

計畫名稱：

「振興花蓮國際機場活水計畫」

(一) 計畫緣起

花蓮觀光資源豐富，大自然的山海風景壯麗之美，可說是台灣最具代表，然而「交通」就是「觀光」的命脈，雖然具有國際交通便利性，擁有國際觀光大門-花蓮國際機場，卻在缺乏整合交通資源的情況下，鮮少使用，致使得各家航空公司的國際線無法延續航線的經營。活水提案乃為促進花蓮的國際觀光，由此提案方向注入永續性、關鍵性、亮點性及整合性之具體措施，落實花東基金補助意旨，強化花東地區發展整體性，期能將其運用在公共運輸資源整合、友善航空業者補助、透過境內與境外的交通系統整合、旅客需求上協助、補助及滿足與產業運輸需要的永續模式，重啟並活絡東台灣的國際大門，讓花蓮的好山好水，在國際觀光舞台上為台灣佔有一席之地。

(二) 計畫目標

1. 績效指標：

表 5-7-1 綱要計畫 7.4 績效指標(不含中央自辦計畫)

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
觀光旅遊人次(+)	依據交通部觀光局統計之花蓮縣觀光旅遊客人數	8,715,924	12,000,000

註：1.以 0206 地震前後之觀光人次作為參考基準，地震前觀光旅遊人次為 10,278,433。

2.目標值以原地震前之基準與本計畫推估之觀光增加人數進行推估。

2. 工作指標：

- (1)隨跨縣市之交通補助，吸引 30 萬旅遊人次進出花蓮機場。
- (2)透過境內航空業者起降、地勤的補貼，鼓勵增加華信、立榮國內航空業者設立台北、台中、高雄飛往花蓮的每月 3 次的國內航線。
- (3)隨著補助境外航空業者的起降及地勤補貼，驅動六大包機政策的實際運作，締造中國、港澳、日、韓、東協四國每周起降 2 次運載量。
- (4)遊覽景點的標示、觀光網站、地圖、公車路線，透過多國語言國際化的展現，因應六大包機的落實，迎接創造每年國際觀光客達 40 萬人次。
- (5)規劃免費花蓮機場到花蓮火車站的環狀接駁專線，以觀光流量提升公共運輸便利性及載客率，每年載客量 30 萬人次。
- (6)每年 2 次參與到各國行銷花蓮的國際推介會，例如：國外旅展、觀光行銷或說明會。

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：交通部。
2. 主(協)辦機關：花蓮縣政府觀光處。
3. 執行方式：具體實施各項補助。
4. 主要工作項目：

(1)跨縣市整合交通系統:花蓮位於東部交通的樞紐地位，應將花蓮機場提升為台灣的東部國際機場，串接智慧交通系統，善用雲端交通資料庫，跨縣市整合大眾交通系統資源，補助宜花東三縣市居民及觀光客到花蓮機場的交通費用，創造花蓮機場進出國內外旅遊景點，節省從東部到桃園機場耗時耗力，同步有利於在地居民和觀光客流量的相互搭配，預估補貼 4 年以建立宜花東居民的旅遊動線習慣。

①109 年:依照以下列表金額向中央提出計畫申請補助經費。

②110-112 年:依照所核撥金額，每年執行宜花東交通動線補助，以達實際績效。

表 5-7-2 綱要計畫 7.4 宜花東到機場交通補貼經費細項表

項目	109-112年補助預估	經費說明/年
宜花東到機場交通補貼	19,238,400x4 年 =76,953,600 元	600(元)x167(人)x2(來回兩班)x2 次 (週)x4(周)x12(月)=19,238,400 元

- * 600 元為交通部包機補助方案之個人補助津貼。
- * 167 人基準為國內客座機人數平均值。
- * 2 回：來回兩班，去程及回程。
- * 2 次：以每周 2 次(國內及國外航點各 1 次預估)。
- * 4 週：每週都有 167 人客機為基準預估。
- * 12 月：擴增至年度預估。

(2)境內國內線擴增運輸能量:友善並擴增包括由台北、台中、高雄飛往花蓮的飛航運輸載量，提供實際補助國內航空業者設立花蓮國內航線的同時，補助其他國內航線的起降及地勤補貼比例，增加國內航空業者設立花蓮國內線的意願，預估 4 年補助，以建立宜花東鄉親的國內飛行動線習慣。

①109 年:依照以下列表金額向中央提出計畫申請補助經費。

②110-112 年:照所核撥金額，每年執行國內航線鄉親機票補助及國內航空業者國內航線補助，以達實際熱絡花蓮機場航站航線的績效。

表 5-7-3 綱要計畫 7.4 宜花東鄉親機票補貼經費細項表 (元)

