

花蓮縣綜合發展實施方案

106 年度

E 類計畫（新興計畫）

計畫名稱：花蓮縣客家文化生活圈環境永續營造計畫-遶祭洄瀾客家庄

執行期程：自 106 年 7 月至 108 年 12 月止

主管機關：花蓮縣政府

申請單位：花蓮縣政府客家事務處

管理維護單位：花蓮縣政府／玉里鎮公所／富里鄉公所

中 華 民 國 1 0 6 年 5 月

目 錄

一、計畫緣起	3
(一)依據	4
(二)未來環境預測.....	5
(三)問題評析	7
二、計畫目標	7
(一)目標說明	7
(二)達成目標之限制	8
(三)預期績效指標及評估基準.....	8
三、現行相關政策及方案之檢討.....	13
四、執行策略及方法.....	10
(一)主要工作項目.....	12
(二)分期(年)執行策略.....	12
(三)執行步驟(方法)與分工.....	13
五、期程與資源需求.....	16
(一)計畫期程	16
(二)所需資源需求.....	17
(三)經費來源及計算基準.....	17
六、預期效果及影響.....	18
(一)質化效益	18
(二)量化效益	20
圖 1 花蓮縣客家文化圈發展架構圖.....	4

一、計畫緣起

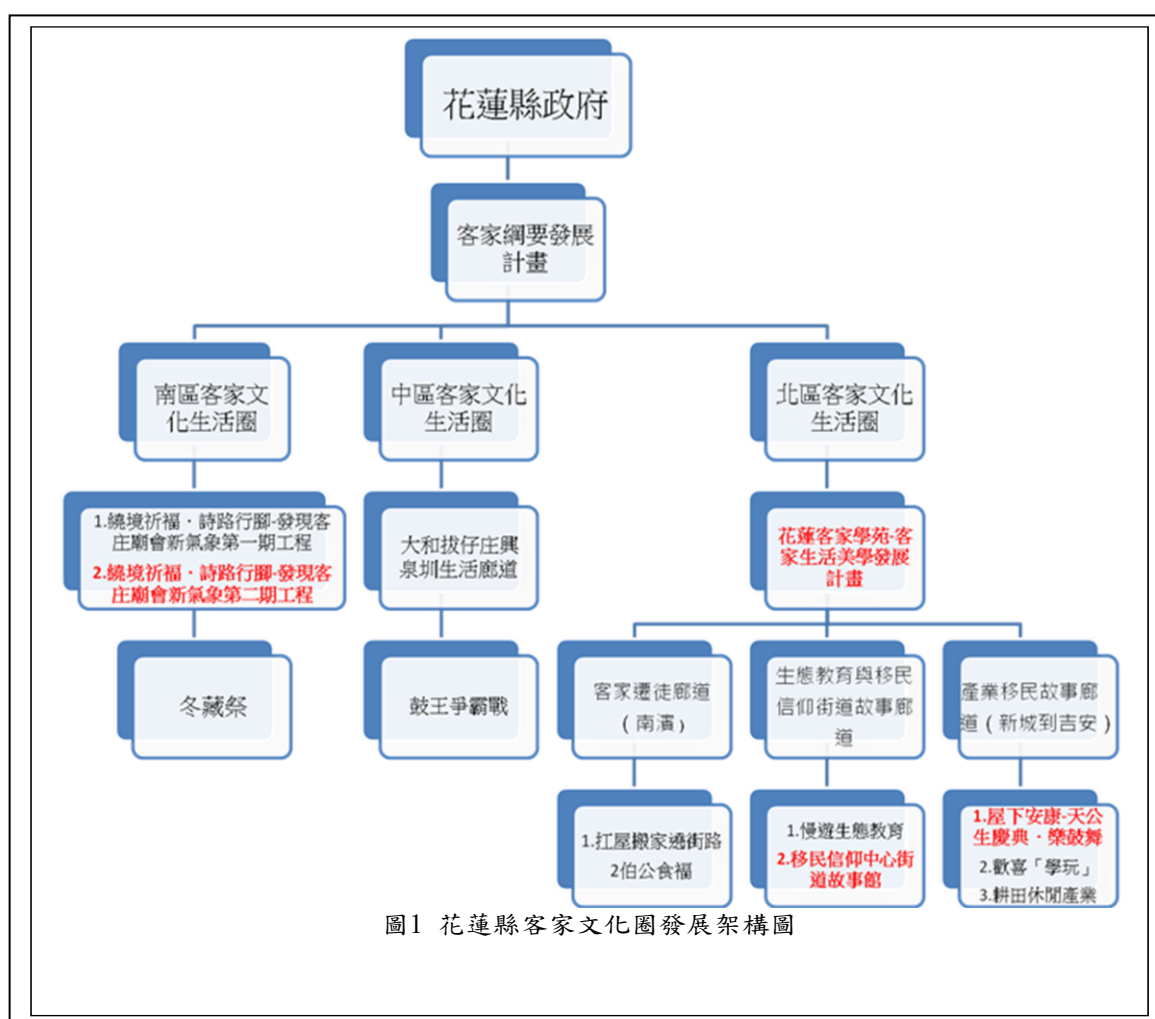
花蓮縣99 年度獲補助辦理花蓮縣客家重點城鎮綱要計畫，該計畫係針對花蓮縣境內8個客家重點鄉鎮進行客家文化生活環境資源全面性的調查，並依據洄瀾2010 創造花蓮永續發展願景規劃，區劃為三區雙軸一心之發展模式，提出北、中、南三大客家文化環境生活圈的營造想法，根據地緣關係，以文化生活圈的概念劃分轄內客家重點發展城鎮為北、中、南三大客家文化生活圈；以花蓮市、吉安鄉為北區；壽豐鄉、鳳林鎮、光復鄉、瑞穗鄉北部為中區；瑞穗鄉南部、玉里鎮、富里鄉為南區。北區發展重點為花蓮市—形塑客家產創流行生活圈，雙子星城市；中區發展重點為壽豐鄉—客籍移民與玉石風華再現，鳳林鎮—客家慢生活博物館，光復鄉—蔗工移民文化風華再現，瑞穗鄉—一圈三生源，戀戀拔仔庄、客家多元產業策略聯盟；南區發展重點為玉里鎮—花蓮客家的源頭，富里鄉—客家文學與神轎的故鄉。

