

第四章 空間發展構想與策略

本章依循前述的願景和目標體系，考量花蓮縣之地理條件及資源特性，提出全縣整體及分區的發展構想與策略，作為研擬各部門發展計畫之依據，避免重覆投資或計畫間的衝突，以創造資源整合綜效。

花蓮縣未來應加強關注前述 11 大構面，進而實現「花蓮創生」的願景及「5G 智慧家園」的永續發展面向。根據上述願景與面向，本計畫研擬出「三區多亮點」的整體空間發展策略，以適地、適性、有序的方式逐步推動落實。

4-1 整體發展構想與實施策略

4-1-1 整體空間發展構想

本計畫延續「花蓮創生 5G 智慧家園」為核心概念，提出「三區亮點」的分區發展概念。「三區」是將全縣由北到南分為北、中、南三地區，依據地區特性進行不同主題的發展規劃；「多亮點」是強調地方特色發展，在花蓮各鄉鎮營造多亮點，將全縣資源整合，套裝規劃，型塑地方自明性，使花蓮縣發展整體提升。整體空間發展策略以不增加現有發展區域作為基準，避免失序擴張和環境破壞；不提高現有開發密度作為原則，更符合環境承载力。整體空間佈局如下所示。

一、「北、中、南」分區發展

花蓮縣空間狹長，南北約長 150 公里，各地區資源歧異度高，由於經濟發展和交通條件等限制下，人口自然集居成北、中、南三核心的空間型態。本計畫利用既有的空間雛形，針對各地區獨特的機能加以發展，提出強化的構想與策略。

(一)北區：旅遊樞紐與創新產業區

北區範圍涵蓋壽豐鄉以北各鄉鎮，包括秀林鄉、新城鄉、花蓮市、吉安鄉、壽豐鄉共五鄉鎮市。發展以「旅遊樞紐與創新產業區」為核心定位與願景。

(二)中區：多元文化與基礎產業區

中區範圍包括北區以南至光復鄉以北地區，包括鳳林鎮、光復鄉、萬榮鄉、豐濱鄉共四鄉鎮。發展定位為「多元文化與基礎產業區」，以鳳林鎮為發展核心。

(三)南區：健康樂活養生區

南區範圍包括中區以南之各鄉鎮，包括卓溪鄉、瑞穗鄉、玉里鎮、富里鄉共四鄉鎮。發展定位為「健康樂活養生區」，以玉里鎮為發展核心。

二、「多亮點」地方自明性及產業發展

花蓮縣空間狹長，各鄉鎮上皆須有中小型的特色城鎮和服務中心提供地區級服務，打造各鄉鎮各自的特色，成為生活及生產亮點。

(一)秀林鄉：生態文化區、地方創生

(二)新城鄉、花蓮市、吉安鄉、壽豐鄉：交通樞紐、觀光藝文區

(三)萬榮鄉：原住民文化特色鄉鎮

(四)鳳林、光復、豐濱：多元文化、產業創新

(五)卓溪鄉：山林野趣、生態文化

(六)瑞穗鄉、玉里鎮：健康樂活養生區

4-1-2 實施策略

第三期綜合發展行動計畫根據 3 大永續發展目標、11 個發展構想，作為後續各部門擬定行動計畫之依據。

表 4-1-1 花蓮縣第三期(119-112 年)行動計畫發展策略表

願景	目標	構想	對應旗艦計畫
在地深耕	永續環境	自然環境提升，生態棲地保育	1.永續生態環境保育計畫 10.社會環境監測與通檢計畫
		落實綠色生活，塑造低碳城鄉	1.永續生態環境保育計畫 3.低碳人本交通系統建置計畫
		強化風險調適，構築安全環境	2.幸福宜居城鄉實踐計畫
		整合多元運具，建構人本運輸	3.低碳人本交通系統建置計畫
永續國際花蓮	永續社會	健全社福網絡，加強高齡友善	2.幸福宜居城鄉實踐計畫 9.樂活養生躍昇計畫
		兼融多元文化，促進社會公平	2.幸福宜居城鄉實踐計畫 4.專業技藝養成與文化產業活絡計畫
		深掘地方認同，培育在地人才	4.專業技藝養成與文化產業活絡計畫 5.運動產業深耕與拔尖計畫
		建構智慧花蓮，促進永續發展	3.低碳人本交通系統建置計畫

		10.社會環境監測與通檢計畫
永續 經濟	輔導產業轉型，促進產業再生	6.國際低碳觀光推廣計畫
	創新利基產業，提升地方經濟	7.文化藝術及景點串連活化計畫
	發展國際觀光，永續環境經營	8.特色田園地景觀光營造計畫 9.樂活養生躍昇計畫
全方位管理，主動積極管考		10.社會環境監測與通檢計畫

資料來源：本計畫彙整

4-2 分區發展構想與策略

旗艦計畫概念與內涵分為三大部分並具有優先順序之概念，分別為「均發展」、「重質量」、「添亮點」分述如下：

- 1.均發展：強化基礎生活機能與品質，並兼顧環境保育，達到環境永續經營，建構安全宜居友善之生活環境。
- 2.重質量：內在體質強化與優化，深掘地方認同，培育在地人才，兼顧多元文化，輔導微型產業，促進產業再生，提升地方經濟。
- 3.添亮點：透過奠定環境基礎及體質強化為基底，進而創造新機會，增添地區亮點，提升對外競爭能力，為花蓮添加新亮點。

最後須透過不斷的滾動檢討與社會監控機制，檢測各行動計畫所執行進度與對環境及生活之影響，進而達到「花蓮創生 5G 智慧家園」。