項目	109-112年補助預估	經費說明/年
宜花東鄉親機票補貼	12,024,000x4年 =48,096,000元	1000(元)x167(人)x2(來回兩班) x12(月) x 3航線=12,024,000元

- *機票來回補助款:去程、回程各 1000 元，以每個月 1 人用 1 次為限。
- *北、台中、高雄三航線，每航線每月飛 1 次預估，1 年共 12 次。

表 5-7-4 綱要計畫 7.4 國內航線補助預估表 (元)

國內航線補助預估						
項目	降落費	停留費	總計	3 次/月	1 年	共四年
華信航空	6,268	518	6,786	20,357	244,289	977,155
立榮航空	6,268	518	6,786	20,357	244,289	977,155

項目	降落費	停留費	總計	1次/月	1年	共四年
除花蓮外國內航線	6,268	518	6,786	6,786	81,430	325,718
109-112年總預估						2,280,029

*機型:以華信 E190 機型，重量 51.8 噸，144 人為預估。

*降落費:每次 212 元/每千公斤預估。

*停留費:每次 10 元/每千公斤預估。

*以兩大航空，每個月補助 3 次飛花蓮，每 3 次花蓮就補貼其他航點 1 次為預估，共 4 年。

(3)境外國際線航空業者起降補貼:落實六大包機政策，吸引國際航空業者在花蓮機場設立國際航線，實際提供航空業者起降的補助及地勤補貼的優惠，減輕航線初期設立的負擔，增加航空業者長久設立的意願，以每週 2 次飛航班次預估，每個月 8 次，共補貼 4 年，109-112 年執行補貼完畢。

①109 年:依照以下列表金額向中央提出計畫申請補助經費。

②110-112 年:依所核撥金額，每年執行國際航空業者包機補助，以達實際績效。

表 5-7-5 綱要計畫 7.4 國際線包機補助預估表 (元)

國際線包機補助預估								
編號	國家	降落費	機場服務費	停留費	地勤場地設備使用費	單次/週總計	每年補貼	109-112 年執行補貼
1	日	20,500	83,500	2,800	720	107,520	10,321,920	41,287,680
2	港	20,500	83,500	2,800	720	107,520	10,321,920	41,287,680
3	澳	20,500	83,500	2,800	720	107,520	10,321,920	41,287,680
4	大陸	20,500	83,500	2,800	720	107,520	10,321,920	41,287,680
5	韓	20,500	83,500	2,800	720	107,520	10,321,920	41,287,680
6	菲	20,500	83,500	2,800	720	107,520	10,321,920	41,287,680
7	越	20,500	83,500	2,800	720	107,520	10,321,920	41,287,680
109-112 年南向政策六大包機預估主要 7 國之國際航班共補貼								289,013,760

*降落費:每次 205 元/每千公斤預估。

*機場服務費:每人 500 元預估。

*停留費:每次 28 元/每千公斤預估。

*地勤場地設備使用費:每架次 720 元預估。

*各國航線:以每年 1 週補貼 2 次預估，共補貼 4 年，109-112 執行。

(4)遊旅資訊全面國際化:為讓國際遊客更容易遊覽花蓮，也促進花蓮站上國際觀光舞台，未來將全面把重要遊憩景點標誌牌、觀光網站、地圖導覽、公車路線圖做多國語言的版本，便利國際觀光客遊覽花蓮，也更加了解花蓮文化價值。

①109 年:依照以下列表金額向中央提出計畫申請補助經費。

②110 年:依照所核撥補助，建構及修改遊旅資訊軟硬體設備，拓展國際觀光。

③111-112 年:依照所核撥金額，繼續營運及相關硬體設備維護。

表 5-7-6 綱要計畫 7.4 旅遊資訊全面國際化經費預估表 (元)

項目	現況單國語言	3國語言	預算概估
花蓮觀光資訊網站	2,200,000	3,100,000	5,300,000
花蓮停車場資訊網	600,000	960,000	1,560,000
地圖導覽製作	640,000	720,000	1,360,000
公車路線圖製作	640,000	720,000	1,360,000
單年執行建構完成之預估總計			9,580,000
109-112每年維護費(以總額30%，預估3年)			8,620,000
109-112年/建構完成+維護費用總計			18,200,000

*以現有花蓮觀光資訊網站估算，原網站設計建置費用 220 萬。

<https://tour-hualien.hl.gov.tw/travel/transport>

多國語言：中、英、日、韓、泰、菲、越、印尼。(擇 6 種)

