

計畫名稱：

「花蓮站前門戶（地下停車場）更新計畫」

(一) 計畫緣起

為落實花東基金補助意旨，強化花東地區發展整體性，並因應蘇花改通車後停車需求、提供花蓮新站啟用後遊客的轉運功能、打造站前新亮點，吸引商業行為進入等因素，火車站前公共設施用地之取得，以市地重劃方式進行開發，回饋 40%土地作為停車場用地，完善站前交通整合，擬以設置地下立體停車場並改善站前及周邊路網空間，解決逐年成長之遊客量交通需求及提升旅客到訪意願。

花蓮站為特等車站，參考交通部臺灣鐵路管理局 106 年度統計資料，花蓮站上車人數約 542 萬人次、下車人數約 513 萬人次，每日上下車人數合計約 2 萬 8 千人，凸顯花蓮站為重要交通節點。目前交通部鐵道局辦理花東地區鐵路雙軌電氣化工程，未來完工後花蓮站上下次人數將持續增加，故推動花蓮站前門戶(地下停車場)更新計畫有其必要性，且應由中央單位整體規劃辦理較為適宜。

(二) 計畫目標

1. 績效指標：

表 5-7-1 綱要計畫 7.2 績效指標(不含中央自辦計畫)

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
觀光旅遊人次(+)	依據交通部觀光局統計之花蓮縣觀光遊憩區遊客人數(萬人)	1,058	1,229 (參考近 10 年花蓮地區遊客量，年成長率約 3.82%進行推估)

2. 工作指標：

- (1)地下一層停車場，約 13,255 平方公尺，約可提供小客車停車格 340 格及機車停車格 510 格。
- (2)平面景觀美化及周邊修復，約 15,273 平方公尺，提供小客車臨停、大型車停車格及計程車排班。

(三) 執行策略及方法

- 1. 中央目的事業主管機關：交通部鐵道局。
- 2. 主(協)辦機關：花蓮縣政府(觀光處)。
- 3. 執行方式：PCM 及統包方式。
- 4. 主要工作項目：火車站前門戶更新(立體停車場)計畫包含立體停車場(地下一層)設置及火車站前景觀美化及周邊修復工程：
 - (1)前置作業。(108 年)
 - (2)完成 PCM 發包，執行規劃作業及基本設計(109 年)
 - (3)完成基本設計及統包商發包。(110 年)
 - (4)完成細部設計及工程開工施作。(111 年)

(5)完成地下一層停車場、平面層景觀美化及周邊修復工程。(112年)

(四) 期程與經費需求

1. 計畫期程：109年至112年
2. 經費需求及財源：地下一層停車場(約13,255平方公尺)及平面景觀美化及周邊修復(約15,273平方公尺)，含前置作業(測量、鑽探等)、專案管理PCM(基本規劃設計)及監造、統包(設計及施工)及機關管理費等，計畫總經費初步估計為9億1,925萬元。

表 5-7-2 綱要計畫 7.2 經費需求及財源表 (百萬元)

經費來源		各年度經費需求 (百萬元)					109-112 合計	總計	土地款	備註
		108年 以前	109年	110年	111年	112年				
非 自 償	中央預算		21	17	447	435	920	920	0	
	地方預算									
	花東基金									
	其他									
自 償	民間投資									
	其他									
合計			21	17	447	435	920	920	0	

(五) 預期效益

1. 可量化效益
 - (1)旅行時間節省效益。
 - (2)運輸成本節省效益。
 - (3)觀光遊憩效益。
 - (4)土地活化效益。
2. 不可量化效益
 - (1)促進花蓮地區整體發展。
 - (2)增加在地就業機會。
 - (3)增加遊客到訪意願。
 - (4)減少碳排放量等。
 - (5)運輸相關業者發展。