花蓮的客家人口臺灣排名僅次於西部桃竹苗，居第四高，按客家委員105年底統計約有10.75萬人無論是客籍鄉親比例、在地信仰，皆能看出客家文化對於花蓮客庄聚落發展、地方風俗民情、產業地貌等有相當重要的關聯性。然而，由於時代的變遷，許多過去在移民過程中所遺留的生活空間、文物已漸漸毀壞，老故事與傳統技藝也逐漸被淡忘，故針對客家文化的保存顯得刻不容緩。

本次計畫提出北區客家文化生活圈老舊客庄活化環境營造「花蓮新城客家屋下安康—天公生慶典·樂鼓舞」、以及「花蓮客家學苑」共計2 個部分。

本計畫位置分別位於花蓮縣花蓮市、吉安鄉、壽豐鄉及新城鄉等4 個鄉鎮。規劃構想在於客家文化因時空環境變遷，人口移動形成線狀蛙躍式分布，運用其客家常民文化遷徙底蘊，串連成為客家文化廊道，透過廊道計畫整合客家文化生活圈資源，形塑地方客家特色，喚起年長一輩的戀戀

眷慕，帶動年輕一代追本溯源的新契機，並適時地導入客家文化彰顯處處有客家、客家處處有。而客家學苑則作為客庄活化文化生活圈推動的引擎，透過專業團隊以攪擾社區，喚醒隱性客家勇敢大聲說出我是客家人，運用其隱藏之客家情的底蘊結合在地九香文化發展「客家九香藝創工坊」。也將透過硬體環境建構，搭配客家詩人及客家元素，重新活化老舊客家社區，



透過強制性的置入客家元素，藉以復振家文化，傳承客家文化。

(一) 依據

- 1、參考 99 年花蓮縣客家重點城鎮綱要發展計畫及「花蓮客家信仰調查研究計畫案」。
- 2、105 年花蓮跨域整合規劃計畫-大家共下門等來~洄瀾~

（二）未來環境預測

1、「蘇花公路改善計畫」有助花蓮觀光產業整體發展

臺灣東部首要的聯外道路蘇花公路（省道台 9 線）在日治時代開闢以來，一直未能維持長期穩定的安全度，以根本性的提升蘇花公路服務品質。於 2011 年 1 月動工，「安全回家的路」訴求，基於花東環境保育及社會公平之精神，目標為改善蘇花公路的安全性與可靠度，而非提昇蘇花路廊公路運輸量。

2、「無煙囪之整合型產業」為花蓮產業發展特色

花蓮縣獨特的地理人文資源，且未經開發破壞的環境條件，將是全台無煙囪工業競爭優勢的發源地與邁入全球化的踏板。花蓮縣從原農業主軸經濟產業再出發，藉由農林漁牧業帶動無煙囪工業之植根與觀光轉型，加上智慧型之高科技產業領導，來活絡下一世紀花蓮縣經濟產業脈絡。花蓮縣產業低密度開發，對於環境生態是一大保護，非常適合發展觀光、養生、退休、會議產業結合的整合型產業，帶動交通、餐飲、旅館、觀光、休閒、醫療、建築、財務管理、生活消費等產業的發展，這些都具備相當高的產值。

