與區域發展策略上提供寶貴參考。

考察期間可見各大景區旅遊動線明確、指標清楚、廁所乾淨、設施新穎，讓遊客有良好體驗。瑞穗可加強景區間接駁、設置友善空間（如無障礙步道、親子設施）、提升導覽與解說內容的品質，以提升整體旅遊服務水平。

江南地區的建設與觀光發展為我們提供了寶貴的實地學習經驗，讓我們深刻體會到「文化為根、建設為體、觀光為用」的整體思維。

未來瑞穗鄉在追求永續發展與活化地方經濟的路上，可善用本次考察所見所學，凝聚公私部門與鄉民共識，共同打造一個「宜居、宜遊、宜創」的美好鄉村。

瑞穗鄉擁有豐富的自然資源與溫泉農村風情，未來可效法江南地區「文化+旅遊」的行銷模式，將在地茶園、溫泉、原民文化等資源包裝為主題式體驗旅遊，並透過導入文創設計與數位行銷，提升品牌形象與吸引力。同時也可參考江南地區在景區交通導引與人本設施上的完善規劃，提升整體旅遊服務品質，帶動在地經濟與永續發展。

七、建議事項：

- ◎ 優化交通與旅遊導覽設施：加強景點之間的串聯交通接駁服務，並設置友善的導覽系統（如 QR 碼導覽、語音導遊、雙語指標），提升旅客便利性與整體體驗。
- ◎ 導入在地文化深度包裝旅遊產品：建議針對瑞穗鄉的茶園、溫泉、原住民文化等資源進行主題整合，設計具故事性與體驗性的旅遊行程，提升遊客的參與感與記憶點。
- ◎ 強化觀光行銷策略與品牌形象：參考江南地區成功案例，建議瑞穗可建立地方品牌識別系統（如吉祥物、標語、主視覺），並透過社群媒體、短影音與 KOL 合作進行推廣，提高曝光度。
- ◎ 推動跨界合作與產業聯盟：鼓勵在地業者與文創團體、青農、民宿業者合作，推出聯名商品、套票或旅遊活動，形成整合型觀光資源，創造多方共榮的效益。
- ◎ 建立永續旅遊管理機制：借鏡江南永續旅遊發展經驗，建議瑞穗導入人流管理、環保設施與社區參與模式，確保觀光發展與自然環境、在地生活和諧共存。

本次訪問團除針對中國大陸地區的文化、經貿建設的改良及觀光旅遊等層面進行意見交換外，另希望透過參訪交流，學習江南經驗，提升接待與服務能力：可參考江南在旅遊接待方面的親切互動、文化導覽與商品包裝方式，鄉民可透過社區培訓、參訪學習等方式，提升自身參與觀光的信心與專業度。

善用在地文化特色參與旅遊發展：鼓勵鄉民挖掘並分享自身的生活故事、農村記憶與文化特色，參與導覽、體驗活動或民宿經營，讓旅遊不只是外來觀光，而是展現瑞穗在地生活魅力的窗口。

團結社區力量，共同打造旅遊友善村落：鼓勵鄉民彼此協力，不論是接待遊客、協助導覽、改善社區空間或提供資源，建立彼此信任與支持的社區旅遊模式，讓瑞穗的好被更多人看見、留下美好印象。

附圖

濮院時尚古鎮



西岸美術館濱水台



城市集市·里弄



城市陽台



杭州龍井茶園



杭州西湖



南官廂



蠡湖公園



長廣濕地公園



楓橋景區



寒山寺



上海外灘



蓮池湖公園

