計畫名稱：

「花蓮縣客家文化園區活化計畫」

（一）計畫緣起

花蓮縣客家文化園區包含南埔公園、客家文化會館與演藝堂，客家文化會館亦是花蓮縣政府客家事務處辦公所在地，文化園區目前由客家事務處管理。園區位於花蓮縣南區北上進入大花蓮都會區的重要入口（中正路與吉豐路交會處，鄰近海岸路)，南埔公園落成已逾 40 年，佔地甚廣，雖為都會區重要綠地，然入口指標空間動線指標規劃不佳，日常乏人使用，亦無法彰顯客家文化特色，客家事務處每年在此舉辦重要節慶活動如義民祭等凝聚花蓮縣內客家鄉親，活動因而受限，故客家事務處亟思改善南埔公園整體環境，活化展覽館空間，計畫導入更多元的戶外表演活動，日常做為周遭居民使用的戶外遊憩場所，形成大花蓮都會區的遊憩景點之一，並引進義工制度以管養維護公園活動，成為花蓮縣北區客家文化主要發展基地。

（二）計畫目標

1. 績效指標

目前園區除演藝堂與客家文化會館年度使用與參訪人次約 10 萬人，期能藉由園區改善與落實工作指標，在於 112 年達成三項指標（戶外表演活動參與人次、訪客人數、文化園區園藝義務服務人力）目標值。

表 5-2-1 綱要計畫 2.2 績效指標(不含中央自辦計畫)

績效指標	衡量標準	現況值	目標值
參與藝文展演活動人次(+)	戶外表演活動參與人次(次/年)	0	400
觀光旅遊人次(+)	訪客人數(萬人)	20	40
中高齡長輩服務人次(+)	文化園區園藝義務服務人力（次/年）	100	600

2. 工作指標

(1)客家文化園區環境改善計畫。

(2)客家文化園區導入民間合作計畫。

(3)花蓮縣政府客家事務處志願服務隊園藝維護計畫。

(4)戶外表演活動推廣計畫。

（三）執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：客家委員會。

1. 主(協)辦機關:花蓮縣政府客家事務處。

2. 執行方式：園區環境改善、客家文化園區導入民間合作計畫、花蓮縣政府客家事務處志願服務隊園藝維護計畫、園區環境設施行銷推廣計畫、戶外表演活動推廣計畫。

3. 主要工作項目：

(1)計畫區位調查與分析

本計畫地址為花蓮縣吉安鄉中正路二段 60 號。即花蓮縣吉安鄉仁和段 50 地號等 1 筆土地，面積共約 1.5 公頃；屬於吉安都市計畫範圍內，仁和段 50 地號為公園用地，土地權屬花蓮縣所有。區內涵蓋南埔公園、客家文化會館（內設展覽館與花蓮客家產業交流中心）、演藝堂等，南側圍牆外為居民自耕農地與萬善廟。

南埔公園全區較外側路面高約 50 公分，僅主入口位於吉豐路上全區中央，或由南側展覽館的階梯進入，又有木造廊道包圍，整體形成封閉感；而鄰近重要交叉口（台九線與中正路，臨海岸路）有加油站遮擋，又乏明顯的公園或客家意象標的物，周邊亦缺乏服務設施，未能吸引人們進入使用或參觀。常態性活動人群主要為清晨與傍晚以後居民聚集活動（跳舞等），或老年人零星運動。週間使用者非常有限。

然而園區歷年活動的參與觀眾群，尚不足以成為自主營運的因素。究其原因，週間參訪民眾稀少；假日若有演藝堂有活動則吸引人群，戶外區域卻缺乏活動人潮。如何突破週間時段，引進人潮形成潮流卻為自主營運及活化之首要目標。

目前萬善廟亦計畫購買仁和段 133 地號，若實現將與文化園區完全比鄰，文化園區亦計畫將客家文化會館一樓之義民堂遷出至戶外，可與萬善廟園區形成一整體民俗信仰中心，讓客家文化會館空間有更彈性的運用。而文化園區與萬善廟園區的動線、服務設施如停車空間等亦可整體考量，使兩園區互通有無，形成花蓮北區客家與傳統信仰結合的大型文化中心。說明如下：