無毒農業只是一個開端，未來，花蓮縣府希望能夠將無污染的農業生產概念，引入預防醫學與養生休閒產業，將無毒農業從單純的食材，提升為醫學保健及休閒旅遊的關鍵角色。

3、客家文化永續發展

客委會與花蓮縣政府近年積極推動客家文化相關計畫；花蓮縣府就 8 個客家重點發展鄉鎮，提出北、中、南三大客家文化環境生活圈的營造想法，具體推動花蓮客家文化發展，從不同領域積極發展客家文化。同時整合各鄉鎮之地方組織資源及凝聚客家鄉親認同感，積極打造對應於西部台 3 線之「客家茶鄉文化廊道」之台 9 線「花蓮客家稻米文化廊道」，展現不一樣的「花蓮客家」。

由前述客家文化政策相關計畫之推動，將提升客家文化與產業發展，強化花蓮客家文化的底蘊；若能持續結合產業創新、文化創意及客家空間營造發展等計畫推動，並整合花蓮客家重點鄉鎮資源，設置「客家學苑」為推動引擎，配合北、中、南區客家生活圈營造計畫，逐步落實「花蓮客家社區大學」發展藍圖，將能增加客家文化發展的地方性、文化性與經濟性之有形與無形的附加價值。

4、公共政策效益

依據交通部觀光局統計數據，花蓮縣觀光人潮自民國 100 年起逐漸攀升（104 年數據僅至 11 月），儘管政黨輪替現象影響兩岸觀光政策發展，造成陸客驟減，然而花蓮自然、人文資源豐富，加上青年安心成家住宅計畫、蘇花改善計畫、無毒農業體系發展、醫學保健及休閒旅遊發展，以及客委會持續推動與補助北、中、南三大客家文化環境生活圈等建設及規劃計畫，花蓮觀光仍能因其資源特色而持續成長。

5、高齡少子化時代來臨

面對高齡、少子化的趨勢，未來公共設施服務需求將產生質與量之轉變；是故城市公共開放空間及人行步道系統之整備，應融入無障礙開放空間通用設計原則，配合老人長照等措施，落實友善都市之目標。

6、「綠色運輸生活及環境資源節約之友善環境」營造

都會區道路建設應推動以自行車作為主要通勤通學運具之空間服務，並廣泛運用環保節能燈具或相關服務性設施，全面啟動以市區自行車路網為經緯之低碳綠生活。

7、透過跨域整合及部門合作提高資源投資效益，將是未來政府治理新趨勢

藉計畫的導引，適時、適地、適性的投入各項公共建設計畫，將有助於投資加值效益之浮現，發揮資源投入綜合效益。未來城鎮發展

也應經由整體規劃，結合創意設計，藉由凸顯在地文化特色及地方認同，打造特色城鎮，以強化其城鄉競爭之條件。

（三）問題評析

1、人口外流

花蓮縣之 8 個客家重點鄉鎮，同樣面臨人口外流與老化現象；各鄉鎮雖有不同風貌客家文化特色，以及各鄉鎮設置客家文化館舍，但因展示內容大同小異，多屬靜態展示，亦缺乏活動行銷及導覽解說人員，並且缺乏行銷推廣及經營管理機制，尚未能凸顯各館特色；若非積極宣導，較難吸引遊客前往。

2、產業結構及成長分析

花蓮縣之產業發展早期以農業發展為主，區域產業發展較緩慢，生產作物包括稻米、蔬果等，近年以有機農業為農民帶來收益。花蓮縣致力推動觀光服務產業，以花蓮縣環境之獨特性為賣點，吸引眾多遊客前往，帶動整體工商業的活絡發展。因此，花蓮縣產業發展當掌握良好的創新力環境，繼續追求未來地方經濟發展及創新潛力提升，作為鄰近縣市之創新帶動導引中心。

3、城鎮建設缺乏整體性規劃

各地方政府競相爭取補助資源，易導致城鎮無法適性發展；跨域整合規劃與設計，帶動城鎮整體發展資源有限，跨域資源整合機制尚未建立，往往忽略城鎮之適性發展，導致公共建設及服務設施受限於格局不足而無法有效發揮功能；跨域推廣異業結盟、跨領域整合，建立不同產業之間的聯繫與合作，創造地方農村有機生活以及增加工作機會，吸引外地青年人才鮭魚返鄉。

二、計畫目標

（一）目標說明

1、建立生活圈共識：串聯生活圈域信仰活動，保存客庄傳統歷史痕跡

與記憶，建立生活圈共識。

- 2、客家文化路廊建構：客庄農村老舊，人口老化外流，以小而美的方式改善老舊街區，活化客家街路，建置客家文化節點，引進觀光客，創造就業機會，吸引年輕人返鄉。
- 3、客家文化永續發展，推動客家文化生活圈經濟成長：本計畫希望結合軟、硬體環境，不論是在客家產業或具文化底蘊的客家環境，試圖營造多元化發展的環境，客家文化的行銷亦將多面向，才能達到永續客家發展的目的。
- 4、凝聚花蓮客家文化意識：花蓮有最優美風景、有純樸的農村、有最健康的城市、還有最具人情味的居民，客家文化在花蓮不具外顯文化，但花蓮的客家卻是最努力尋找認同的客家族群。