依行情，多一個多國語言，大概就會多 15~30%的費用。

以最大值計價： $220+(220 \times 30\%) \times 3=308$ ，約估 310 萬。

*花蓮停車場資訊網 <https://pl.hl.gov.tw/>

改多國語言：中、英。

原網站設計建置費用 60 萬。

以最大值計價： $60+(60 \times 30\%) \times 2=96$

約估 96 萬

*地圖品項：摺頁 DM，尺寸：420x210mm

規格：雙面，紙張：銅版 150p

數量：以 10000 張/年(預估量)

印刷費用估計：80000 元 x4 年=320000 元

設計費用估計：60000 元 x4 年=240000 元

稿件修改基本費：20000 元 x4 年=80000 元

多國語言翻譯費：20000 元 x4 年=80000 元

(5)規劃機場接駁專線:花蓮機場位置未在核心位置，未來將視旅客流量及包機次，研擬機場接駁到火車站的免費接駁的環狀專線或專車，銜接花蓮智慧交通的導入，以觀光流量提升公共運輸便利性及載客率，也讓國內外花蓮的旅客更加容易遊覽花蓮。

①109 年:依照以下列表金額向中央提出計畫申請補助經費。

②110 年:依照所核撥金額，執行接駁專線的規劃，評估執行方式及時間。

③111-112 年:依照所核撥金額，續營運及相關硬體設備維護。

(6)因應特色節令，配合花蓮當地特色活動，跨國辦理，尤其是六大包機策略的港澳、中國、日韓、東協四國，甚至歐美國家，以特色主題參加國際行銷花蓮的推介會或國外各大旅展，推廣花蓮之美。

①109 年:依照以下列表金額向中央提出計畫申請補助經費。

②110-112 年:依所核撥金額，每年執行推介推廣活動，以達實際行銷花蓮績效。

表 5-7-7 綱要計畫 7.4 國內外參展及行銷推介計畫執行補貼 (元)

項目	單場	每年2場	109-112年執行補貼
國內外參展及行銷推介計畫的執行	1,500,000	3,000,000	12,000,000

(7)總結各年度工作重點及費用編制：

表 5-7-8 綱要計畫 7.4 各年度工作項目及費用編制表

工作重點	每年(單位:百萬)	備註
宜花東到花蓮機場交通補貼	19.24	
宜花東鄉親國內機票補貼	12.02	
國內航線補助預估	0.57	
境外國際線航空業者起降補貼	72.25	
遊旅資訊全面國際化	8.62	第一年要多加 9.58 建構費
國內外參展及行銷推介計畫的執行	3	
每年總計	115.7	

(四) 期程與經費需求

1. 計畫期程：109 年至 112 年。
2. 經費需求及財源：

表 5-7-9 綱要計畫 7.4 經費需求及財源表 (百萬元)

經費來源	各年度經費需求 (百萬元)						109-112 合計	總計	土地 款	備註
	108年 以前	109年	110年	111年	112年	113年 以後				
非 自 償	中央預算									
	地方預算		12.53	11.57	11.57	11.57	47.24	47.24		
	花東基金		112.75	104.13	104.13	104.13	425.14	425.14		
	其他									
自 償	民間投資									
	其他									
合計		125.28	115.7	115.7	115.7		472.38	472.38		

(五) 預期效益

1. 可量化效益
 - (1)透過包機業務之開發，預計每年約吸引 17 萬人國際觀光客，每人平均每日消費 4,000 元(含住宿)，預計至少產生 6 億 8 千萬經濟效益。
 - (2)透過獎勵國內旅遊，預計吸引國內 23 萬人次，每人平均每日消費 2,000 元(含住宿)，預計至少產生 4 億 6 千萬經濟效益。
 - (3)增加台北、台中、高雄飛往花蓮的華信、立榮三大航空公司每

月 3 次的國內航線吸引力，一年創造一航空 36 次飛航載量，二間航空公司每年共 72 次的飛航運載量，以及造就中國及港澳、日、韓、菲、越等五國每周起降 2 次運載量，以實際的運載量提升，活絡花蓮機場的同時，也增加整個花蓮在國內及國外觀光流量。

2. 不可量化效益

- (1) 藉著國際包機業務開發，增加國際觀光曝光度，帶動花蓮地區繁華。
- (2) 建立花蓮辦理與規劃獎勵旅遊與度假活動經驗及品質之國際形象。
- (3) 連結宜花東交通網絡，並且建構東部居民集中花蓮為出入口的旅遊消費模式。