①南埔公園

南埔公園周圍圍繞著吉豐路一段、中正路一段、中山路一段交叉路口之南埔加油站旁，亦鄰近海岸路。過去曾是一處日治時期遺留下來的墓園，戰後繼續使用至民國 70 年代左右，在縣政府及鄉公所的都市計畫安排下將昔日的南埔公墓內的墓地外遷，將此闢建為公園。

主入口位於吉豐路上園區中間，公園的北、西、南都被木造廊道包圍，提供遮蔭。周圍為商店與住宅混合區塊，仍有相當多三層樓以下的住家。

現有停車場僅有 50 格停車位，停車場中央有觀音雕像佇立，逢每年豐年祭舉辦之時，停車場空間為阿美族部落活動場地，無大型遊覽車停放場地，每年遇到辦理大場活動時(如全國客家日活動)即不敷使用。

②客家文化會館

花蓮縣文化會館於民國 95 年 5 月份開始啟用，館內設有會議

室、研習教室、圖書閱覽室、常設展與特展室等，具備完善的燈光與效果，提供花蓮客家典藏文物。一樓設置義民堂、花蓮縣客家產業展售中心、「客家移民」常設展。義民爺是獨特的臺灣本土客家信仰，象徵客家祖輩為了保家衛國，祈求平安順利及犧牲小我的客家「忠義精神」，兩百餘年逐漸形成台灣客家特有的義民爺信仰。二樓設置「榮耀客庄—縱谷拓墾的黃金歲月」常設展，常設展分為黃金歲月、榮耀空庄、天寬地闊等主題，描繪開拓史、文化、人口分布等。每年常態性規劃舉辦一系列的客家傳統藝術演出。花蓮縣政府客家事務處亦設辦公室於二、三樓。

③客家文化演藝堂

客家文化演藝堂座落於花蓮縣吉安鄉南埔公園內，為一座二層加地下室建築，樓地板 1,229.15 平方公尺。可提供中、小型表演及會議的場所，及 405 個觀賞席，是小而美的表演廳，適合中小型藝術等活動，自 95 年開始啟用至今，共計辦理了 300 場以上的活動，數拾萬餘人次參與。

花蓮縣客家文化園區在會館暨演藝堂舉辦的活動類型以客家為主，以及其他學校團體等場地租借，以自主營運為目標。主辦活動包括：客家經典（客家藝文靜態展）、客庄探索（客家動態體驗）、客音傳唱（客家山歌及地方戲曲表演）、客家風華（客語展演）等 4 大內涵。分析各項常態性活動的蒞館人員，例如客家文化人才培訓班，成員涵蓋來自不同族群對客家文化有興趣的人們；朗讀、打嘴鼓比賽，則是由學校老師、客語薪傳承師、學生及家長共同參與；細人仔夏令營，由家長帶小學生報名參與；每個月客家藝文特展，參與的人員多為花蓮在地藝文界人士；義民祭典活動則有產業界及花蓮縣內外人士參與，當日可多達 2000 人，是該園區最盛大的活動。

表 5-2-2 綱要計畫 2.2 客家文化園區 103 至 107 年參訪人數表

花蓮縣客家文化園區 103 至 107 年參訪人數							
年度 館別		103	104	105	106	107	合計
文化會館	來館人數	25,818	28,272	26,394	22,418	13,124	116,026
	開館天數	361	358	359	330	361	1,769
演藝堂	來館人數	20,462	37,205	26,472	26,561	31,795	142,495
	開館天數	288	282	269	248	284	1,371