（二）達成目標之限制

- 1、花蓮客家社區老化現象嚴重：客庄人口外移、少子化是普遍現象，相對也形成社區老舊、缺乏生氣。
- 2、客家文化發展年輕人之參與度有待提升：現況來說，客家文化活動所參與的對象，大部都以年長者居多，而且活動形態較為封閉，客家文化活動，實應擴大參與面。
- 3、客家鄉親地方組織推動機制待整合：山頭各自林立，形成資源難以整合，以至於較難擴大發展客家文化活動規模及效益。

（三）預期績效指標及評估基準

關鍵績效指標，以民國104年為基準年推估。

1、產業面

輔導產業技術升級廠家數、扶植新興產業或文創產業廠家數、創造就業人數、創造觀光遊客人數、增加觀光收益。透過本計畫硬體規劃，於施工期間可創造創造就業人數，約可創造28個就業工作機會；帶動服務業84人的就業機會（註1）。

結合在地客庄產業以及廊道主題系列活動、客家文化特色等，透過「客家學苑」客家文化系列課程中之客家文創商品設計課程及客家文創商品伴手禮開發等規劃，可輔導現有客家產業技術升級，開發3項客家文創商品伴手禮，以及扶植新興產業或文創產業發展；結合廊道主題活動，推動花蓮客家文化生活圈活化發展。

2、生活面

人口淨遷入成長率、人口老化指數、家戶所得增加率、老人照護等。目前花蓮縣具有約13家老人安養暨長期照顧機構，並提供居家式服務及機構式服務兩種方式，以及花蓮縣社會處提供安置頤養、經濟扶助、居家與社區照顧、文康休閒、老人保護、老人獨居關懷等老人福利，以及老人會館提供年長者聚會及照護功能。

本計畫利用現有社區活動中心作為學習空間，透過「客家學苑」客家文化系列課程，以大手遷小手方式結合在地關懷服務據點，提升學習客家文化的樂趣，以及社區居民生活品質。如保安宮週邊環境、伯公廟週邊、嘉里社區活動中心、及廊道主題系列活動等，帶動地方文創產業及觀光產業發展，增加工作機會，吸引年輕人返鄉創業，提升人口淨遷入成長率及青壯年人口數，進而降低人口老化指數，促進家戶所得增加率，並解決因人口老化之老人照護問題。

3、設施面

人均享有公園綠地面積、通勤通學及人行步道系統配置及長度、公共設施無障礙空間配置妥適率、公有土地活化再利用面積等。花蓮人口老化現象嚴重，本計畫將改善通勤通學及人行步道系統配置，建議執行設計施工階段，除引入綠色設計外，應強調人為設施之整併、減量及集中劃設，以減低能源消耗與自然資源損耗，提升整體公共設施服務效益及道路空間品質。另外，城市公共開放空間及人行步道系統之整備，應融入無障礙開放空間通用設計原則。

三、現行相關政策及方案之檢討

綜理現行客家文化發展相關計畫執行成效，本計畫所屬計畫範圍的四鄉鎮公部門所投入關於客家文化推動經費，新城鄉無單獨之計畫資源，其餘花蓮市、吉安鄉及壽豐鄉，持續挹注相當經費營造客家聚落及客家文化推動。因此，本計畫將運用軟硬體規劃進行整合串聯及活化客家聚落空間，例如改善客家生活環境空間、提升客家相關活動舉辦空間需求與品質、整合地方組織推動客家文化能量、協助客家產業發展與加值等，提升花蓮北區客家文化意象、活化相關設施，並帶動未來客家產業與觀光發展。

序號	計畫名稱	計畫內容	執行成效檢討
1	臺灣東部區域計畫 (1991)	1. 規劃以優質養生城為發展方向，在永續經濟層面以發展休閒農業、推廣新莊園經濟為發展模式。 2. 在永續社會層面著重發展原住民、溫泉及日式建築文化特色。 3. 在永續環境層面則以強化醫療資源、發展養生住宅園區、建置完善各類(人本)交通運輸系統為主。	永續經營為發展方向
2	花蓮縣綜合發展計畫 (1995)	1. 以都市成長管理的觀念，推動花蓮縣都市建設。 2. 著重觀光遊憩發展、產業部門的引進、及公共資源的重新配置，架構花蓮—產業、空間、人口之較合理成長模式。 3. 建立一個安全無害、適合人性居住、保障縣民福利的生態空間。	以生態理念發展觀光遊憩，公共資源的重新配置。
3	花蓮縣綜合發展計畫第一次修訂 (2002)	1. 提出「三大成長中心」「六大個性發展區」之構想 2. 「三大成長中心」包含：國際化資訊成長中心、基礎產業成長中心、文化觀光成長中心，也奠定空間分區架構與鄉鎮地方發展目標。	提出基礎產業成長中心、文化觀光成長中心等成長中心。
4	東部永續發展綱要計畫 (2007)	三心二軸雙環發展模式中的三心即北以花蓮市為中心之大花蓮地區、南以臺東市為中心之大臺東地區為主，雙心間規劃以玉里、成功為次核心強化區域	以觀光渡假、文化創意、海洋生技、優質生活、

