花蓮縣萬榮鄉公所110年11月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益
花蓮縣萬榮鄉公所	【回到獵場—獵人記事】萬榮鄉原住民族狩獵文化特展	海報、關東旗、展覽文案掛布、明信片、名片、電子邀請卡。	110/10/27— 110/12/31	文化暨觀光課	基礎設施維持費	萬榮鄉鄉預算—文教活動—文物館管理—業務費—一般事務費	64960	永御實業有限公司	1.加強部落居民及外來的遊客對於狩獵文化有更深的了解與認知，使外來遊客消除對原住民狩獵的既定印象。 2.探討在地獵人對於現代狩獵相關議題的思想，理解狩獵與文化及生態等層面之關係。 3.進行文化資源、地方產業與人文歷史的資源盤點。
		導覽影片及田野調查成果影像剪輯					15000	尤道·以將	
花蓮縣萬榮鄉公所	宣導項目：觀光及農特產廣告。 標題及內容：詳台北國際旅展雜誌。(廣告)	平面媒體	110/11/5~	行政課	鄉預算	一般行政—庶務管理—業務費—一般事務費	35,000	更生日報社股份有限公司	1、加強本鄉農特產銷售資訊曝光率，提升本鄉農產行銷成果。 2、行銷本鄉旅遊觀光景點。

填表說明：

1.本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2.宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1—109.12.31(涵蓋期程)；109次(刊登次數)。
3.執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4.預算來源查填總預算。
5.預算科目部分，總預算填至業務(工作)計畫。
6.機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

單位：元

刊登或託播對象	備註
實體文宣品展示於本鄉原住民文物館，電子文宣物上傳至本鄉原住民文物館臉書粉絲專頁。	
影片於本鄉原住民文物館展場內播放，並上傳至本鄉原住民文物館臉書粉絲專頁於現上播放。	
社會大眾	

.10.1、109.12.1(播出時間)或2