④花蓮吉安鄉南埔萬善廟

萬善廟的前身即今日花蓮溪口的東昌萬善廟，最早為花蓮港

昭忠祠。根據花蓮縣誌資料為光緒七年所建，係清軍陣亡將士的收骨之所。日劇時期日軍因軍事需要，下令將此處墓地遷葬到佐倉公墓。民國 41 年以吉安鄉東昌村人徐慶昌為首，在羅慶松、廖木桂、羅文鑾等人的協助下，將骨骸託運至仁里村，同年於墓前興建萬善廟供奉陳聖公為主神。該廟之廟前榕樹下常有老人群聚下棋，此地亦為吉安鄉仁里村老人會所在。廟後方有「萬姓烈士」之墓碑，右側又建有靈骨塔（地藏殿），開放民眾使用。旁邊建有一處老人休憩所，為吉安鄉仁里村老人會，提供當地老人平日消磨時間，可在那裡與街坊鄰居下棋、聊天。目前管委會購買了吉安鄉仁和段 129 至 132 地號，正思整體規劃增加大客車停車場，處於整地狀況。

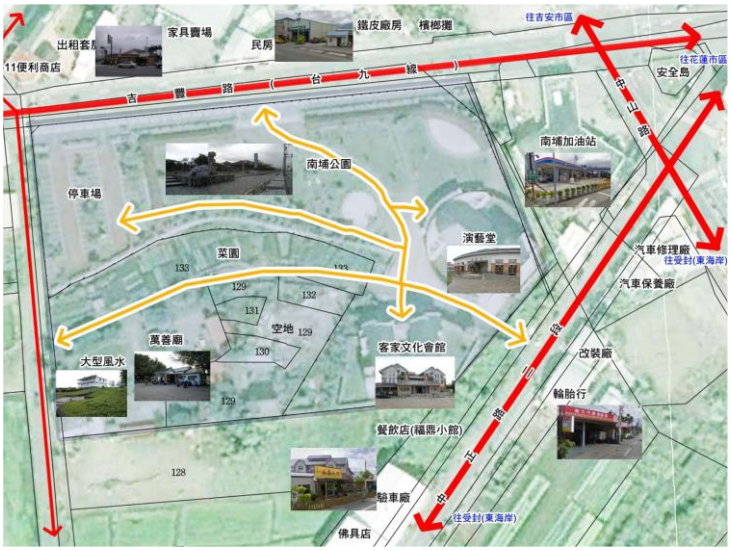

圖 5-2-2 綱要計畫 2.2 客家文化園區週邊環境分布圖

(2)**課題與策略**

①課題一：缺乏園區特色語彙，無法展現花蓮客家特色。

對策：增設園區客家語彙特色與入口意象設施，突顯花蓮北區客家生活圈場所意義。

②課題二：會館主要入口道路切割演藝堂與客家文化會館，入口動線不明，鄰近仁和段 133 地號用地矮牆遮蔽，影響園區穿透性，民眾使用率不高。

對策：調查周邊交通動線流量與方向，規劃便捷交通動線，配合南埔公園環境改善檢討現有設施，增加園區穿透性，增加民眾親近意願。

③課題三：花蓮市與吉安鄉是到訪花蓮的必經之地，位於主要幹道（中正路與海岸路）上的大型文化園區必須扮演傳承客家傳統文化、在地手工藝的推廣行銷重責，吸引民眾消費，帶動周邊地區觀光產業發展。

對策：為能傳承客家特色文化、推廣與行銷花蓮地區特色客家手工藝品，必須增設活動場地，透過體驗行銷，辦理假日活動市集，增加經濟收益，打開知名度，增加在地居民經濟收益。

④課題四：吉安鄉阿美族原住民豐年祭每年 7、8 月於南埔公園停車場舉辦，未來空間規劃必須納入地方民眾需求考量。

對策：考量在地民眾需求與族群融合，規劃多功能廣場使用，平日無活動舉辦時可做為公園使用，提供民眾休憩、散步與運動；假日時除能作為豐年祭活動場所使用之外，亦能作為未來舉辦客家戶外展演與活動場所。