		整體發展。	有機休閒等五大產業。
5	花蓮縣客家重點城鎮綱要計畫(2010)	規劃花蓮縣客家文化生活環境為三大客家文化生活圈。	花蓮客家施政方針，歷經 5 年應重新檢討的必要。
6	花蓮縣客家特色六級產業整合發展計畫(2014)	「花蓮縣客家特色產業發展聯盟」及整合發展「具有客家精神或特色的六級體驗產業」為發展願景。以「產業價值鏈連結」及「體驗行銷」為發展主軸。	創造客家特色產業發展新價值。
7	花蓮客家信仰調查研究計畫案(2014)	綜理 15 間花蓮客家信仰代表性廟宇，並篩選四處客家聚落公共信仰空間，透過各區廟宇發展現況需求。	客家聚落公共信仰空間是文化脈絡形成的地區。
8	日久他鄉是故鄉-花蓮客家姓氏堂號與移民遷徙源流調查(2014)	堂號的保存，父系社會會因為性別因素，導致女性較不清楚自己姓氏的堂號；現代化社會導致宗族中不重視，而致堂號的消失；此外，不同的宗教信仰的文化，也有可能導致各姓氏宗族對於堂號的關注降低，致使姓氏堂號的保存消逝。	提供客家庄遷徙群聚效應呈現的意涵。
9	觀光拔尖领航計畫	計畫為「觀光旅遊」、「醫療照護」、「生物科技」、「綠色能源」、「文化創意」、「精緻農業」等 6 大關鍵新興產業之發展，讓台灣成為「東亞觀光交流轉運中心」及「國際觀光重要旅遊目的地」。	東部地區以「慢活及自然的台灣」為發展主軸
10	花蓮縣新城鄉七星潭社區農村再生計畫	七星潭農村再生計畫的整體發展構想，包含了社區公共空間的活化、產業再造、文化保存與活用、生態保育等四個面向。	海岸地區土地使用應以保護自然生態環境為主
11	花蓮縣觀光整體發展計畫	花蓮縣之觀光發展系統宜整合東部海岸風景特定區及花東縱谷風景特定區之計畫，協調縣政府相關單位與風景特定區管理處共同發展花蓮觀光事業。	整合東部海岸及花東縱谷風景特定區。

四、執行策略及方法

(一) 主要工作項目

案名	工作項目	項目說明	備註
花蓮縣新城客家屋下安康-天公生慶典·樂鼓舞~規劃設計暨工程案	1. 客家資源盤點。	駐點工作坊操作、社區參與、實行減量設計	
	2. 通學步道周邊環境改善	嘉里國小通學步道整合永安堂伯公廟周邊環境改善、故事牆營造。	
	3. 老舊街路改善	客家老街路活化改善，營造拍照環境營造	
	4. 八音廣場及客家老屋改善	客家老屋週邊環改善，客家八音廣場營造、設置無礙設施	
	5. 傳統牛車路環境營造	傳統牛車路環境營造配合保安宮天公生節慶活動舉辦，協助建置活動場域。	
「花蓮客家學苑-客家生活美學」發展計畫	1. 成立駐地工作站	整合客家民俗文化資源、擾動社區建立彼此連結、提升社區居客家意識、社區參與督工，並以設立客家社區大學為目標。	
	2. 辦理客家文化系列課程	分於花蓮、吉安、新城及壽豐等北區四個城鎮先行試辦，開設客家文化系列課程，例如客家語課程、客家料理課程、客家文創商品課程、客家文化導覽解說課程、客家布包課程、客家染布課程、客家服飾課程、客家民俗課、客家樂鼓舞課程、客家巷弄美學課程、客家北管課程、客家戲曲課程、客家婚禮產業課程、客家小小自由圖書館設置等課程。	
	3. 客家產業研發客家文創商品	透過老故事、九香藝創工坊、民俗工藝等文創品研發	

