

計畫名稱：

「萬榮溫泉暨觀光產業發展計畫」

(一) 計畫緣起

「萬榮溫泉暨觀光產業發展計畫」主要為旗艦計畫 7「縱谷區景點串連及活化計畫」子計畫。

該行動計畫係對應花東地區永續發展策略計畫中 7.1.2「形塑原住民族文化特色商圈」、7.1.3「強化文化創意產業之輔導與推廣」、7.5.2「增進土地及自然資源合理利用」等策略所研提。

(二) 計畫目標

1. 績效指標

表 5-3-1 綱要計畫 3.11 績效指標

績效指標	單位	現況值	112 年目標值	長期目標值
觀光旅遊人次(+)	萬人	1,043	+5	+20 以上
新增工作機會(+)	人	0	+30	+50 以上
家戶可支配所得(+)	萬元	79	+0.35	+1 以上
參與公共與學習活動次數(+)	次	4.41	+5	+7 以上
青年返鄉(+)	人	0	+20	+50 以上
增加產值(+)	萬元	0	+150	+300 以上

2. 工作指標

(1)溫泉儲存槽設施。(109-110 年)

(2)公共泡腳池。(109-110 年)

(3)服務中心。(109-110 年)

(4)溫泉區經營管理。(110-111 年)

3. 衡量標準：係依據 106 年花蓮縣原住民產業調查計畫期末成果報告書年度成效分析。

(三) 執行策略及方法

1. 計畫時程：109 年至 112 年。

2. 中央目的事業主管機關：原住民族委員會。

3. 主辦機關：花蓮縣政府原住民行政處。

4. 協辦機關：萬榮鄉公所。

5. 執行方式：政府自辦。

6. 主要工作項目：

(1)溫泉儲存槽設施

①概述

萬里溪南岸堤防內側，屬為階地堆積，地勢平坦，基地地表無溫泉露出，但萬里溪下游河岸，有萬榮溫泉與鴛鴦谷溫泉等天然露頭分布（花蓮縣政府，2012）；這兩處溫泉露頭之泉溫約 45°C，酸鹼值為（pH 約 6.7-7.6），泉質為中性碳酸氫鹽泉。

②溫泉取用量

依溫泉資源調查結果（萬榮鄉公所，2013），其萬榮鄉

溫泉蘊藏條件，未來有可能開發成為具原住民族特色的中型至大型溫泉區，但缺乏抽水試驗，最適的溫泉安全使用量尚無具體的數據，故本案以萬里溪之左岸民間鑿設之溫泉井的產能（每日 375 立方公尺/口井）作規劃的參考，未來再以抽水試驗結果進行調整。

(2)公共泡腳池

為提供部落居民及來訪旅客有一休憩空間，且考量本案基地鄰近飛行傘降落基地，可望藉由提供飛行傘客休息之契機增加遊客停留時間。加深遊客瀏覽地區之可能性。

(3)服務中心

①建造（雜項）執照申請

針對基本設施之興建開闢應取得相關執照，參照花蓮縣政府建造（雜項）執照（含變更設計）申請之流程辦理執照申請，並依其處理程序及作業時間推估計畫時程，以利本案後續推動。

②興建原住民族文化建物

可望藉由此建物提供地區特色溫泉並結合地區飛行傘活動及林田山文化園區等觀光資源提升地區觀光亮點。本案利用湯屋內部空間提供原住民族相關飲食、農產、工藝品之販售增加部落居民觀光產值。並設置個人湯屋及大眾池等溫泉設施，提高遊客遊憩選項。

(4)溫泉區經營管理

為發展帶動萬榮部落原住民族溫泉觀光發展，結合溫泉、四季農產、原住民族工藝與部落美學，以創造鄉民就業機會及增加收入為目標，正積極推動鄉內設施發展，除基本溫泉設施維護管理，並逐年提列預算進行建築物修繕，提供良好品質的服務水準。且透過產業輔導、異業結盟達到共同行銷、共同營運的方式，以有效之農特產品推廣與行銷，建立本鄉特有之產品品牌。

(四) 期程與經費需求

1. 計畫期程：109 年至 112 年。
2. 經費需求及財源：

表 5-3-2 綱要計畫 3.11 經費需求及財源表（百萬元）

經費來源			各年度經費需求（百萬元）						109-112 合計	總計	土地款	備註
			108 前	109	110	111	112	113 後				
非 自 償	公務 預算	中央	0	0	3.56	3.219	1.398	0	8.18	8.18	0	
		地方	0	0	2.37	2.146	0.932	0	5.45	5.45	0	
	花東基金		0	0	17.79	16.095	6.99	0	40.88	40.88	0	

	其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
自償	其他特種基金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	地方發展基金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	民間投資	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	其他	0	0	0	0	5.50	0	5.50	5.50	0	
	合計	0	0	23.72	21.46	14.82	0	60	60	0	

(五) 預期效益

1. 可量化效益

- (1) 就業人數多或參與人數多，增加就業人口 200 人。
- (2) 產值大或關聯效益大、成長潛力大，增加 6 處產品通路行銷。
- (3) 創新性高及附加價值高，展售多達 50 種農特產品及手工藝品。
- (4) 年觀光遊客量預估約可達 20 萬人。

2. 不可量化效益

- (1) 創造原住民族建築意象。
- (2) 提高經濟產值。
- (3) 提昇原住民族產業文化之精緻與層次。
- (4) 增加返鄉服務與就業機會。
- (5) 培育原住民族職能專業發展。
- (6) 傳統文化之永續發展。
- (7) 創造就業機會，減少社會及教育問題。
- (8) 銷售動能增加，吸引其他通路投入，擴大效益。