⑤課題五：配合政府推廣低碳運輸與觀光發展政策，在空間規劃使用上須納入花蓮地區綠色運具與公共接駁服務需求。

對策：增設鐵馬驛站與公共接駁轉運站，提供便捷的交通運輸服務，增加民眾到訪率。

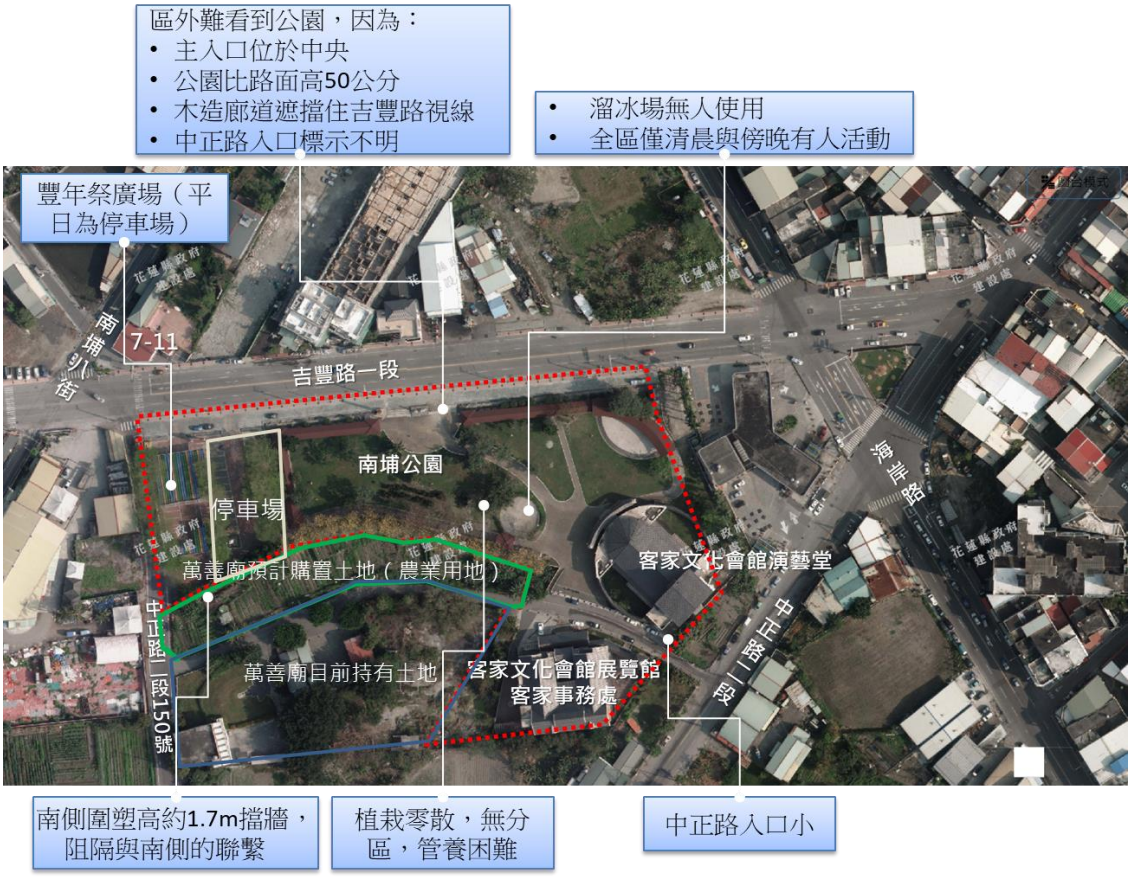

圖 5-2-3 綱要計畫 2.2 客家文化園區課題分析

(3)規劃設計構想

①主次入口移至重要路口處，指標系統意象明確

將主入口移往重要路口處即吉豐路（台九線）與鄰近中山路的加油站旁，次入口設於吉豐路（台九線）與南埔八街鄰近豐年祭及停車場區。

②依照園區使用狀況，分為廣場舞台區、戶外活動區與停車區

從主入口進來之後，園區主要區分為三大區塊，一為演藝堂外圍的廣場區與表演區，主要為提供園區舉辦活動時的場地；二為居民使用的活動場域，包括遊戲區、體健區等等。三為既有的豐年祭場地與停車區。各區之間以動線串連並錯置植栽區，提供完整的分區與動線串連，讓園區本身、居民等都方便使用。而活動場域及植栽區區分明確，大型植栽提供遮蔭但方便清掃落葉等維護作業於植栽區內。停車場區納入鐵馬停車區。