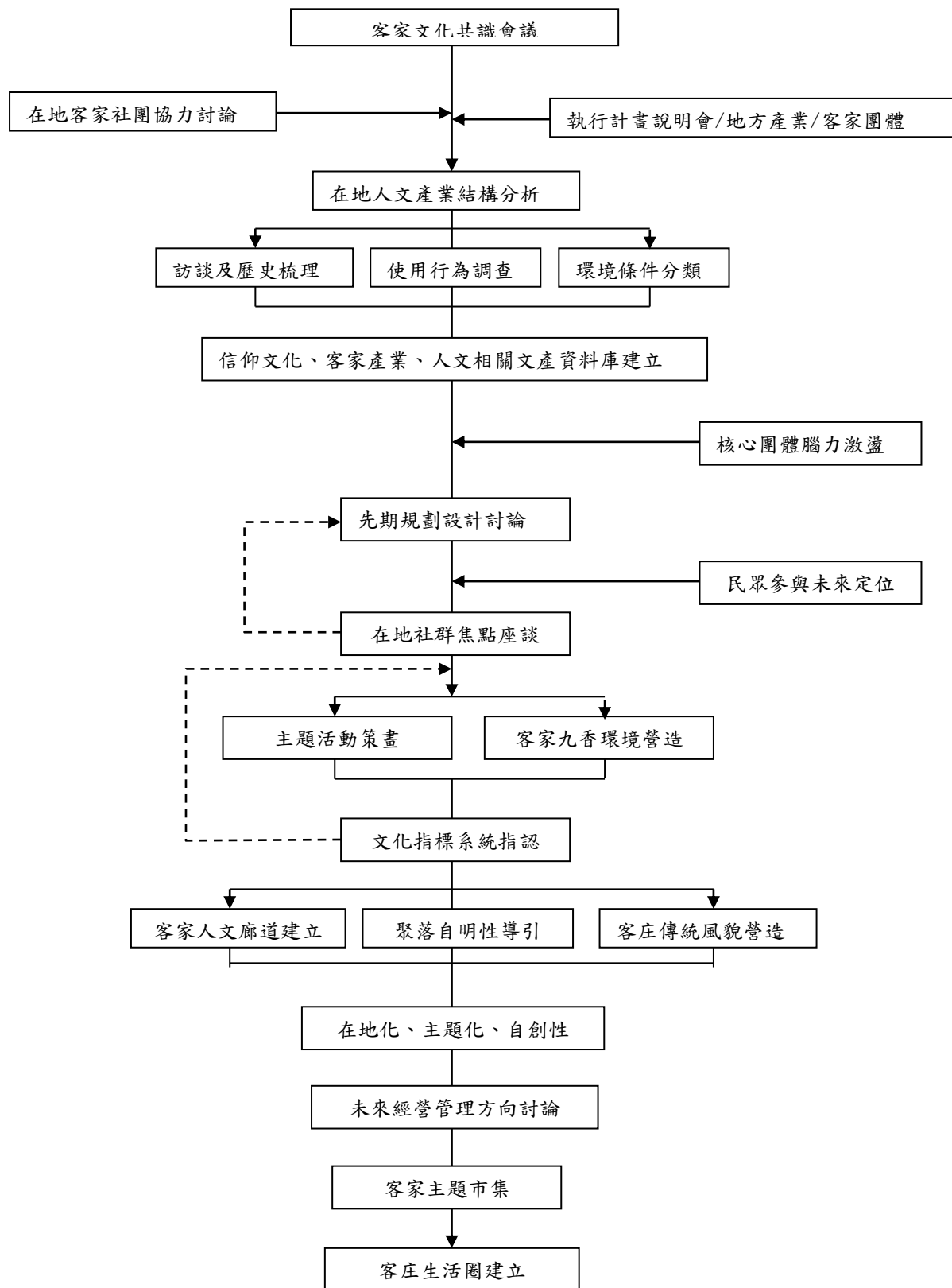
(二) 分期(年)執行策略

分期(年)執行策略							
項次	案名	106 年/月		107 年/月		108 年/月	
		1-6	7-12	1-6	7-12	1-6	7-12
1	花蓮縣新城客家屋下安康-天公生慶典·樂鼓舞~規劃設計暨工程案		●	●	●	●	●
2	「花蓮客家學苑-客家生活美學」發展計畫		●	●	●	●	●

