

計畫名稱：

「型塑花蓮教堂軸線計畫」

(一) 計畫緣起

花蓮縣美崙地區是全臺灣教會及基督教機構密度最高之處，地區的發展深受基督教文化的影響，教會亦扮演著支持信仰非常重要不可或缺的角色，影響深入民眾的日常生活。

2018 年花蓮縣政府補助美崙浸信會等數間教會，辦理聖誕傳愛的聖誕節慶祝活動，活動期間吸引許多花蓮鄉親共同歡聚同樂，絡繹不絕的人潮顯示了活動的成功，透過歡慶聖誕系列活動的舉辦，將活動的主軸—平安，帶給參與的民眾與花蓮鄉親，更透過活動的舉辦，將人與人彼此之間的距離拉的更近更緊密。

有鑑於此，花蓮縣政府更進一步規劃，建構美化花蓮市區教堂軸線，讓全臺教會密度最高的美崙地區，透過整體的硬體美化施作，讓空間的美學帶入生活的細節。並透過系列活動的舉辦，在聖誕佳節期間，打造平安喜樂的溫馨耶誕城，提升花蓮民眾的幸福感。

此外為調查、整理全縣重要寺廟及教堂的文化歷史資料，讓本縣眾多歷史悠久的宮廟及教會，其發展沿革、歷史脈絡、信仰意涵與參(敬)拜儀式程序等，得以透過文字及影像做成書面彙整記錄。相關資料研究調查成果之行動數位化，將來除可做為簡介、導覽，提供給參訪本縣寺廟、教堂的遊客、旅人瞭解，亦可供本府未來辦理宗教活動推廣之施政參考及因應 2030 國家雙語政策執行，做為本縣寺廟、教堂等宗教文化介紹之翻譯文本。

(二) 計畫目標

1. 績效指標：

表 5-2-1 綱要計畫 2.6 績效指標(不含中央自辦計畫)

年度	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
活動參與人數	1,500 人	2,000 人	2,500 人	3,000 人	3,500 人

2. 工作指標：計畫範圍與實施對象

- (1) 花蓮縣重點教會與其週邊社區。
- (2) 教會教友、社區居民、花蓮鄉親、國內外旅客及地方產業。

(三) 執行策略及方法

1. 中央目的事業主管機關：內政部。
2. 主辦機關：花蓮縣政府民政處。
3. 協辦機關：花蓮縣重點教會。
4. 執行方式：政府自辦。
5. 主要工作項目：
 - (1) 規劃串聯市區教會硬體景觀設計委託案：委託專業廠商，規劃花蓮市區重點教會(至少五個重點教會)及周邊社區硬體景觀美化工程。
 - (2) 本縣重要寺廟教堂文史調查研究委託案：委託專業學術機構，彙整記錄本縣歷史悠久之宮廟及教會重要的發展沿革、信仰意涵及儀式程序等相關資料及將其電子化，以供製作專屬網站、宣傳摺頁及手

機 QR Code 對應連結之行動數位內容等，俾利宗教觀光、宗教文化之推廣。

(3)持續辦理 109 年至 112 年聖誕節系列慶祝活動，營造花蓮成為溫馨歡樂耶誕城，聖誕節系列慶祝活動如下：

- ①聖誕樹亮燈儀式。
- ②聖誕市集。
- ③聖誕音樂會。
- ④聖誕節慶祝會。
- ⑤聖誕子夜燭光敬拜。
- ⑥聖誕燈塔彩繪。
- ⑦聖誕光雕秀。
- ⑧聖誕街車。
- ⑨輕檔車聖誕趴。
- ⑩聖誕踩街活動。

(四)期程與經費需求：

1. 計畫期程：109 年至 112 年。聖誕節系列活動於每年 12 月初至 12 月底辦理。
2. 經費需求及財源：

表 5-2-2 綱要計畫 2.6 執行經費分析表

項次	項目及說明	單位	數量	單價	單一年度經費	109-112 總經費(元)	備註
一	規劃串聯市區教會硬體景觀設計委託案	案	1	2,000,000	2,000,000	2,000,000	須至少規劃 5 個重點教會及其周邊景觀
二	本縣重要寺廟教堂文史調查研究委託案	案	1	2,000,000	2,000,000	2,000,000	研究標的及內容依實際委託案規劃
二	聖誕樹亮燈儀式	場次	1	450,000	450,000	1,800,000	
三	聖誕市集	場次	1	450,000	450,000	1,800,000	
四	聖誕音樂會	場次	5	120,000	600,000	2,400,000	
五	聖誕節慶祝會	場次	3	90,000	270,000	1,080,000	
六	聖誕子夜燭光敬拜	場次	1	50,000	50,000	200,000	
七	聖誕燈塔彩繪	個	1,200	250	300,000	1,200,000	
八	聖誕光雕秀	場次	6	450,000	2,700,000	10,800,000	
九	聖誕街車	組	3	450,000	1,350,000	5,400,000	
十	輕檔車聖誕趴	場次	1	350,000	350,000	1,400,000	
十一	聖誕踩街活動	場次	1	320,000	320,000	1,280,000	
十二	雜支	式	1	160,000	160,000	640,000	
總計					11,000,000	32,000,000	

表 5-2-3 綱要計畫 2.6 經費需求及財源表 (百萬元)

經費來源	各年度經費需求 (百萬元)						109-112 合計	總計	土地款	備註
	108 年以前	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年以後				
非自償	中央預算									
	地方預算		1.1	0.7	0.7	0.7	3.2		10%	
	花東基金		9.9	6.3	6.3	6.3	28.8		90%	
	其他									
自償	民間投資									
	其他									
合計			11	7	7	7	32			

(五)預期效益

1. 可量化效益

- (1)108 年度聖誕節系列慶祝活動參加人數約計 1,500 人，109 年擴大辦理預計可增加至 2,000 人，並預計逐年增加活動參與人數 500 人。

(2)108 年度聖誕市集邀集約 50 家左右攤商設置販售各式商品，109 年起擴大邀請著名及熱門新創商家，預計可增加活動攤商至 70 家以上，藉以活絡地方經濟活動，帶動地方創生發展與增進觀光效益。

2. 不可量化效益

- (1)美化花蓮市區教堂景觀，讓花蓮市區重點教會週邊景觀具有整體的視覺美感，提升市民的美學涵養。
- (2)植木綠化教堂周邊社區景觀，共同營造廊帶綠景，打造花園城市的悠閒樂活步調。
- (3)透過舉辦聖誕系列慶祝活動，連結教會教友、社區居民、花蓮鄉親、國內外旅客及地方產業，共同帶動地方經濟，促進觀光效益，提升國際能見度。
- (4)記錄彙整本縣歷史悠久的寺廟及教堂，其豐富的人文與歷史脈絡，透過文字書寫記錄、製作專屬網站、宣傳摺頁及手機 QR Code 對應連結之行動數位內容等，讓宗教文化內涵得以深耕與永續傳承。