③打開園區融入周圍環境，以草坡軟化立面

既有園區原木廊道圍塑北西南側，形成封閉感，而北側外即是台九線。因花蓮日照強烈，仍有遮蔭需求，故拆除北側原木廊道而保留西、南兩側，再以景觀手法軟化北、南兩側立面，設置草坡、無障礙坡道等，從外圍入內可見低矮至高的不同層次植

栽。

④**應用客家民俗植物與香花植物**

客家文化敬神愛民，家戶庭院多種香花彩花，或作為供神或妝點門戶，芳香或鮮豔的植物花卉為不可少之元素。諸如客家諺語中提及「玉蘭有風香三里，桂花無風十里香」。本計畫考量客家傳統應用植物、花朵或植物本身的色彩與香氣提高環境宜適度(amenity)、誘蝶誘鳥植物、園區現地條件、後續維管能力等因素，應用植物包括：

喬木：楝樹、樟樹、大頭茶、玉蘭等。

灌木：山黃梔、桂花、樹蘭、夜合、含笑等。

多年生草本：野薑花、美人蕉、大理花、芳香萬壽菊、穗花木藍等。

以上樹種除了增色園區整體景觀，可實際生活應用，亦可妝點客家文化會館與演藝堂。這些樹種介紹與客家人如何應用將作為客家文化會館常設展之一環。

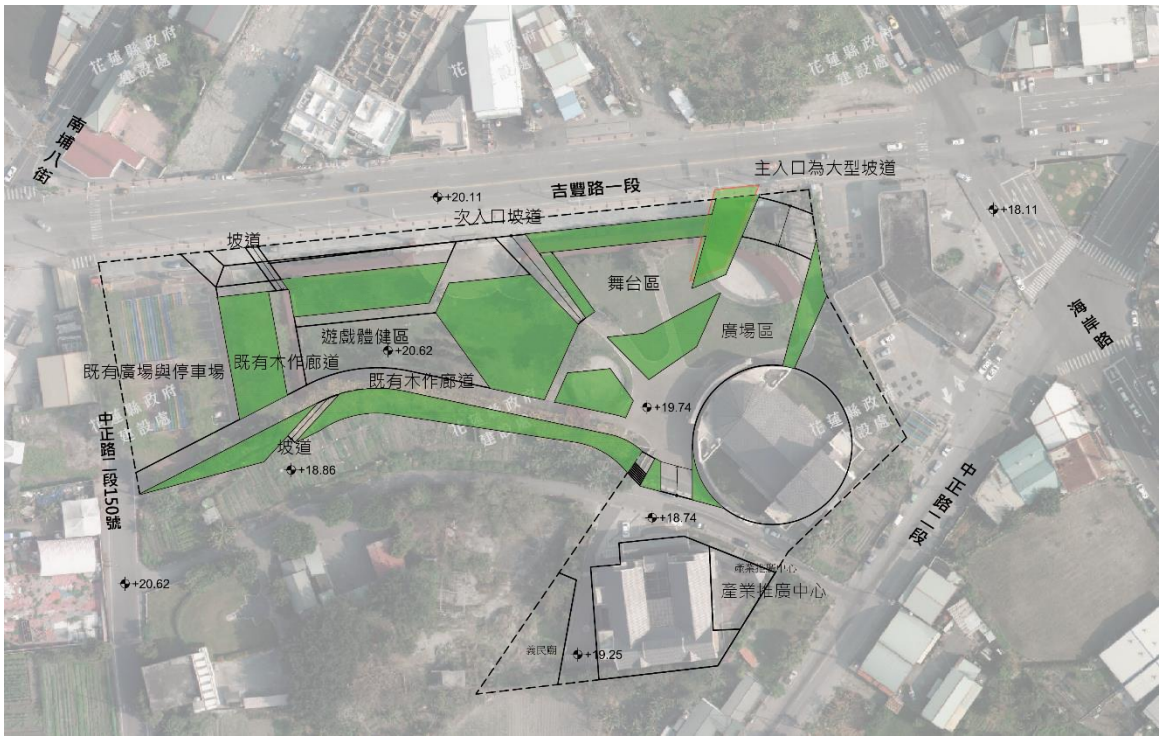

圖 5-2-4 綱要計畫 2.2 客家文化園區環境改善計畫配置圖

(4)客家文化園區導入民間合作計畫

園區目前服務功能僅於室內展演活動，以及廁所、茶水間等設施，未來將引進民間業者，於中正路二段入園區路口提供便利商店服務，規劃在其中設置花蓮縣客家產業展示區，以實體據點提供複合式店鋪、餐飲，亦提供旅遊服務。一來展示花蓮客家產業特色，包括製作者的背景、產品故事等。方便來園訪客深入並採購花蓮客