（三） 執行步驟（方法）與分工

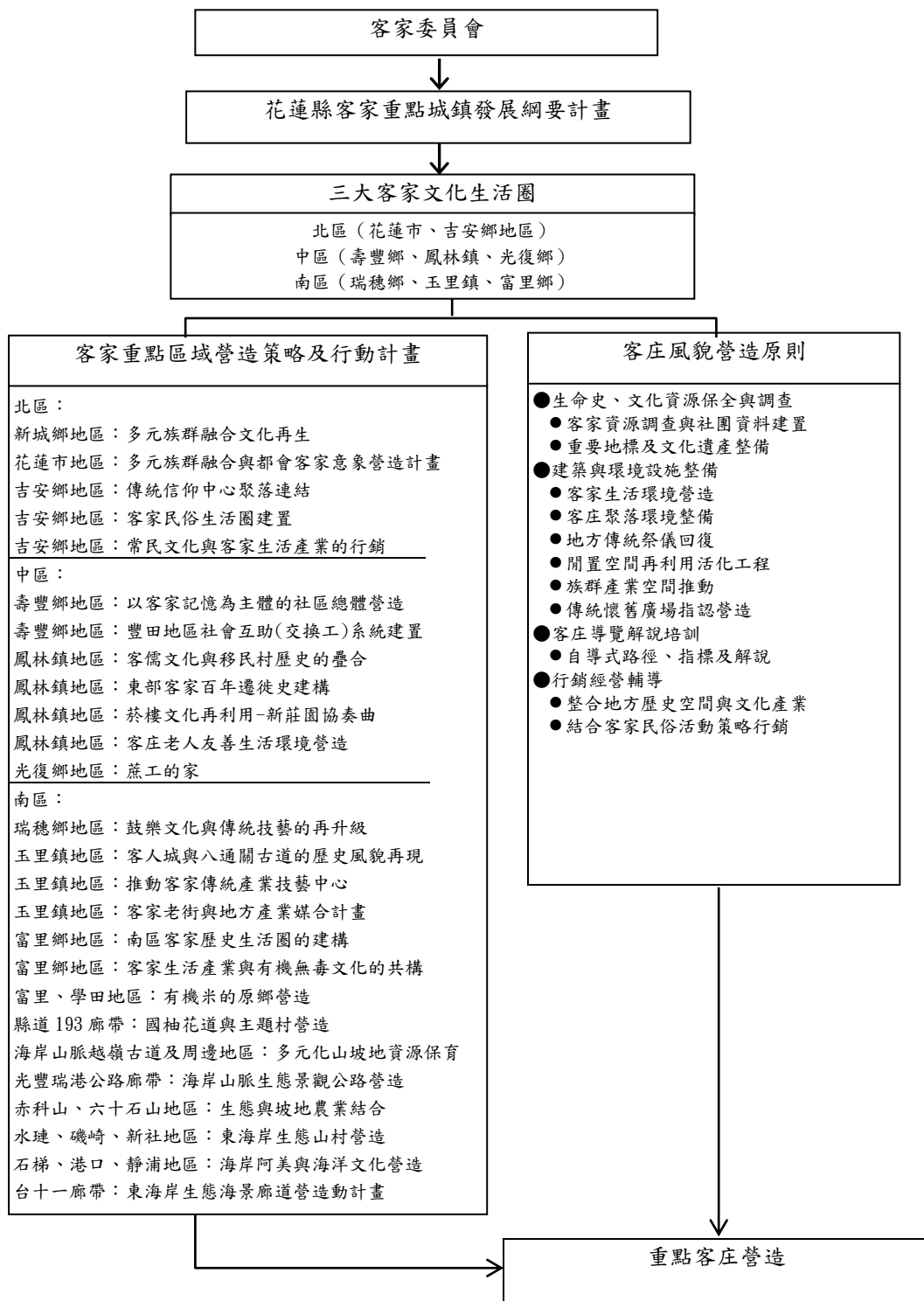
1、執行策略構想

文化記憶圖像建構，從農村聚落點到面的連結，成為整體空間的營造，透過凝聚力強之客家常民生活氛圍，加上社區地方組織由年輕人傳承的接續活力，帶動客家文化發展的創新階段。並建立永續環境、創新生產、創意行銷、質樸生活等軟體、硬體及韌體三體環境，符合生產、生態、生活、生命共生理念之客庄生活友善環境。



計畫執行流程圖

2、在生活空間環境節點營造策略



實施策略圖

五、期程與資源需求

(一) 計畫期程

「花蓮縣新城客家屋下安康-天公生慶典・樂鼓舞~」規劃設計暨工程案計畫期程表																															
項次	項 目	106 年(月)						107 年(月)												108 年 (月)											
		7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	計畫核定招標前置作業	●	●	●	●	●	●																								
2	資料盤整與分析							●	●	●																					
3	共識會議及說明會								●	●	●	●																			
4	社區參與設計工作坊										●	●	●	●	●	●															
5	駐地訪談										●	●	●	●	●	●	●														
6	細部規劃設計											●	●	●	●	●	●	●	●												
7	工程預算書圖送審																		●	●											
8	工程發包																			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
9	驗收結算報告書																												●	●	

「花蓮客家學苑-客家生活美學」發展計畫期程表																															
項次	項 目	106 年(月)						107 年(月)												108 年 (月)											
		7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	審查及核定相關事宜	●	●	●	●	●	●																								
2	成立駐地工作站							●	●											●	●										
3	地方說明會								●	●											●	●									
4	駐地服務								●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4	客家文化系								●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

[illegible]

