

大健康產業生技新藍海

- 10/21(三)：精準切入「大健康產業」關鍵密碼
- 10/22(四)：「生物資訊」如何變成大數據-數據的交易、串聯與應用
- 11/5(四)~11/6(五)：生技檢測研發不敗公式-從設計思考到分析思考

陳冀寬 講師

/前馬偕紀念醫院 醫事檢驗科主任、馬偕紀念醫院 精準醫療中心主任

■ 課程介紹

根據統計全世界生技產業 2 兆美元，其中 1.2 兆美元是製藥，其它才是醫藥及保健食品；至於醫療支出部份，全球去年約達 10.6 兆美元，占全球 GDP 的 10.9%。預估 2030 年全球醫療支出 15 兆美元，占全球 GDP 的 12.1%，其中 4 兆美元投入預防、早期診斷及健康維護支出，約佔 1/3，顯然未來趨勢將從治療走向預防與健康維護的精準健康產業。

而台灣除了擁有生醫、ICT 產業外，台灣是全球唯一擁有長達 25 年完整的「健保資料庫」和「人體生物資料庫」的國家，也是走向治療和預防醫學，發展精準大健康產業的關鍵密碼。

■ 課程對象

1. 資訊電子產業之研發人員、市場研究員
2. 生技(醫)產業之研發人員、市場研究員
3. 投入此產業的新鮮人

■ 課程講師

陳冀寬 講師

現任：光晟生技中心執行長

經歷：馬偕紀念醫院 醫事檢驗科/科主任、 馬偕紀念醫院 精準醫療中心/中心主任

重要成就：

- 以獨創的 CloDiA-PCR 技術，針對腫瘤基因變異的各種樣態 (缺失、插入、點突變、轉位、倍數變異)，已發展出一個技術家族 (Marksmer Family)，並陸續申請 PCT 專利，2012 年起以產業規模經研發生產臨床試驗產出一系列的基因診斷產品，以 FemtoPath 品牌在市場販售。
- 帶領馬偕紀念醫院醫事檢驗科在連續七年營收、利潤、人均邊際效益三重正成長的情況下，完成組織再造與機構改革，並在國內率先全面性的提供 LDT、精準醫學診斷、與無人醫學實驗室計畫。
- 帶領馬偕紀念醫院人體試驗委員會進行醫院病歷資料庫的資料應用研發，在倫理與法規架構下提出兩個資料庫應用、定價交易媒合的專利，並已經技轉給國家高速網路中心(NCHC)進行更廣泛性的專利應用。

資格認證

- 2001 年 中醫師高考證書
- 2002 年 醫師國考證書
- 2005 年 解剖病理專科醫師
- 2006 年 臨床病理專科醫師
- 2007 年 分子醫學專科醫師
- 2019 年 精準醫學專科醫師

■課程資訊

【單元一】精準切入「大健康產業」關鍵密碼

- 上課時間：10/21(三)09：30~16：30(6 小時)
- 上課地點：新竹縣竹東中興院區工研院
- 課程內容：
 - ✓ 精準健康應該提供發病倒數計時
 - ✓ 找出精準大健康產業的剛性需求

- ✓ 如何診斷亞健康狀態
- ✓ 健康監測所需的條件及元素(Monitoring、continuous、free、precise、IoT、Chinese medicine)
- ✓ 免疫調節及慢性發炎
- ✓ 為台灣健康把脈
- 知識是無價之寶：3,600 元，課程費用皆含【課程講義、茶點、稅】
- 報名網址：<https://college.itri.org.tw/course/all-events/F760BB44-A620-48D3-9DBF-15DC105615E5.html>

【單元二】「生物資訊」如何變成大數據-數據的交易、串聯與應用

- 課程時間：10/22(四) 09：30~16：30(6 小時)
- 課程地點：新竹縣竹東中興院區工研院產業學院 21 館 200-1(2F)上課教室
- 課程內容：
 - ✓ 資訊的交換與個資倫理
 - ✓ 資訊的價值量化策略
 - ✓ 建立有價值的數據標注
 - ✓ 產業關鍵知能、關鍵字與項目欄位
 - ✓ 檢體與生物資料庫(Tissue、a heavy compacted zip file、the biobank)
 - ✓ 從檢體、基因分析到實務應用(Tissue、DNA extracted、NGS Raw data、genotype、phenotype、treatment、trial)
 - ✓ 持續及定期監測紀錄
- 知識是無價之寶：3,600 元，課程費用皆含【課程講義、茶點、稅】
- 報名網址：<https://college.itri.org.tw/course/all-events/C327C6B5-3624-4B55-B5AF-8261B16F4E95.html>

【單元三】生技檢測研發不敗公式-從設計思考到分析思考

- 課程時間：11/05(四)、11/06(五)09：30~16：30(12 小時)
- 課程地點：新竹縣竹東中興院區工研院
- 課程內容：
 - ✓ Design thinking v.s. Analytic thinking

- ✓ Design thinking v.s. 新品管七大手法
- ✓ Design thinking process
- ✓ 描繪客戶臉譜
- ✓ 問出對的問題
- ✓ 快速試製前導型產品
- ✓ Analytic thinking v.s. 舊品管七大手法
- ✓ Analytic thinking v.s. 田口法
- ✓ Analytic thinking process
- ✓ 建立標準
- ✓ 用技術預測市場
- ✓ 精益求精-論參數調校
- 知識是無價之寶：7,200 元，課程費用皆含【課程講義、茶點、稅】
- 報名網址：<https://college.itri.org.tw/course/all-events/26CE6AE3-0EF2-4B02-A2D8-BBD51CC20CBF.html>

課程承辦人：工研院產業學院 黃秋華(TEL：03-591-6560 / E-MAIL：Cherryhuang@itri.org.tw)