家產品。二來以實體據點的複合式店鋪/遊客中心提供旅遊諮詢服務、特色商品。

規劃結合行銷推廣專業與在地客家相關團體，找出適合園區訪客的產品，並形塑特色與故事性，打造園區品牌為「客家、實用、逗趣」等特色，由花蓮縣政府統籌，會同相關執行單位，包含在地學術團體(如東華大學)、專業規劃設計團隊、地方客家文化團體、客家相關文史協會、花蓮縣技藝團體、花蓮縣客家微型產業、花蓮縣客家美食產業、花蓮縣客家文史協會等單位。以上客家產業推廣計畫，需由商業創意行銷專業並且熟悉花蓮在地客家產業的單位與空間規劃設計專業共同執行，以提供品牌形象、商品研發與設計、刊物編採製作、活動企劃等服務。

(5)志願服務隊園藝維護計畫

就現階段而言，園區內年度例行性常態活動有客家文化人才培訓班（7 班)、朗讀比賽、細人仔个夏令營、打嘴鼓比賽、每月定期客家藝文特展、志工培訓等，其他尚有不定期參訪借用、每月奉飯的人員等，均為主要的來館人數。首就人力的配置，在行政專責人員部分，會館及演藝堂分別設有專責管理人員 4 名，專司藝文特展、各項會館活動、演藝堂活化、管理及清潔工作等，另現況客家志工有 60 人，主要功能有導覽、客家志工輪值、各項活動支援，包括天穿日、客語朗讀比賽、義民祭活動、打嘴鼓比賽、歌唱比賽及每個月的特展開幕場地整理等。

園區改善工程後，從花蓮縣政府客家事務處志願服務隊中號召園藝維護人員，每日至少兩員，進行公園環境清整、植物澆灌修剪、花朵葉片採集等工作。從中瞭解園區植物之特色與應用。