(二) 所需資源說明

本計畫為推動花蓮客家文化永續發展，規劃「客家學苑」為核心引擎；推動項目包含(1)客家文化系列課程、(2)客家文化廊道主題系列活動、(3)客家文創商品伴手禮開發等，以及配合(4)行銷計畫等軟體計畫。此外，本計畫依據四鄉鎮人、文、地、產、景等資源，配合花蓮自行車道路線，規劃(5)北區客家文化廊道發展計畫。本計畫建議整合客家文化、產業、生態等資源，配合「客家學苑」發展，活化四鄉鎮硬文化會館及社區活動等場所，逐步帶動花蓮客家文化、產業、觀光等發展，推動客家生活、生產、生態及生命等四生共生發展。透過「客家學苑」永續發展，以「花蓮文化季」活動舉辦整合方式，將花蓮北區客家文化廊道串聯花蓮中區及南區之客家文化聚落，逐步擴大「花蓮客家學苑」發展效益。

(三) 經費來源及計算基準

表 1 成本收益表 (百萬元)

項目	合計	107	108	109
收入	0.00	0.00	0.00	0.00
成本	28.81	24.25	4.56	0.00
淨現金流量	(28.81)	(24.25)	(4.56)	0.00
累計淨現金流量		0.00	(28.81)	(28.81)
收入現值	0.00	0.00	0.00	0.00
成本現值	26.24	22.19	4.05	0.00
淨現金流量現值	(26.24)	(22.19)	(4.05)	0.00
累計淨現金流量現值		(22.19)	(26.24)	(26.24)

表 2 財務評估結果表

折現率	0.03
自償率	0%
內部投資報酬率(IRR)	小於必要報酬率
淨現值(NPV)	(26.24)
回收年期(PB)	無法回收

表 3 經費需求與財源表

經費來源			各年度經費需求(百萬元)			106-108 合計	總計	土地款	備註
			106 年	107 年	108 年				
非 自 償	公務 預算	中央	0	3.64	0.68	4.32	4.32		
		地方	0	2.42	0.46	2.88	2.88		
	花東基金		0	18.19	3.42	21.61	21.61		
	其他		0	0	0	0	0		
自 償	其他特種基金		0	0	0	0	0		
	地方發展基金		0	0	0	0	0		
	民間投資		0	0	0	0	0		
	其他		0	0	0	0	0		
合計			0	24.25	4.56	28.81	28.81		

六、預期效果及影響

(一) 質化效益

1、整合區域資源、永續客家文化

客家藝能研習課程現階段採線段、點狀式辦理其成效有限，往往無法達到文化傳承的目的。如能整合區域人才、技藝、輔導產業創新加值等資源，讓社區居民走向群體的社區大學，提升公共議題參與力，不但

可以促進自主學習、同儕學習及文化技能課程的學習，透過實務演出，表達對社區的關懷，達到傳承客家文化的使命。

2、 提升客家文化活動的社會效益

民俗文化活動，是臺灣常民生活文化精神的凝聚力，透過文化活動能夠洞悉社會變遷及其所隱含的深層而豐富的文化內涵。文化是常民生活的點滴積累、是可以建構的。客家文化不斷在常民文化中式微，在充滿理性的知識資訊中，透過社會變遷下變形文化創新式的文化活動，除了能深化傳承客家文化之外，尚能突顯客家文化仍存在一般常民文化中。

3、 提升綠色減碳旅遊

環保愛地球，是當代綠色行動方案。透過推廣輕旅行、綠色減碳等概念，鼓勵減碳輕食、輕旅遊，提倡環保減碳綠色運輸。本計畫連結客家文化特色節點，整合新城鄉、花蓮市、吉安鄉與壽豐鄉客家旅遊景點，並透過跨領域整合概念，整合客家文化、客家產業、原住民文化等資源，帶動花蓮地區觀光產業發展整合生態、日治移民文化、客家文化、客家產業、養殖產業等資源，推廣客家產業、客家文化、客家遷徙歷程、客家文學、客家美食、生態教育特色，以及結合日治時代發展記憶，增加當地文化活動舉辦之趣味及多元化發展，帶動花蓮地區觀光產業創新發展

4、 提升就業機會

客家學苑以設立社區大學為目標，即在知識解放與建立公民社會，並期培養具有思考批判能力、能參與公共事務的公民。透過擾動社區，整合生態、日治移民文化、客家文化、客家產業、養殖產業等資源，推廣客家產業、客家文化、客家遷徙歷程、客家文學、客家美食、生態教育特色，以及結合日治時代發展記憶，增加當地文化活動舉辦之趣味及多元化發展，帶動花蓮地區觀光產業創新發展，增加客家子弟的就業機會。

(二) 量化效益

評估指標		量化效益
指定 指標	增加公園綠地（或開放空間）面積	45,348 m ²
	增加或改善人行徒步空間面積	113 m ²
	閒置空間再利用面積	
	使用人次/年	
	自償率	
	創造就業人數	84 人
	促進民間投資金額	
	增加周邊經濟產值	19,305,029,720 元
自訂 指標	社區擾動人數	380 人
	課程參與人數	400 人
	輔導客家產業家數	4 家