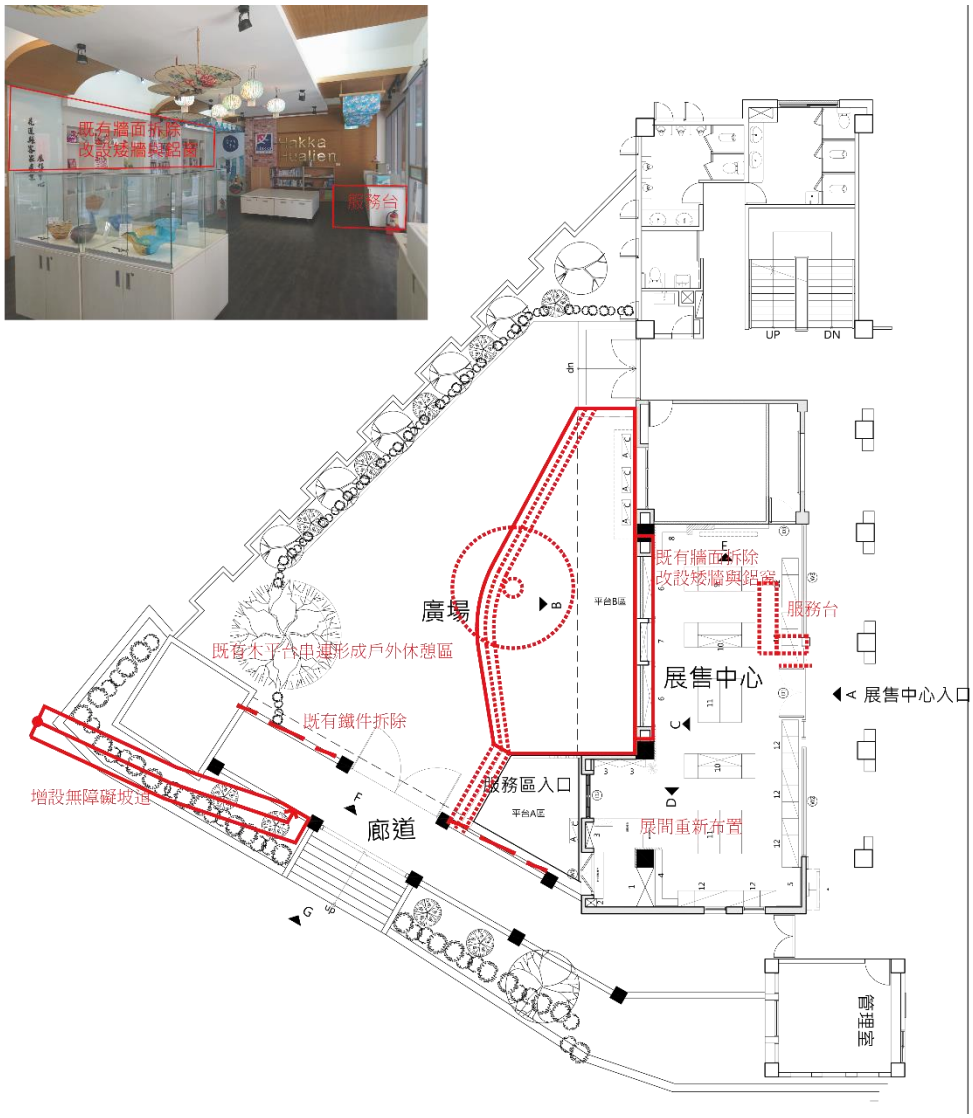

圖 5-2-5 綱要計畫 2.2 產業交流中心改善配置圖

(6)戶外表演活動推廣計畫

北區位於大花蓮都會區，又天氣晴爽宜人，園區改善工程完成後，適合於演藝堂與戶外劇場發展北花蓮獨特的「縱谷客家音樂節」，於週末期間舉辦客家流行歌手戶外表演等。可與目前花蓮中區已有的「鼓王爭霸」，南區的「義民神轎」，共同規劃形成花蓮縣另一客家特色節慶活動。

（四）期程與經費需求

1. **計畫期程：109 年至 112 年。**
2. 經費需求及財源：

表 5-2-3 綱要計畫 2.2 經費需求及財源表（百萬元）

經費來源		各年度經費需求（百萬元）						109-112合計	總計	土地款	備註
		108年以前	109年	110年	111年	112年	113年以後				
非自償	中央預算										
	地方預算	0	0.37	3.96	0.08	0.08	4.49	4.49	0		
	花東基金	0	3.36	35.62	0.73	0.73	40.44	40.44	0		
	其他										
自償	民間投資										
	其他										
合計		0	3.73	39.58	0.81	0.81	44.93	44.93	0		

（五）預期效益

1. 可量化效益

(1)本計畫可實質提升參與藝文展演活動人次、觀光旅遊人次、中高齡長輩服務人次等參與人數，有助於客家文化推廣、花蓮北區觀光旅遊營造新景點，對於人口老化嚴重的花蓮，中高齡長輩參與社區服務有助於提升社會與身體健康。產業交流中心之改善工程將有助於活化客家文化園區，並實質帶來收益。

2. 不可量化效益

(1)為大花蓮都會地區與周遭社區居民提供一全新休閒景點。

(2)實質開展客家文化園區的能見度與使用率。

(3)重新打造花蓮北區客家文化亮點。

(4)推廣客家傳統與流行文化。